



در گفت و گو با مدیر پلتفرم تی نما عنوان شد

حرکت به سمت جهاد تبیین

یکی از ویژگی‌هایی که نمایشگاه رستا داشت، تنوع پلتفرم‌هایی بود که در زمینه ارائه محتوای صوتی و تصویری فعال بودند. برخی از این پلتفرم‌ها در حوزه سبک زندگی فعالیت می‌کردند و برخی دیگر در حوزه‌های تخصصی که محتوای مورد نیاز برای مخاطب وجود دارد. یکی از این پلتفرم‌ها تی نما بود که می‌کوشید اطلاعات مورد نیاز مخاطبان در حوزه دستگاه‌های دولتی و عملکردشان را به شکل یک کاسه در اختیار مخاطب قرار دهد. این پلتفرم در واقع اولین مرکز تولید محتوای حلال در فضای مجازی و با محوریت استان گیلان و مرکزیت شهر رشت است که از سال ۹۴ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است. به بهانه بررسی نمایشگاه از دید یکی از این پلتفرم‌ها، بارضا ثابت قدم، مدیر پلتفرم تی نما گفت و گو کردیم.

رضا ثابت قدم، مدیر پلتفرم تی نما در همین رابطه و در خصوص فضای نمایشگاهی فراهم شده از سوی ساترا می‌گوید: نمایشگاه فرصت خوبی بود و به نظرم کاش زودتر چنین فرصتی فراهم می‌شد. ساترا پیش از این هم در این زمینه‌ها پیشگام بوده و با این نمایشگاه شرایط خوبی را فراهم کرد. به نظرم این نمایشگاه توانست باعث هم‌افزایی میان مجموعه‌های حاضر شود. هرچند که به نظر می‌رسد برای سال‌های بعد می‌تواند گسترده‌تر باشد و حضور فعالان دیگر را هم شاهد باشیم.

تولید و توزیع محتوای یکپارچه

وی ادامه می‌دهد: ناگفته پیداست که همه پلتفرم‌هایی که شکل رسانه‌ای دارند، نیاز به سرمایه‌گذار و مصرف‌کننده دارند. مادر مجموعه تی نما تلاش کرده ایم

ظرفیت خود را به سمت بحث جهاد تبیین ببریم. به همین دلیل، اگر شرایطی بود که امکان استفاده دیگر بخش‌ها از توان ما باشد خیلی بهتر می‌شد. تی نما یکی از پلتفرم‌هایی است که از رشت برای حضور در نمایشگاه رستا آمده بود. ثابت قدم در خصوص فعالیت این پلتفرم می‌گوید: این پلتفرم قرار بود تلویزیون اینترنتی باشد. تلاش کردیم از این ظرفیت برای جهاد تبیین استفاده کنیم و از ارگان‌های دولتی خواستیم که داده‌های خودشان را به جای پراکنده منتشر کردن، در یک جا بگذارند. این مساله برای مخاطب هم مفید است که

می‌داند یک مرجع وجود دارد. هر داده‌ای که در عملکرد حوزه‌های اجرایی وجود دارد در حوزه خدمات ما موجود است. ارائه کانال و فضا برای توزیع محتوا در کنار تولید محتوای تخصصی کاری است که برای این بخش‌ها ارائه می‌کنیم. در حقیقت بخش‌های حاکمیتی را به مردم نزدیک می‌کنیم تا هم مردم از این فضا استفاده کنند و هم با عملکرد دولت آشنا شوند.

نگاه حمایتی ساترا

وی در خصوص تسهیلات ساترا برای حضور فعالان حوزه رسانه در نمایشگاه رستا عنوان می‌کند: نگاه حمایتی ساترا گام مثبتی است. به این نکته هم باید اشاره کنم که وقتی مجموعه‌هایی مثل ما وجود دارند که به شکل ابتکاری فعالیت می‌کنند، حمایت‌های بیشتری هم می‌تواند صورت گیرد؛ از بودجه تا اشتراک‌گذاری در تصمیمات. حضور در تصمیمات از این جهت اهمیت دارد که ما در این حوزه در کف بازار هستیم و با مسائل بیشتر آشنا هستیم. در این صورت می‌توان رسانه‌های پویاتری در سطح کشور داشت؛ هم در حوزه محتوا و هم در زمینه انتشار آن.



مدیر پلتفرم دوبلتون اشاره کرد

فضایی برای ارتقای سطح علمی

فکر کنید رسانه‌ای باشد که کارتون‌ها را با زبان‌ها و گویش‌هایی که ایرانیان در استان‌های مختلف با آن صحبت می‌کنند، دوبله کند و از این طریق بیانی صمیمانه و شیرین به آثار تماشایی ببخشد. دوبلتون پلتفرمی است که با این نوع فعالیت روی خط می‌رود. سیدمصطفی میرجمال‌الدین، مدیر پلتفرم دوبلتون درباره حضور این سکوی انتشار مجازی در نمایشگاه رستا نکاتی را بیان می‌کند.

مدیر پلتفرم دوبلتون در ادامه تاکید می‌کند: ما در نمایشگاه حضور داشتیم و ایده‌هایی را که برای توسعه این پلتفرم طراحی کرده‌ایم، در این نمایشگاه ارائه کردیم. همچنین تلاش کردیم با هم صنف‌های مان در این نمایشگاه بیشتر آشنا شویم و نمایشگاه یک فرصت خوبی بود تا ما بتوانیم شبکه‌سازی کنیم و تبادلاتی را داشته باشیم.



وی می‌افزاید: یکی از جنبه‌های اصلی این نمایشگاه، کارگاه‌های جانبی بود که در نمایشگاه شکل گرفت. حوزه نمایش خانگی در کشور ما بسیار جوان است و این نمایشگاه اولین نمایشگاه مستقل برای این حوزه به شمار می‌رفت، بنابراین برگزارکنندگان می‌توانستند کارگاه‌های آموزشی را برای مدیران پلتفرم‌ها در نظر بگیرند و این کار سطح علمی ما را افزایش داد.

میرجمال‌الدین در تعریف این رسانه صوت و تصویر فراگیر می‌گوید: دوبلتون، رسانه تماشای فیلم و انیمیشن با دوبله‌های بومی است. در حال حاضر کارها را به ۱۲ زبان و گویش دوبله کرده‌ایم. ترکی، کردی، لری، عربی، مازندرانی، گیلکی، اصفهانی، خوزستانی از جمله زبان‌ها و گویش‌هایی هستند که ما در این پلتفرم استفاده کرده‌ایم.

