

بهرام شامحمدی، مدیرعامل پلتفرم «تکیه» در گفت‌وگو با «جام‌جم» بیان کرد

فرصت توسعه ارتباط «تکیه» با مخاطبان

چنین رویدادهایی حضور پیدا می‌کنند. شامحمدی در این رابطه یادآور می‌شود: برگزاری هر نمایشگاهی پروتکل‌هایی دارد که علاوه بر هماهنگی برای کسانی که در نمایشگاه حضور دارند، تخفیفات و تسهیلاتی هم لحاظ می‌شود. از این رو ساترا می‌تواند نگاه‌های حمایتی هم در این نمایشگاه از پلتفرم‌ها داشته باشد.

وی درباره امکان تعامل در چنین نمایشگاهی عنوان می‌کند: ساترا می‌تواند در برندینگ به ما کمک کند و این در دیده شدن و تعامل خیلی موثر است. به خصوص این‌که ما می‌توانیم از نظرات، پیشنهادات و خواسته‌های کاربران هم به‌طور مستقیم مطلع شویم و همین به ارتباط مان با مخاطب کمک بسیاری می‌کند.

وی در پایان نیز درباره فعالیت‌های تکیه توضیح می‌دهد: ما نخستین پلتفرمی هستیم که در زمینه مذهبی در کشور فعالیت می‌کند. درواقع می‌توان گفت جامع‌ترین آرشیو صوت و تصویر را برای مردم داریم. در این نمایشگاه هم حضور داریم تا به مخاطبان بیشتر معرفی شده و در تعاملی که با آنها داریم، شنونده خواسته‌های شان از پلتفرم تکیه در جهت ارتقای آن باشیم.



جام‌جم می‌گوید: معمولاً برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند خروجی‌های خوبی برای شرکت‌کننده‌ها و بازدیدکننده‌ها داشته باشد. این نمایشگاه هم با توجه به این‌که نخستین بار است برگزار می‌شود، می‌تواند اتفاق خوبی باشد و باعث تعامل بیشتر کاربران و پلتفرم‌ها شود. البته ما پیش

از این نمایشگاه، نشست‌ها و جلساتی

با ساترا داشتیم و ارتباط دوستانه‌ای با آنها

داریم و صحبت‌هایی هم در این زمینه

شده که می‌تواند اتفاقات خوبی

را رقم بزند. بااین حال این

نمایشگاه برای ما فرصت

خوبی است.

به‌طور کلی نمایشگاه‌ها

فرصت خوبی برای

دیده شدن فعالان

حوزه‌هایی است که در



از آنجا که کاربران فضای مجازی صرفاً با برخی از پلتفرم‌های شناخته شده آشنا هستند و ممکن است پلتفرم‌های دیگر را نشناسند، یکی از اتفاقات خوب و موثر این نمایشگاه می‌تواند آشنایی بیشتر کاربران با پلتفرم‌هایی باشد که شاید حتی نام آنها را نشنیده یا اطلاعات کمتری نسبت به آن دارند. از این رو این فرصت مهیا شده تا با بازدید از این نمایشگاه تعامل خوبی با آنها برقرار کرده و فرصتی برای دیده شدن

این پلتفرم‌ها باشد. به‌خصوص پلتفرم‌هایی که

به‌صورت تخصصی فعالیت می‌کنند، مثل «تکیه»

که در زمینه مذهبی فعالیت می‌کند. به بهانه

بررسی نمایشگاه رستا، با بهرام شامحمدی،

مدیرعامل پلتفرم تکیه گفت‌وگو کردیم.

تکیه جزو پلتفرم‌هایی است که در

نمایشگاه رستا حضور دارد. بهرام

شامحمدی، مدیرعامل این پلتفرم

در خصوص برگزاری این نمایشگاه به

در گفت‌وگو با مدیر پلتفرم هاشور عنوان شد

کاهش سوء تفاهم‌ها با برگزاری نمایشگاه

برنامه‌های این چنینی، گفت و شنود اتفاق افتاده و از سوء تفاهم‌های این حوزه کم می‌کند. در واقع باعث می‌شود کارها به شکل روان‌تر پیش رود.

آذری پور در خصوص فعالیت‌های مجموعه زاراک پارت، عنوان می‌کند: مجموعه ما وی اودی بوده و پلتفرم هاشور را دارد که بیشتر روی اکران آنلاین و فیلم‌های هنر و تجربه متمرکز است. در حقیقت از طریق این پلتفرم، گنجینه‌ای از فیلم‌های مستند، کوتاه و مستقل را داریم.

ایجاد یک فضای تعاملی برای ارتباط بیشتر پلتفرم‌ها، چیزی است که در طول برگزاری نمایشگاه رستا بارها مورد تأکید فعالان این حوزه قرار گرفت. مجموعه زاراک پارت که پلتفرم هاشور را هم دارد، این نمایشگاه را فضایی موثر می‌داند که توانسته گفت‌وگوی دقیق و دوجانبه میان پلتفرم‌ها و ساترا ایجاد کند. به بهانه بررسی تأثیر این نمایشگاه بر فعالیت پلتفرم‌ها، با فرزاد آذری پور، مدیر پلتفرم هاشور و مجموعه زاراک پارت گفت‌وگو کردیم.

فرزاد آذری پور، مدیر پلتفرم هاشور و مجموعه زاراک پارت در این زمینه به جام‌جم می‌گوید: این نمایشگاه تجربه اولی بود که هم برای ساترا و هم برای دیگر پلتفرم‌ها جدید بود. به نظرم چنین نمایشگاهی به هم‌افزایی پلتفرم‌ها کمک بسیاری کرد. البته ما قبل از این هم پیشنهاد کرده بودیم جلساتی با حضور همه مدیران پلتفرم‌ها برگزار شود تا صحبت‌های متقابل میان آنها شکل گیرد.

وی ادامه می‌دهد:

معتقدیم با جلسات و

