



در گفت‌وگو با مدیر شرکت فناوری نیک‌اندیشان راشا عنوان شد

معرفی توان تخصصی دوبینو

نمایشگاه رستا فرصتی برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه است تا ایده‌های نوی خود را با مخاطب در میان بگذارند. یکی از پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه رستا تحت عنوان برند دوبینو است. این مجموعه به تکنیکی دسترسی دارد که در آن با یک عینک می‌توان به صورت مجازی به کنسرت، تئاتر یا سینما وصل شد. از طرفی بحث آموزش هم در این تکنیک مدنظر قرار گرفته‌است و این فناوری می‌تواند برای بچه‌ها اتفاقی جالب باشد. به بهانه بررسی تاثیر حضور شرکت‌های مختلف در نمایشگاه رستا، با مهدی حاج‌محمود عطار مدیر شرکت فناوری نیک‌اندیشان راشا گفت‌وگو کردیم.

داشتند این بود که این عینک‌ها صرفاً برای بازی است، ولی می‌توان استفاده آموزشی هم از آن کرد.» وی در پاسخ به این سؤال که آیا حضور در چنین نمایشگاهی باعث آشنایی با پلتفرم‌های دیگر و همکاری‌های تازه شده، عنوان می‌کند: «از آنجا که ما انحصاری هستیم، توانسته‌ایم این خدمت را به دوستان دیگر هم معرفی کنیم. دوستان با این مدل جدید محتوای ۳۶۰ درجه آشنا شدند و دریافتند می‌توانند فیلم ۳۶۰ درجه بسازند. تفاوتش هم با دیگر فیلم‌ها این است که پشت صحنه ندارد و نوع فیلمنامه‌نویسی‌اش متفاوت است. ضمن این‌که فیلم‌ها می‌توانند پایان‌های مختلفی داشته باشند. از این رو این جشنواره فرصتی برای جذب سرمایه‌گذار شد و در عین حال، برای هنرمندانی که در این عرصه فعالیت می‌کنند هم مفید بود.» وی در پاسخ به این سؤال که چه نظارت‌هایی باید روی تولید محتواها باشد، می‌گوید: «من جزو افرادی هستم که به شدت موافق نظارت بر حوزه کودک و نوجوان هستم.

خودمان برای کسانی که امکان حضور در آن ندارند، به صورت آنلاین و مجازی پخش کنیم. فناوری که در اختیار ماست فقط در چهار کشور خاورمیانه وجود دارد. شرکت ما به عنوان یک شرکت ایرانی، پنجمین شرکتی است که به آن دسترسی دارد.» عطار بیان می‌کند: «من ۲۵ سال سابقه تولید انیمیشن در ایران دارم که مختص گروه سنی کودک و نوجوان است. البته با پخش VR (واقعیت مجازی) می‌توانم فضایی را برای بچه‌ها ایجاد کنم که شاید در واقعیت، این امکان و تجربه وجود نداشته باشد. ما می‌توانیم بچه‌ها را با یک عینک در خانه‌شان به یک هنرمند مجسمه‌ساز یا نقاش تبدیل کنیم. یعنی بدون این‌که مواد اولیه داشته باشند، خودشان گالری داشته باشند و نقاشی یا مجسمه‌سازی کنند. دوبینو پلتفرمی است که شما می‌توانید عینک بزنید و به صورت آنلاین یا آفلاین واقعیت مجازی را ببینید که محتواهای مختلفی دارد. مسأله این است که مردم با این فناوری آشنا نیستند و این نمایشگاه باعث شده با آن آشنا شوند. تصوراتی که تا پیش از این نمایشگاه

مهدی حاج‌محمود عطار، مدیر شرکت فناوری نیک‌اندیشان راشا در خصوص فرصتی که ساترا در اختیار پلتفرم‌ها قرار داده تا در نمایشگاه رستا حاضر شوند، به «جام جم» می‌گوید: «دیدگاه من این است که ساترا به عنوان نهاد تنظیم‌گر توانسته با برگزاری این نمایشگاه، به مردم به نوعی اطلاع‌رسانی کند که بدانند پلتفرمی در کشور وجود دارد که منحصر برای پخش آنلاین VR (واقعیت مجازی) است.»

وی در خصوص فعالیت‌های این پلتفرم هم توضیح می‌دهد: «ما پلتفرم کاملاً ایرانی و دانش‌بنیانی داریم و علاقه‌مندان می‌توانند در هر جای دنیا که باشند با عینک واقعیت مجازی به کنسرت، استادیوم، تئاتر، سینما و اماکن زیارتی وصل شوند. ساترا با برگزاری این نمایشگاه باعث شده از من در این زمینه حمایت و مردم بیشتر با کاربرد این پلتفرم آشنا شوند. نکته دیگری که در این زمینه وجود دارد این است که با صحبت‌هایی که با ساترا برای این نمایشگاه داشتیم، توانسته‌ایم نمایشگاه رستا را برای اولین بار در تاریخ نمایشگاه‌های کشور روی پلتفرم

گفت‌وگو با مدیر پرتال حمل و نقل

امکان تخصصی برای هم‌افزایی و برندینگ



نیستیم بلکه خبری هستیم و بخشی از رسالت‌مان را به صورت تصویری دنبال می‌کنیم. انتظارات ما از ساترا بیشتر است و امیدواریم این فعالیت را قدری هدفمندتر کنند. البته این نمایشگاه گام بزرگی بود که توانست به هم‌افزایی و همپوشانی کمک کند.

سیدصدر تصریح می‌کند: ما دو رسانه پرتال حمل و نقل و بازآفرینی شهری داریم. این دو پایگاه هم از ارشاد و هم از ساترا مجوز دارد. ما خبرگزاری تخصصی هستیم که بخشی از آن را مکتوب و بخشی را هم به شکل تصویری پیگیری می‌کنیم و پخش زنده هم داریم.

یکی از حوزه‌هایی که در نمایشگاه رستا مورد توجه قرار گرفت، مسأله پایگاه‌های خبری بود. مدیر پورتال حمل و نقل در این باره می‌گوید، این نمایشگاه برای برندینگ پلتفرم‌ها مؤثر بود. به‌بهانه بررسی تاثیر نمایشگاه رستا بر هم‌افزایی پلتفرم‌ها، با سید علی سیدصدر، مدیر پورتال حمل و نقل گفت‌وگو کردیم.

سید علی سیدصدر، مدیر پورتال حمل و نقل به جام جم می‌گوید: نمایشگاه رستا فرصتی برای برندینگ پلتفرم‌ها بود. بیشتر رسانه‌های حاضر در این نمایشگاه سرگرمی و آموزشی بودند که بخشی از آنها هم از ارشاد و هم از ساترا مجوز داشتند. ساترا نوپاست و باید قدری با گذشت زمان از آن انتظار حمایت بیشتری شود. وی ادامه می‌دهد: در کل اقتصاد رسانه در کشور ما جاندار نیست و این مسأله در حوزه پلتفرم‌های سرگرمی هم آن‌طور که به نظر می‌آید، نیست. مارسانه سرگرمی