

در گفت و گو با مدیر محتوای پلتفرم ارائه صوت و تصویر «فانوفیلیم» عنوان شد

کلید همکاری های تازه

نمایشگاه استفاده کنیم تا با دیگر پلتفرم های وی اودی همکاری در زمینه محتوایی. چه اختصاصی و چه آرشیوی. همکاری خوبی داشته باشیم. در حقیقت با این پلتفرم ها تبادل محتوا داشته باشیم.

رفیع پور در خصوص فعالیت های شرکت فانوفیلیم عنوان می کند: شرکت ما تقریباً دو سال است که فعالیت می کند و تاکنون در زمینه دوبله اختصاصی محتواهای خارجی، بسیار قوی و حرفه ای عمل کرده است. روزانه ۲۰۰ هزار پیوز داریم که رقمی قابل توجه است. برنامه هایی هم برای آینده داریم. از جمله ساخت محتواهای اختصاصی که استارت زدیم و در سال آینده در این پلتفرم نمایش داده می شود.

وی همچنین به تمایل این شرکت برای همکاری با تلویزیون اشاره کرده و می گوید: حتماً در نظر داریم با شبکه های تلویزیون هم راینی داشته باشیم. رستا کلید همکاری است و اگر خود سازمان صداوسیما بخواهد، ما همکاری کرده و راهکار می دهیم. در این صورت می توانیم علاوه بر ارائه خدمات دوبله، خدمات قبلی را بهینه کنیم.

رفیع پور در خصوص معیار انتخاب دوبله ها عنوان می کند: مادر مرحله اول هدف مان این است که با دوبله های معروف کار کنیم؛ چون کیفیت محتوا را تحت تاثیر قرار می دهد. در عین حال پیوزها از دیدن محتواهای این چنینی بیشتر لذت می برند. حتی می توانیم دوبله های اختصاصی برای پلتفرم هایی داشته باشیم که بخواهند کار با ما هستند.



هر قدر که فضای مجازی بیشتر فراگیر می شود، نیاز به محتوای اختصاصی و ارائه شده برای مخاطب فارسی زبان هم بیشتر از قبل احساس می شود. بخش مهمی از رسانه های تحت نظارت ساترا، پلتفرم های عرضه محتوا در حوزه صوت و تصویر هستند. شرکت فانوفیلیم یکی از همین پلتفرم ها است که تلاش کرده محتوای اختصاصی مورد نیاز مخاطبان را ارائه کند. مدیر محتوای این شرکت معتقد است نمایشگاه رستا فرصتی است تا ضمن هم افزایی با دیگر پلتفرم ها، با برخی شبکه های تلویزیونی هم راینی کنند تا محتوای اختصاصی دوبله شده را در اختیار آنها قرار دهد. به بهانه بررسی تاثیر برگزاری رستا در دیده شدن و رشد پلتفرم هایی مثل فانوفیلیم، با فرشاد رفیع پور، مدیر محتوای شرکت فانوفیلیم گفت و گو کرده ایم.

فرشاد رفیع پور، مدیر محتوای شرکت فانوفیلیم درباره تاثیر نمایشگاه رستا بر فعالیت پلتفرم هایی مثل فانوفیلیم به جام جم می گوید: به نظرم نمایشگاه رستا فرصت خوبی است، به خصوص که برای اولین بار این کار انجام می شود. با این حال، برخی نکات را باید مورد توجه قرار داد. در کل نمایشگاه خوبی است که امکان بازدید عموم مردم را فراهم می کرد تا بتوانند با پلتفرم های وی اودی آشنا شوند. در عین حال خود پلتفرم ها هم می توانستند همکاری خوبی را در این زمینه ایجاد کنند. در واقع پلتفرم ها از ایده های خلاقانه هم استفاده می کردند. به طور کلی، فرصت خوبی بود تا پلتفرم ها خود را بیشتر از قبل در معرض آشنایی مخاطبان قرار دهند. وی در ارتباط با هم افزایی شرکت فانوفیلیم با دیگر پلتفرم ها می گوید: در تلاش هستیم از این



در گفت و گو با مدیر محتوای آنتن عنوان شد

یک فضای تعاملی برای پلتفرم ها

نیما منفرد مدیر محتوای آنتن در این رابطه به جام جم می گوید: مجموعه ما پلتفرم هیات آنلاین و آنتن را همزمان دارد که در هر کدام، برنامه های مشخصی را پیگیری می کند. در پلتفرم هیات آنلاین کار پخش هیات های مذهبی را داریم و در آنتن پخش زنده رویدادهای ورزشی را در معرض دید مخاطبان قرار می دهیم. در سایت آنتن پخش همزمان رویدادهای ورزشی را پوشش می دهیم. وی تاکید می کند که نمایشگاه رستا با حمایت ساترا برگزار شد که باعث شد بسیاری از پلتفرم های دیگر مثل هیات آنلاین و آنتن هم بتوانند شرکت کنند و از این حمایت ها بهره ببرند.



تنوع پلتفرم های حاضر در نمایشگاه رستا چیزی است که بسیاری از فعالان این حوزه بر اهمیت آن تاکید می کردند. حوزه های مختلف فرهنگی، ورزشی و سبک زندگی به واسطه محتوایی که در این پلتفرم ها عرضه می کردند توانستند در این نمایشگاه حاضر شوند تا ضمن تعامل با پلتفرم های مشابه، از حمایت های ساترا هم استفاده کنند. به بهانه بررسی اهمیت برگزاری چنین نمایشگاهی، با نیما منفرد، مدیر محتوای آنتن گفت و گو کردیم.

