

در گفت‌وگو با مدیرعامل رویاسازان

نوبین کارآفرین عنوان شد

## حرفه‌ای و مفید



نمایشگاه رستا فرصتی برای شرکت‌های نوپا بود تا در میان دیگر فعالان و بازیگران بازار رسانه‌های صوتی و تصویری دیده شوند. آن‌طور که بسیاری از فعالان این حوزه می‌گویند، نمایشگاه فوق باعث شد تا فعالان حوزه صوت و تصویر بار دیگر در کنار فعالان بازار تولید محتوا قرار گیرند.

مدیرعامل رویاسازان نوبین کارآفرین معتقد است که نمایشگاه رستا توانست برای تازه‌کارهای این حوزه موثر باشد تا سهم بیشتری از این بازار از آن خود کنند. به بهانه بررسی نمایشگاه رستا با الهام نادری فرید، مدیرعامل رویاسازان نوبین کارآفرین گفت‌وگو کردیم.

الهام نادری فرید، مدیرعامل رویاسازان نوبین کارآفرین در این رابطه به جام جم می‌گوید: نمایشگاه رستا کاملاً تخصصی و با حضور همه انواع پلتفرم‌ها برگزار شد که در چند وقت اخیر این مجموعه‌ها قدری از هم دور بوده‌اند. به همین خاطر مفید بود چون این نمایشگاه باعث شد دوباره کنار هم قرار گیرند و بخش محتوا از پلتفرم جدا نباشد. ضمن این‌که شرکت‌های نوپا در کنار شرکت‌های بزرگ دیده شدند و این کمک می‌کند شرکت‌های جوان‌تر با کیفیت‌های مختلف در کنار هم دیده شوند.

وی با اشاره به تأثیر برگزاری این نمایشگاه در جلوگیری از خروج شرکت‌های نوپا و گرفتن سهمی از بازار به نفع آنها، عنوان می‌کند: پلتفرم ما بیشتر به سمت تولید محتوا حرکت کرده است. البته تلاش کردیم روی روش عرضه تولید هم کار کنیم که هنوز به مرحله اجرا نرسیده و شکل آزمایشی آن است اما بخش عمده فعالیت ما روی تولید محتواست.

در گفت‌وگو با مدیرعامل پلتفرم لیدوما عنوان شد

## شبکه‌سازی به سبک پلتفرم‌ها

حضور در نمایشگاه رستا برای بسیاری از فعالان سابقه‌دار حوزه رسانه، فضایی برای تبادل اطلاعات با دیگر فعالان است اما بخش مهمی که باید درمورد نمایشگاه فوق در نظر داشت، حضور پلتفرم‌هایی است که شاید هنوز هم مردم اطلاعات درستی از آن نداشته باشند. از رسانه‌های مجازی حوزه ورزش گرفته تا آنهایی که در حوزه فرهنگ کار می‌کنند. پلتفرم لیدوما یکی از این رسانه‌هاست که فعالیت خود را بر تنوع پوشش و مسأله اقوام قرار داده است. با حمیدرضا سادات، مدیرعامل شرکت محتواپردازان لیدوما (لیدوما تی‌وی) گفت‌وگو کردیم تا چالش‌های حضور یک رسانه تازه‌نفس را در رستا بررسی کنیم.



باید به این افراد بهادهم تادیده شوند و آنها هم جزئی از این کشور هستند و می‌توانند با کارهایی که دارند دیده شوند، نه این‌که فقط در برنامه میراث فرهنگی دور هم جمع شده و بگوئیم این کار را انجام دادیم.

سادات می‌افزاید: هدف ما این است که بتوانیم در این زمینه فعالیت کنیم چون اولین پلتفرم و گروهی هستیم که در بحث اقوام فعالیت می‌کنیم. در تیرماه امسال هم جشنواره قوم ایرانی با نام لیدوما را در دانشگاه شهید بهشتی برگزار کردیم. کارهای دیگری که انجام می‌دهیم پخش زنده مسابقات ورزشی است؛ یعنی افزون بر این‌که در بحث فرهنگ و هنر ورود کردیم، در بحث ورزش مخصوصاً ورزش بانوان هم وارد شدیم و ورزش بانوان را با اپلیکیشن آنتن که زیرمجموعه ساتراست، جلو بردیم. مسلماً این نمایشگاه برای ما از این جهت مفید است که همکاران ما را بشناسند و بدانند در این زمینه فعالیت می‌کنیم.

شاید از این طریق بتوانیم از ظرفیت گروه‌های دیگر استفاده کنیم، با آنان آشنا شویم و شبکه‌سازی کنیم. باید به دید شبکه‌سازی این نمایشگاه را ببینیم نه این‌که فقط بگوئیم ما این هستیم و منیت کنیم.

مدیر شرکت لیدوماتی‌وی عنوان می‌کند: ما از بخش خصوصی هستیم و مجموعه با هزینه شخصی من اداره می‌شود. من شخصی هستم که در عسلویه کار می‌کنم هم اینجا و هم برای خودم باید تامین هزینه کنم.

سادات در پاسخ به این سوال که برای اولین بار است ساترا چنین نمایشگاهی برای پلتفرم‌ها برگزار می‌کند، این جشنواره چقدر به پلتفرم‌های حاضر در نمایشگاه فرصت داده که مدیران‌شان محصولات خود را به مخاطبان معرفی کنند؟ می‌گوید: ما از استان فارس شرکت می‌کنیم. من در درجه اول به این نمایشگاه به دید شبکه‌سازی نگاه می‌کنم نه رقابت؛ نیازمند این هستیم که تمام پلتفرم‌هایی که با ساترا فعالیت می‌کنند همدیگر را بشناسند. جاهایی هست که جهت هر چه بهتر دیده شدن به کمک هم نیاز داریم چون هرکدام از ما در یک حیطه خاص فعالیت می‌کنیم و نیازمندیم که یکدیگر را بشناسیم؛ مثلاً کاری که ما انجام می‌دهیم این است که برای اولین بار در کشور یک پلتفرم مجموعه تولید محتوا راه انداختیم که در زمینه فولکلور و کارهای سنتی و بومی محلی کار می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: در عین حال، همه با این دید ساترا را می‌شناسند که فردی از ساترا یک مجوز می‌گیرد تا چند فیلم در سایتش بگذارد و بفروشد. در مجموعه‌ای که راه انداختیم، هدف ما ترویج پوشش ایرانی، اسلامی و ترویج فرهنگ آواها و نواها در قومیت‌هاست. ما یک کشور هزار قوم هستیم و اقوام زیادی در کشور داریم که می‌شود روی‌شان کار کرد تا دیده شوند. باید بپذیریم عزت نفس و اعتماد به نفس در اقوام ایرانی خیلی پایین‌تر از کسانی است که در پایتخت زندگی می‌کنند.