

گفت‌وگو با مدیر یک شرکت خدمات داده‌پردازی حاضر در نمایشگاه رستا

به دنبال هم‌افزایی با سکوهای پخش هستیم



نمایشگاه رستا از همان ابتدا هدف خود را بر شناسایی فرصت‌ها و ایجاد تعامل میان پلتفرم‌ها قرار داد. این تعامل از این جهت اهمیت دارد که تنوع مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه به حوزه‌های مختلف کشیده شده و نگاهی به عنوان و اهداف شرکت‌های حاضر، این مساله را تایید می‌کند. کما این که نمی‌توان گفت فقط پلتفرم‌های ارائه محتوا در این نمایشگاه حاضر هستند. شرکت‌هایی مثل مهندسی آریانا داده‌پردازی متین هم مخاطب خود را در این نمایشگاه دارند. به بهانه بررسی فرصت‌های ایجاد شده این نمایشگاه برای شرکت‌های این چنینی با محمدسجاد فراهانی، مدیرعامل مهندسی آریانا داده‌پردازی متین گفت‌وگو کردیم.

هستند. در این نمایشگاه برخی نمونه‌ها از محصولات الکترونیکی‌مان که به نوعی برای اقشار مختلف کاربرد دارد را عرضه کردیم. در عین حال سرور و تجهیزاتی که به درد ارگان‌ها می‌خورد هم نمایش دادیم. این را هم بگوییم که به نظر بعد از نمایشگاه مشخص می‌شود که بازخورد به چه شکل است و به چه سمتی باید برویم.

وی در خصوص تعامل میان این شرکت و دیگر پلتفرم‌ها عنوان می‌کند: قطعاً یکی از اهداف نمایشگاه همین ایجاد شناخت میان پلتفرم‌های مختلف است. در این صورت می‌توان از توانمندی‌هایی هم استفاده کرد تا هر کدام ناچار به شروع یک فعالیت از ابتدای امر نباشیم. ما هم اگر بتوانیم کمک بگیریم، از این فرصت نمایشگاه استفاده خواهیم کرد.

محمدسجاد فراهانی، مدیرعامل مهندسی در خصوص فرصت ایجاد شده از سوی ساترا برای شناسایی پلتفرم‌ها به مردم به جام جم می‌گوید: واقعیت این است که خروجی این نمایشگاه به بازخورد مخاطب در تبلیغ و حمایت مردم مرتبط است. به همین دلیل اگر مردم بازدید کنند، بازدید خوبی خواهیم داشت. به نظر به طور کلی این نمایشگاه فرصت خوبی است. البته این را هم باید در نظر داشت که نمایشگاه نوباست و بازخورد آن را باید در سال‌هایی دید که نمایشگاه به پختگی رسیده باشد. وی درباره فعالیت شرکت آریانا داده‌پردازی متین عنوان می‌کند: ما بیشتر شرکت خدماتی بازرگانی هستیم که اخیراً روی بحث تولید هم کار کرده‌ایم تا به خدمات مجموعه اضافه شود. تلاش کردیم در حوزه صنعت سیستم‌های نظارت تصویری و مدار بسته وارد شویم. علاوه بر آن، واردکننده و توزیع‌کننده تجهیزات کامپیوتری هم هستیم.

فراهانی در خصوص ارتباط مخاطب عام با این نمایشگاه و خدمات این مجموعه تصریح می‌کند: مخاطب ما از هر سن و صنفی است چون شرکت بازرگانی هستیم و محصولات الکترونیک و کامپیوتری عرضه می‌کنیم. شرکت‌ها، دانشجویان، ارگان‌ها و ... همه مشتری ما



فضای مجازی فعالیت می‌کردند و این نمایشگاه فرصت تازه‌ای بود تا این مجموعه‌ها بتوانند به یک تعامل میان خود برسند.

وی ادامه می‌دهد: علاوه بر حمایت‌های خود ساترا، شاید بتوان از فضای صداوسیما هم برای معرفی رسانه‌های حاضر در چنین نمایشگاه‌هایی استفاده کرد. زمان زاده در خصوص فعالیت مجموعه خود عنوان می‌کند: ما مجوز فعالیت پنج رسانه را از ساترا داریم که دانش بنیان هم هستند. یکی از آنها برای بارگذاری محتوا و یکی وی‌اودی است که برای عرضه فیلم و سریال است. بقیه رسانه‌ها در حوزه موسیقی و کتاب صوتی فعالیت می‌کنند.

در گفت‌وگو با مدیر مؤسسه فرهنگی کلید طلایی جهان معاصر عنوان شد

رشد تعامل میان شرکت کنندگان

رشد فضای مجازی در طول سال‌های گذشته باعث شده تا رسانه‌های مجازی هم به همان نسبت بیشتر شود.

بخشی از این رسانه‌ها موضوعی هستند و برخی هم از نظر نوع محتوای ارائه شده با یکدیگر تفاوت

دارند. مؤسسه فرهنگی کلید طلایی جهان معاصر با مجوزی که برای پنج رسانه خود از ساترا

دارد، تلاش کرده در این حوزه فعالیت کند. ارائه محتوای مکتوب در کنار محتوای مرتبط با

حوزه موسیقی و کتاب صوتی در میان فعالیت‌های این مؤسسه دیده می‌شود. به بهانه بررسی

نمایشگاه رستا، با موسی زمان‌زاده‌دربان، مدیر مؤسسه فرهنگی کلید طلایی جهان معاصر

گفت‌وگو کردیم.

موسی زمان‌زاده‌دربان، مدیر مؤسسه فرهنگی کلید

طلایی جهان معاصر در همین رابطه به جام جم

می‌گوید: پلتفرم‌های حاضر در

نمایشگاه رستا بیشتر در