

در گفت‌وگو با رئیس هیات‌مدیره شرکت آپرا

عنوان شد

حمایت ساترا برای توسعه کسب و کارها



تنوع نمایشگاه رستا فرصتی ناب برای مخاطبان بود. شاید تا قبل از آن تصور می‌شد که تنها برخی پلتفرم‌های خاص در حوزه نمایش خانگی فعال هستند اما رستا این تصور کهنه را کنار زد و مخاطبان را با فعالان حوزه‌های مختلف آشنا کرد. شرکت آپرا یکی از همین ارائه‌کنندگان خدمات در حوزه پخش سریال و فیلم است که در نمایشگاه رستا حضور دارد. با سیدرامین موسوی، رئیس هیات‌مدیره شرکت آپرا گفت‌وگو کردیم.

سیدرامین موسوی، رئیس هیات‌مدیره شرکت آپرا در همین رابطه به جام جم می‌گوید: ما در مجموعه آپرا برای این‌که در رستا فعالیت داشته باشیم، اقدام به رونمایی از برخی محصولات مان کردیم. مثل برخی فیلم‌ها که در آستانه پخش قرار دارد، سریالی که در دست تولید داریم یا نمایی از پشت‌صحنه این مجموعه‌ها که به مخاطبان مان در رستا ارائه کردیم. وی در ارزیابی خود از نمایشگاه رستا عنوان می‌کند: به‌نظرم به‌طور کلی نمایشگاه‌ها برای ارائه محصول است و ما هم بر همین اساس تلاش کردیم معرفی از محصولات خود داشته باشیم. البته یکی دیگر از فعالیت‌های ما در رستا، ارائه اشتراک رایگان به برخی مخاطبان بود. وی ادامه می‌دهد: ساترا در این نمایشگاه کمک بسیاری به شرکت‌کنندگان کرد. به ما هم کمک بزرگی بود تا بیشتر خودمان را به مخاطب نشان دهیم. در واقع هم کارهایی که در گذشته انجام دادیم را به شکل انتشار بروشور به مخاطب ارائه کردیم و هم از کارهای مان در آینده برای مخاطب صحبت کردیم. موسوی در خصوص حمایت‌های ساترا تصریح می‌کند: ساترا اپراتورها را در کنار پلتفرم‌ها به این نمایشگاه آورد که با هماهنگی‌هایی که انجام داده بود، این مسأله ممکن شد. کنار هم قرار گرفتن فعالان این دو حوزه می‌تواند به تعاملات این حوزه کمک کند تا بتوانیم کسب و کارمان را گسترده‌تر کنیم. ساترا به‌طور کلی نقش مثبتی در این حوزه و در برگزاری نمایشگاه رستا داشت. این حمایت‌ها همه‌جانبه بود؛ چه در حوزه تبلیغات و چه برای جذب سرمایه‌گذاری که می‌تواند به کار ما هم کمک کنند.

موسس «نی‌نی کارتون» درباره نمایشگاه ساترا بیان می‌کند

یک رویداد فرصت‌ساز؛ یک حمایت‌سازنده



نام برخی رسانه‌های صوت و تصویری که به صورت تخصصی برای گروه سنی کودکان و نوجوانان روی خط می‌رود در میان آسامی، رسانه‌هایی هستند که از ساترا مجوز دارند و در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند و احتمالاً برای خانواده‌هایی که کودک دارند، بازدید از آنها و تماشای آثار پخش‌شده در این پلتفرم‌ها جذابیت دارد. یکی از این رسانه‌های نی‌نی کارتون است که در زمینه پرورش کودکان دوزبانه از طریق تماشای آثار با زبان اصلی فعالیت می‌کند. با مجتبی آزاد، موسس نی‌نی کارتون گفت‌وگو کردیم.

از مجتبی آزاد درباره چشم‌انداز شرکت در چنین رویداد رسانه‌ای و ابعاد مختلف آن می‌پرسیم که پاسخ می‌دهد: معمولاً هر نمایشگاه سه جنبه دارد. یک بخش کاربران هستند که در دنیای بیزینس به اصطلاح مشتریان نامیده می‌شوند. در چنین فرصت‌هایی امکان جذب کابران جدید فراهم می‌شود و همچنین زمینه‌ای برای آشنایی کاربران قدیمی با رسانه ما ایجاد می‌شود. وی می‌افزاید: جنبه دیگر به لحاظ فنی است. در این نمایشگاه شرکت‌هایی هستند که در زمینه زیرساخت ویدئو و رسانه کار می‌کنند، مثلاً ممکن است ما نقصی در مجموعه مان داشته باشیم که از طریق آشنا شدن با آنها بتوانیم به لحاظ فنی به همدیگر کمک کنیم.

آزاد درباره بخش سوم این چنین توضیح می‌دهد: مورد سوم که به نظرم مهم‌تر از دو مورد دیگر است، این‌که معمولاً در چنین نمایشگاه‌هایی فرصتی برای جذب سرمایه فراهم شود. در واقع شرکت یا مجموعه‌ای دنبال زمینه برای سرمایه‌گذاری بگردد و به‌واسطه حضورمان در نمایشگاه با آنها آشنا شویم و این کار صورت پذیرد.

آزاد درباره جذب بازدیدکنندگان و تمهیداتی که در این خصوص اندیشیده‌شده، بیان می‌کند: در صفحات مجازی مان در شبکه‌های اجتماعی و از طریق کانال‌های دیگری که داریم در این خصوص اطلاع‌رسانی کردیم. به کابران قدیمی مان که از آنها شماره تماس داشتیم از طریق پیامک اطلاع دادیم. همچنین یکسری اطلاعات از کسانی داریم که جزو کاربران بالقوه ما هستند و می‌توانند به کاربران بالفعل بدل شوند، به این دسته از افراد هم اطلاع دادیم.

آزاد درباره هم‌افزایی با دیگر شرکت‌کنندگان و وجود فضای رقابت و تعامل توانمان در نمایشگاه می‌گوید: احتمال چنین همکاری‌هایی بعد از نمایشگاه هم وجود دارد. این را براساس تجربه بیزینسی که سابق بر این داشتیم، می‌گویم. در نمایشگاه‌های مربوط به آن کار هم با رقبای مان آشنا می‌شدیم. همین که با رویکرد رقیب مان آشنا می‌شویم، فرصت خوبی است. این موسس رویکردش در مورد اقدام ساترا برای حمایت از پلتفرم‌ها، اختصاص غرفه رایگان و به‌طور کلی راه‌اندازی نمایشگاه را چنین شرح می‌دهد: کار بسیار پسندیده‌ای است. چون در این شرایط اگر بخواهیم یک غرفه نمایشگاهی بگیریم، باید هزینه‌های بالایی بپردازیم. در واقع مظنه دست‌مان است و می‌دانیم این کار چقدر ارزش دارد.

نی‌نی کارتون