

گشت نوروزی
در سینمای
شرق آسیا

اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما برای نوروز ۱۴۰۲ نگاه ویژه‌ای به سینمای شرق آسیا دارد. سینمای آسیا و به ویژه شرق آسیا در سال های اخیر به شدت رشد داشته و فیلم های این قاره مورد توجه بینندگان و منتقدان قرار گرفته است. حضور پررنگ در جشنواره های بین المللی و استقبال مردمی از این سینما، آشنایی بیشتر مخاطبان ایرانی با این فیلم ها را ضروری ساخته است. سینمای ژاپن، چین، کره جنوبی، اندونزی،

مالزی و ویتنام در نوروز ۱۴۰۲ نماینده های متعددی برای پخش از شبکه های مختلف سیما خواهند داشت که بیشترشان در سال ۲۰۲۲ به نمایش درآمده اند. توجه به سینمای شرق دور در راستای سیاست های صداوسیما برای تنوع بخشیدن به آنتن در زمینه برنامه های تأمینیه بوده است. بی گمان این تنوع بخشی می تواند به مذاق مخاطب خوش بیاید و او را با سینمای دیگر نقاط جهان بیشتر آشنا کند. پخش این آثار

از کشورهای شرق آسیا که به لحاظ فرهنگی هم اشتراکاتی با مخاطب ایرانی دارند، امکان برقراری ارتباط فرهنگی دوطرفه را تقویت خواهد کرد. البته مخاطب ایرانی در سال های گذشته با آثار برخی کشورهای خاور دور مانند کره جنوبی و ژاپن آشنا شده اما نکته قابل توجه درخصوص آثار نوروزی ۱۴۰۲ از این منطقه جغرافیایی، عرضه آثاری از کشورهایی مانند چین، مالزی، اندونزی و ویتنام است.



گفت وگویی «جام جم» با مدیر ساترا و برخی از معاونانش

«رستا» جلوه حکمرانی هم افزا

برگزاری جشنواره رقابتی در سال آینده



امروز به آخرین روز برگزاری نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) رسیدیم که اولین سال خود را پشت سر گذاشت. در این چهار روز چهره های فرهنگی، هنری، سیاسی و... از این نمایشگاه دیدن کردند. به گفته سعید مقبسه، مدیر ساترا در گفت وگویی که با «جام جم» داشت همگرایی و هم افزایی بین فعالان، ذی نفعان و حمایت کنندگان رسانه های صوت و تصویر فراگیر از جمله اهدافی است که این دوره رستا در پی آن بود. افزون بر این فرصتی برای توسعه رسانه ها فراهم کرد. فرصت برای کسانی که از ساترا مجوز دارند. فعالان صنعت، مسئولان مرتبط و سرمایه گذاریانی که می خواهند روی این صنعت سرمایه گذاری کنند. دعوت شدند. ارتباط مستقیم مخاطبان با مسئولان رسانه ها و پاسخگویی بی واسطه به پرسش های کاربران یکی دیگر از اهداف این نمایشگاه بود. درباره بخش های مختلف این نمایشگاه و نتایج آن با مدیر ساترا و تعدادی از معاونانش به گفت وگو نشستیم که در ادامه می خوانید.



سعید مقبسه، مدیر ساترا

۱۹ نمایشگاه رستا فرصت های گسترده ای را ایجاد کرد. اهداف، فرصت ها و چشم انداز این رویداد را چطور ارزیابی می کنید؟

این نمایشگاه فرصتی است برای جلب حمایت های دولتی و رسانه ملی به سود رسانه های صوت و تصویر فراگیر فضای مجازی. البته این رسانه ها از حمایت هایی برخوردارند و این نمایشگاه می تواند آن را بیشتر و مناسب تر کند. از دیگر اهداف نمایشگاه ارتباط با متخصصان حوزه رسانه است. تعدادی برای داشتن غرفه دعوت شدند و چند برابرش افرادی به عنوان بازدیدکننده هستند. همچنین خبره های این صنعت دعوت شدند و رستا فرصت رودررویی خیرگان صنعت رسانه با فعالان سکوها نمایش است. ظرفیت های بالقوه و بالفعل سکوها شناسایی و فعالان زنجیره ارزش آفرینی رسانه ها مشخص شد. در یک رسانه از وقتی که فیلم نامه تولید می شود تا زمانی که به تولید می رسد و منتشر می شود عده ای در نهاد های مختلفی درگیرند که اینها در این نمایشگاه همدیگر را پیدا می کنند و زنجیره ارزش آفرینی برای تولید کنار همدیگر قرار می گیرد. ضمناً فرصتی برای انتقال تجربه است و از آخرین دستاوردهای حوزه مطلع می شوند. جریان سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای سالم و تاثیرگذار جزو اهداف این نمایشگاه است. حمایت های مادی و معنوی از رسانه های صوت و تصویر فراگیر که شامل بخش های گوناگونی است شکل می گیرد از جمله این که از همه رسانه ها

گزارش صوتی و تصویری تهیه می شود و در شبکه های رادیو و تلویزیونی پخش می شود. ایجاد فضای رقابت رسانه ای بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان خدمات و محتوای رسانه ای برای ارتقای کیفی رخ می دهد. از دیگر اهداف نمایشگاه تبیین افکار عمومی نسبت به حقوق کاربران و خانواده هاست. در ادامه فرصتی است برای بازاریابی و بازاریابی و عرضه اقتصادی تولیدات که به نفع تولیدکنندگان و مشاغل مربوط به نمایش خانگی است. حدود ۱۰۰ غرفه حضور داشتند که بخشی از اینها واحدهای صداوسیما هستند؛ مثلاً صداوسیما در بخش صدا یک نرم افزار بزرگ به نام ابرنصدا دارد و در بخش تلویزیون یک نرم افزار بزرگ به نام تلویزیون دارد که هر دو در نمایشگاه حضور دارند. بیش از ۷۰ غرفه از این ۱۰۰ غرفه رسانه های دارای مجوز از ساترا هستند. ساترا به حدود ۳۷۰ رسانه مجوز داده که برخی از آنها در شهرستان ها هستند و با توجه به مشکلات آخر سال امکان حضور پیدا نکردند. بخشی از غرفه ها مربوط به فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر است و برخی هم سرمایه گذار و نهادهای حاکمیتی یا دولتی هستند. در کنار برگزاری چهار روز نمایشگاه که مردم و مسئولان حضور داشتند، یک سری نشست های علمی هم برگزار شد و مباحث مربوط به سواد رسانه ای، حقوق مخاطب، هدایت مصرف و فناوری های نوین از جمله مباحثی است که در نشست های علمی به زبان ساده برای مردم ارائه شد. غیر از این یک سری میزگرد تخصصی داشتیم که بین

دست اندکاران این صنعت برگزار شد و فرصتی برای همگرایی و هم افزایی فراهم کرد. از دیگر برنامه های جانبی، مراسم اختتامیه خواهد بود که با حضور مسئولان شکل می گیرد و فرصتی برای بهره مندی از حمایت های دولتی یا رفع مشکلات اجتماعی است. از دیگر اتفاقات جانبی که در نمایشگاه رخ داد، ارزیابی و رتبه بندی شرکت های حاضر در مجموعه نوآوری ساترا است. مجموعه ای داریم که وظیفه اش کمک به رشد صنعت رسانه های صوت و تصویر فراگیر است که در مرکز نوآوری شریف مستقر هستند؛ شش شرکت که هر کدام تعدادی پروژه را هدایت و همراهی می کنند. این شش شرکت گزارش سال گذشته شان را در نمایشگاه اعلام کردند و متقاضیان حضور در این زیست بوم توانمندی های شان را اعلام و انتخاب شدند. علاوه بر این از همه رسانه های شرکت کننده در رستا گزارش تهیه شد و تلاش کردیم از این گزارش ها برای ترویج آنها در دیگر رسانه های پرمخاطب استفاده کنیم و به این ترتیب فرصتی برای تبلیغ و ترویج رسانه ها فراهم شد. اینها بخشی از فعالیت ها و اهداف بود. در واقع رستا جلوه حکمرانی هم افزاست.

۱۹ در هر بخش چه تعداد پلتفرم حاضر شدند؟

نقشه بازار در رسانه های صوت و تصویر فراگیر بسیار گسترده است. تأکید بیشتر این نمایشگاه روی وی اودی ها یا شبکه های نمایش خانگی است، اگرچه بخش های دیگر هم حضور دارند. طبق آنچه که ما رصد کردیم، در این زیست بوم بیش از

۵۰۰ رسانه وجود دارد که حدود ۲۷۰ رسانه مجوز گرفته و بقیه در حال طی مراحل و گرفتن مجوز هستند. این یک صنعت در حال رشد است و هر روز آمار متفاوت خواهد بود.

۱۹ چند ر به چه بین المللی فکر می کنید؟ برنامه ای دارید که در سال آینده یا سال های آتی بازار را در این نمایشگاه گسترده تر کنید و از حضور کشورهای همسایه و دیگر کشورها یا بهره ببرید؟

شاید سال آینده به این سمت پیش برویم، ولی چون محدوده تنظیم گری ما رسانه های داخل کشور است، ممکن است در سال های آینده شرکت های دیگر در حد فعالان این صنعت یا به نمایشگاه بگذارند، اما موضوع اصلی نمایشگاه، همچنان مجوزگیرندگان از ساترا خواهد بود که همگی داخلی هستند.

۱۹ جذب سرمایه گذار هم صورت می گیرد؟

این بخش جزو کار فعالان صنعت است که از بخش های جانبی نمایشگاه است. نمایشگاه های مشابهی برای چنین رویدادی برگزار می شود و لذا تصمیم گیری آن را باید به سال آینده موکول کنیم و از تجربیات امسال برای تصمیم گیری میزان حضور شرکت های بین المللی استفاده خواهیم کرد.

۱۹ خیریهایی درباره جشنواره رستا شنیده ایم. چه زمانی برگزار می شود؟

امسال نه اما سال آینده سعی می کنیم آثار برگزیده را اضافه کنیم. رتبه بندی و دو بخش است. یکی رتبه بندی رسانه که شاخص های مکتوری دارد، این که بهترین

در گفت وگو با مدیرکل توسعه کسب و کار و تسهیل گری ساترا عنوان شد

جزئیات فعالیت های مرکز آومیک

سروی ها و سکوها، خدمات مشاوره آموزش های کاربردی و پژوهشی، تسهیلات راه اندازی سرویس، رصد بازار و تحلیل داده و تولید گزارش های تخصصی و در نهایت، شبکه گسترده همپایان مردمی می شدند. فراخوان از اواخر بهمن تا اوایل اسفند ارائه شد که شرکت هایی که آمادگی دارند، اقدام به ثبت نام کرده و مشخصات خود را بازگنداری کردند.

وی درخصوص ارزیابی خود از مشارکت شرکت ها عنوان می کند: امسال نسبت به سال گذشته رشد خوبی در شرکت کنندگان داشتیم. در مرحله بعد آنها را بررسی کردیم و در نمایشگاه، مرحله نخست این شرکت ها را داشتیم که در واقع دفاع آنها از

یکی از رسالت های ساترا در حوزه ارتباط با رسانه های حوزه صوت و تصویر، حمایت هایی است که این مجموعه به شکل های مختلف ارائه می کند. مرکز آومیک یکی از همین حمایت هاست که قرار است در ارتباط با مراکزی باشد که می توانند به رسانه های تحت تنظیم گری ساترا، خدمات بدهند. به همین بهانه، با مدیرکل توسعه کسب و کار و تسهیل گری ساترا گفت وگو کردیم.

سالار شفانی، مدیر کل توسعه کسب و کار و تسهیل گری ساترا در این رابطه به جام جم می گوید: ساترا برای این که بتواند رشد و رقابت پذیری را برای رسانه های کوچک فراهم کند، دنبال ایجاد یک مرکز خدمات برای رسانه ها بود. این مرکز تحت عنوان مرکز خدمات رشد و توسعه زیست بوم رسانه ها قرار است راه اندازی شود. مرکز فوق فراخوانی را در شش دسته کلی ارائه و به شکل فراخوان منتشر کرد. شش دسته فوق شامل ارائه خدمات محتوا و سرویس آفلاین، خدمات نظارت هوشمند، شامل نظارت بر تبلیغات، مدل های کسب و کار و محتوای



طرح های شان بود. به دنبال این هستیم که در نهایت فضایی را برای استقرار شرکت های منتخب در مجموعه مرکز خدمات رشد و توسعه زیست بوم رسانه های ساترا در ایستگاه نوآوری شریف فراهم کنیم. شفانی تصریح می کند: امسال برخی شاخص ها طراحی شده تا مطابق آنها ارزیابی ها را انجام بدهیم. به همین علت مرحله اول صرف این شد که شاخص های بیان شده و انطباق آنها با شرایط شرکت ها را مورد بررسی قرار دهیم. در مرحله بعد، دفاع از شرکت ها از طرح های شان بود. به این روش توانستیم به مجموعه شرکت های واجد شرایط و ذی صلاح برای ارائه خدمات به رسانه های تحت نظر ساترا، برسیم.

تعامل میان رسانه ها
و نهاد تنظیم گر

مسئله فعالیت معاونت حقوقی ساترا از این جهت اهمیت دارد که می تواند به تبیین فعالیت این نهاد تنظیم گر کمک بسیاری کند. ناگفته پیداست که ریشه برخی از چالش ها در این است که برداشت درستی از قوانین صورت نمی گیرد و در نهایت باعث عملکردهای پراز چالش می شود. معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا در این رابطه معتقد است که نمایشگاه فرصت خوبی است تا افراد فعال در معاونت حقوقی به سوالات و چالش های حقوقی مردم و مخاطبان پاسخ دهند. به منظور بررسی برنامه های معاونت حقوقی ساترا برای نمایشگاه رستا با حامد معینی، معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا گفت وگو کردیم.



حامد معینی، معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا در همین رابطه به جام جم می گوید: گرهمایی تمام فعالان و زنجیره ارزش رسانه های صوت و تصویر فراگیر، فرصت بسیار خوبی است برای شکل گیری تعامل میان رسانه ها و نهاد تنظیم گر.

حضور

برگزاری تست بازیگری
با «هماهنگ»

شرکت «نوبن آوازگران فراوب» یکی از شرکت هایی است که با پلتفرم اختصاصی «هماهنگ» در نمایشگاه «رستا» (رسانه های صوت و تصویر فراگیر) حضور دارد و خدمات متفاوت و سرگرم کننده ای را به بازدیدکنندگان ارائه می دهد. امیرحسین عبادی، مدیر مجموعه «هماهنگ» درباره خدماتی که این رسانه در نمایشگاه ارائه می دهد گفت: سرویس «هماهنگ»، یک VOD و پلتفرم پخش فیلم، سریال و انیمیشن ایرانی و خارجی است. مادر غرفه ای که در نمایشگاه داریم خدمات سرگرم کننده و آموزنده ای را ارائه می دهیم. قرار است از یک اندروید باکس رونمایی کنیم که درواقع این دستگاه به تلویزیون هایی که هوشمند نیست وصل می شود و یک سیستم عامل اندروید دارد که اپلیکیشن هماهنگ روی آن نصب است. وی افزود: مورد بعد این است که ما از بازدیدکنندگان علاقه مند، تست بازیگری و مجری گری گرفته، بررسی می کنیم و بعدها در تولیدات اختصاصی خودمان از آنها دعوت خواهیم کرد.

رویداد

بازدید از نمایشگاه
با واقعیت مجازی

برای اولین بار در ایران تمام مردم می توانند بیننده و مخاطب نمایشگاه رستا با واقعیت افزوده (وی آر) باشند. «سامانه دوبینو» با همکاری «آی بی تی وی فام» (دنیای رسانه ای فام) تماشای نمایشگاه رستا را از طریق واقعیت افزوده (وی آر) در نمایشگاه فراهم کردند. احسان جاودان پناه، مدیر سکوی آی بی تی وی فام درباره پخش زنده نمایشگاه رستا، گفت: این کار توسط سامانه دوبینو با همکاری آی بی تی وی فام انجام می شود. با توجه به صحبت های صورت گرفته دسترسی به این ارائه تصویری برای عموم مردم ممکن و رایگان است. وی درباره راه های دسترسی و دریافت تصاویر نمایشگاه رستا گفت: مخاطبان در سراسر کشور از سه مسیر سامانه نمایشگاه رستا به نشانی rastaexpo.ir از طریق ساترا یا نشانی satra.ir و از طریق دنیای رسانه ای فام (fam.ir) و دوبینو (doubino.ir) انجام می پذیرد. مدیر «آی بی تی وی فام» (دنیای رسانه ای فام) درباره تأثیر سهولت دسترسی عموم مردم ایران به نخستین نمایشگاه رستا تصریح کرد: طبیعتاً آن چیزی که به عنوان وی آر (واقعیت مجازی) در هر رویدادی که اتفاق بیفتد، یکی از کارایی های جدید و بهره بردن از امکان مدرنی است که در اختیار عموم قرار می گیرد.

پخش

دلبر آهنی
به آی فیلم رسید

آخرین قسمت مجموعه تلویزیونی «حکمرشد» روز چهارشنبه ۱۷ اسفند از آی فیلم پخش می شود و بعد از آن، سریال «دلبر آهنی» به این شبکه می رسد. پس از پایان سریال حکمرشد به کارگردانی حسن لفافیان، مجموعه تلویزیونی دلبر آهنی از پنجشنبه ۱۸ اسفند روی آنتن شبکه آی فیلم فارسی می رود. سریال دلبر آهنی محصول سال ۱۳۷۸ به کارگردانی مهدی صباغ زاده است. این سریال اختلافات و رقابت های شدید و اغراق آمیز دو بانق را به نمایش درآورده و درعین حال می گوشت مفاهیم مفید و آموزنده ای در مورد دلبستگی به اتومبیل و آثار آن در زندگی را به مخاطبان منتقل کند.