



دیروز با برگزاری اختتامیه نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) این رویداد در حالی به کار خود پایان داد که چهار روز میزبان همشینی رنگین‌کمانی از پلتفرم‌ها و فعالان رسانه بود. همان طور که اشاره شد آنچه پیش از همه در این رویداد فرهنگی به چشم آمد، حضوری متنوع از سکوهای مجازی بود که در حوزه‌های مختلف فعال بودند. در حالی که برخی بیشتر با نام چند پلتفرم پخش فیلم و سریال آشنا هستند، پلتفرم‌هایی داریم که در زمینه‌هایی چون کشاورزی، آموزش، مدیریت بحران، سبک زندگی، بازی و... فعال هستند و کاربران زیادی دارند. در این میان با مدیران تعدادی از آنها درباره‌ها گفت‌وگو کردیم.

نگاهی به تنوع پلتفرم‌ها در نخستین نمایشگاه رصنا

رنگین کمان سکوهاى تخصصی

معرفی پلتفرم‌های عمومی

یکی از اتفاقاتی که در نمایشگاه رستنا رقم خورد، حضور رسانه‌های تخصصی بود که با مجوز ساترا و برای تعامل با دیگر بخش‌ها در این نمایشگاه حاضر شدند. فرشید نوروزخانی، مدیرعامل رسانه تخصصی ایران‌آلارم درباره فعالیت‌های این رسانه می‌گوید: ما یک رسانه تخصصی در صنعت حفاظت و ایمنی آتش‌نشانی هستیم که ۱۵ سال است در این زمینه فعالیت می‌کنیم. ما هم مجله و هم پلتفرم داریم که با مجوز ساترا فعالیت می‌کنیم.

دریغ در ادامه عنوان می‌کند: اساساً تفکر برگزاری این نمایشگاه کار ارزشمندی است؛ به‌خصوص این‌که از پلتفرم‌های سطح متوسطی مثل ما هم حمایت کرد که این نشان دهنده تفکر درستی است که در ساترا وجود دارد. وی همچنین بیان می‌کند: این فشار برای دیده شدن و شناخته شدن پلتفرم‌های عمومی بسیار تأثیرگذار است. البته ما تخصصی هستیم و در نمایشگاه‌های تخصصی فرصت دیده شدن داریم. با این حال هدف از حضور ما در نمایشگاه رستنا، دیده شدن بود.

روز پلتفرم خودمان جایی نبود که روی وی اودی ها بود و در فاز دوم دسترس پذیر کردن مجموعه ها و ارگان های مختلف است.

رقابت و هم‌افزایی در کنار هم

حضور پلتفرم‌های مختلف در نمایشگاه رستا، در کنار رسانه‌های تخصصی آنلاین توانست فضای متفاوتی را در این نمایشگاه ایجاد کند. مهدیار اشراقی، مدیر مسئول خبرگزاری پارس فوتبال در خصوص فرصتی که در نمایشگاه رستا فراهم شد نیز می‌گوید: مجموعه ساترا چند سالی است تصدی‌گری صوت و تصویر را با توجه به اسناد بالادستی در اختیار گرفته‌است. بسیاری از کسانی که در این حوزه آمدند، مجوزهای شان از طریق ساترا گرفتند و علاقه‌مند بودند این مجوز حاصلی برای شان ایجاد کند که توسعه و پیشرفت داشته باشند. وی ادامه می‌دهد: اتفاقی که افتاد، می‌تواند چشم‌پوشی بلندمدتی باشد. چنین کاری می‌تواند اتفاقات خوبی را برای آنهایی رقم بزند که با مجوز ساترا فعالیت می‌کنند.

اشراقی درباره مجموعه‌عاش می‌گوید: ما از سال ۸۱ شروع به فعالیت کردیم و قدیمی‌ترین مجموعه فعال در حوزه ورزش برخط هستیم.

وی ادامه می‌دهد: حضور هم‌زمان رسانه‌هایی که در حوزه‌های شبیه ما کار می‌کنند هم ایجاد رقابت می‌کند و هم باعث هم‌افزایی می‌شود. قبل از این هم سعی‌مان بر این بود با مجموعه‌هایی که با ما رقابت دارند بیشتر هم‌افزایی انجام دهیم و بتوانیم به یک تولید مشترک برسیم.

اتفاق مثبت و بارزتری را رقم زد؛ چون پیش از این فضای جزیره محوری و بی عنوان می‌کند: ما برای دریافت نرفته باشیم؛ از قوه قضائیه گرفتند و... به همه جا مراجعه کردیم و جایی بود که از ما حمایت کرد. نگرفت و اعتماد نکرد و مجوز را قرارداد اعتماد کنیم و کارمان جزئیات فعالیت کار وکیل تبدیل خدمانی آنلاین است که دسترسی

اتفاق مثبت و بارزتری را رقم زد؛ چون پیش از این فضای جزیره محوری و بی عنوان می‌کند: ما برای دریافت نرفته باشیم؛ از قوه قضائیه گرفتند و... به همه جا مراجعه کردیم و جایی بود که از ما حمایت کرد. نگرفت و اعتماد نکرد و مجوز را قرارداد اعتماد کنیم و کارمان جزئیات فعالیت کار وکیل تبدیل خدمانی آنلاین است که دسترسی

اتفاق مثبت و بارزتری را رقم زد؛ چون پیش از این فضای جزیره محوری و بی عنوان می‌کند: ما برای دریافت نرفته باشیم؛ از قوه قضائیه گرفتند و... به همه جا مراجعه کردیم و جایی بود که از ما حمایت کرد. نگرفت و اعتماد نکرد و مجوز را قرارداد اعتماد کنیم و کارمان جزئیات فعالیت کار وکیل تبدیل خدمانی آنلاین است که دسترسی

ایجاد عدالت در دسترسی به خدمات حقوقی

رشد پلتفرم‌های مختلف در نهایت برای این است که بتوانند مردم را زمینه‌های مختلف به آگاهی مجهز کند. چه زمانی که صحبت از سرگرمی می‌شود و چه وقتی که بای خدمات اجتماعی به میان می‌آید. «وکیل تیک» یکی از همین پلتفرم‌هاست که تلاش کرده دسترسی به خدمات حقوقی را برای همه مردم ایران میسر کند.

چیرین سلسطانی، بنیان‌گذار وکیل تیک در پاسخ به این پرسش که چنین نمایشگاهی چقدر در هم‌افزایی بایخ به پلتفرم‌های مختلف تاثیرگذار است، به جام‌جم می‌گوید: در همین مدت کم، بستری فراهم شد تا با افرادی که در غرقه‌های دیگر بودند و آنها را نمی‌شناختیم آشنا شویم و باب همکاری‌های مشترک فراهم شود. به نظر هر قدر این‌گونه نمایشگاه‌ها برگزار شود و مکانی وجود داشته باشد تا استراتژی‌ها و رسانه‌ها بتوانند با هم ارتباط برقرار سازند، خیلی خوب است و همه با هم می‌توانند توسعه و رشد یابند.

اگرچه نمایشگاه رستا سوزنده و به سردر غرغه‌های حاضر در سالن‌های ۲۷ و ۲۸ نگاه کرده باشید، احتمالاً تنوع حوزه فعالیت این مجموعه‌های رسانه‌ای آ توجه‌تان را جالب کرده است. برای مثال چند مجموعه حضور داشتند که با محور مذهب محتوا تولید و منتشر می‌کنند؛ تعدادی هم سیاسی، اجتماعی، زنان و...

همنشینی، شناخت نواقص و رشد

حوزه‌های علمیه همواره کانون تربیت نخبگان بوده که رسالت پاسداری از معارف اسلامی و انتشار آن را در طول سال‌های پس از انقلاب بر دوش داشته‌اند. مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه یکی از شرکت‌کنندگان حاضر در نخستین نمایشگاه رستا بود. رضا نصیری، عضو مرکز تبلیغ جایی و سخنگوی این مرکز در گفت‌وگو با «جام جم» در خصوص فعالیت‌های این مرکز می‌گوید: فعالیت این دوستان ما در این مرکز انجام می‌دهند ولی ۲۲ کارگروه تخصصی است که فرآیند رصد، پایش و تولید محتوا و انتشار را دنبال می‌کنند، تعریف می‌شود.

نصیری همنشینی می‌افزاید: از صفر تا صد تولیداتی مثل انیمیشن‌های دو بعدی و سه بعدی و موشن‌گرافیک و همه تولیدات چند رسانه‌ای که در این مرکز صورت می‌گیرد، توسط ۲۰ کارگروه انجام می‌شود. حدود ۲۵۰ نفر از طلاب حوزه علمیه علاوه بر این که طلبه‌اند، متخصص حوزه خود هستند و در این مرکز در تولید انیمیشن و موشن‌گرافیک فعالیت می‌کنند.

وی درباره همکاری با تلویزیون هم توضیح می‌دهد: ما با آگان‌های بسیاری در زمینه تولید انیمیشن و موشن‌گرافیک همکاری می‌کنیم. مثلاً در حال همکاری با بنیاد سعدی درباره یک موشن‌گرافیک با محوریت بازی فارسی هستیم یا انیمیشن‌های جهانی برای تلویزیون ساختیم. یا این که در نرم‌افزار شاد محتوای فرهنگی را همکاران ما پشتیبانی می‌کنند. یعنی همکاران ما در کارگروه دانش‌آموزی در قالب قصه‌گویی، طراحی شخصیت، ساخت کلیپ و انتشار در نرم‌افزار شاد فعالیت می‌کنند.

نصیری در خصوص نگاه حمایتی ساترا از پلتفرم‌ها هم می‌گوید: صد درصد ساترا با نگاه حمایتی که در نمایشگاه رستا از پلتفرم‌ها داشت،

حضور

توانمندی های بسیاری داریم



اهالی سیاست در این چند روز قدیم به نمایشگاه رستا گذاشته و از پلتفرم‌ها و فناوری‌های ارائه شده در این رویداد، بازدید کردند. از جمله سید محمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور که درباره ارزیابی‌اش از این نمایشگاه به جام جم می‌گوید: باید از ساترا به خاطر برگزاری این نمایشگاه تشکر کرد که چنین اقدام ارزنده‌ای انجام داده‌است.

وی ادامه می‌دهد: گروه‌ها و شرکت‌های بسیاری در این رویداد حاضر شدند و بازی‌هایی را نیز به بازدیدکنندگان ارائه کردند. این موضوع بیانگر آن است که ما در این حوزه توانمندی‌های بسیاری داریم و می‌توانیم آینده بهتری داشته باشیم. من فکر می‌کنم هر کسی که به این نمایشگاه آمد به دایره اطلاعاتش افزوده شد. من هم بازه‌های بسیاری در این نمایشگاه آشنا شدم. امیدوارم همه دست به دست هم بدهیم تا بتوانیم در همه زمینه‌ها اتفاقات بهتری را رقم بزنیم.

وی همچنین درباره عملکرد ساترا در این نمایشگاه و نگاه حمایتی که از پلتفرم‌ها داشت هم می‌گوید: ساترا طبق وظایفی که برعهده گرفته عملکرد خوب و قابل قبولی داشته‌است. امیدوارم اقدامات‌شان از ضمانت اجرایی بیشتری برخوردار و نتیجه‌بخش باشد.

زادروز

۵۶ سالگی خان دایی جان

نادر سلیمانی، بازیگری که ابتدا مخاطبان او را با نقش‌های کمدی شناختند و هنوز تیپ خان‌دایی جان از او در ذهن بینندگان قدیمی تلویزیون مانده است، ۱۴ اسفند ۵۶ ساله شد.

این بازیگر در ادامه مسیری هنری‌اش در نقش‌های متنوع بازی کرد و توانست در جشنواره فیلم فجر سال گذشته برای بازی در فیلم سینمایی ضد سیمرخ بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را به خانه ببرد. از آثار تلویزیونی او می‌توان به پرواز ۵۷، ساعت خوش، سلام سلام، پیامک از دیار باقی، مرد هزار چهره و اجرای فصلی از برنامه اعجوبه‌ها اشاره کرد.