تازه‌ها

قطار ملی در حال اخذ مجوز

حمید آب‌روشن، رئیس جهاد دانشگاهی علم و صنعت گفت: قطار ملی که محققان این جهاد طراحی کرده‌اند در حال اخذ مجوز و انجام تست‌های مربوط به مسافرگیری است. وی با اشاره به برخی از دستاوردهای محققان این جهاد گفت: تولید یوپی‌اس‌ها، شارژرها، کانورترهای تریستوری هوشمند برای واگن‌های مسافربری و سامانه رصد باتری از جمله دستاوردهای محققان در حوزه‌های پتروشیمی، پالایشگاه، حمل‌ونقل ریلی و نیروگاه‌هاست که توانسته‌ایم به‌واسطه آنها نیاز بسیاری از صنایع را رفع کنیم. به گفته رئیس جهاد دانشگاهی واحد علم و صنعت، در کشور طراحی و ساخت سیستم‌های رانش، گیربکس، ACM، سیستم کنترل و... در مترو بومی‌سازی نشده بود اما در دو سه سال گذشته طی تفاهم‌نامه‌ای با شهرداری و حمایت معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی، پروتوتایپ قطار ملی را با طراحی چنین بخش‌هایی در پیش گرفته شد. به گفته وی، این قطار در سال ۱۴۰۰ رونمایی شد که ۸۵ درصد آن داخلی شده و ۹۸ درصد تست‌های مربوط به مسافرگیری قطار در حال انجام است تا به مرحله تجاری‌سازی برسد. آب‌روشن با بیان این‌که با توجه به موفقیت پایلوت قطار ملی، امکان ورود به ساخت قطارهای حومه و شهری نیز وجود دارد، گفت: باید گفت‌وگوهایی با تامین‌کننده این قطارها در قالب تفاهم‌نامه شکل بگیرد تا در قالب برنامه توسعه هفتم طی ۱۰ سال آینده این نیاز را برطرف کنیم./مهر

بررسی برنامه‌های باشگاه شرکت‌های صادراتی برای ارتقای بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان

درخشش برند ملی در بازار جهانی

گردهمایی باشگاه شرکت‌های صادراتی در اسفند ۱۴۰۱ با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان و با هدف آشنایی شرکت‌ها و ایجاد یک بستر تعامل بین آنها در قالب کمیته‌های مجزا برگزار شد. در این رویداد برترین شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در زمینه صادرات با شاخص‌های فنی، سازمانی و بازاری مورد ارزیابی قرار گرفته و در گروه‌های پنج‌ستاره، چهارستاره، سه‌ستاره، دوستاره و مستعد طبقه‌بندی شدند. باشگاه شرکت‌های صادراتی قصد دارد با حمایت از این شرکت‌ها و هم‌افزایی نهادهای موثر به توسعه بازارهای صادراتی کمک کند. در همین راستا گفت‌وگویی با علی طهاری، مدیر کریدور فناوری تا بازار و تعدادی از برترین شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه صادرات داشتیم.

مائده فرهوش
گروه دانش و سلامت

شرکت‌های دانش‌بنیان برای رسیدن به مرحله صادرات به حمایت‌های ویژه در هر حوزه‌ای نیاز دارند و باشگاه شرکت‌های صادراتی قصد دارد با همکاری نهادهای دولتی به شناسایی و توانمندسازی این شرکت‌ها بپردازد.

علی طهاری توضیح می‌دهد: «برند ملی ایران در دنیا در زمینه صادرات با محصولاتی مانند انرژی، نفت، گاز، پتروشیمی، زعفران و خشکبار شناخته شده است. با این حال دیگر کشورها محصولات ایران در حوزه‌هایی مانند تجهیزات پزشکی، رباتیک، فناوری نانو و... را نمی‌شناسند و نمی‌دانند شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در این زمینه‌ها کار کردند و حرف برای گفتن دارند. ما می‌خواهیم این تصویر را در دنیا عوض کنیم و به این منظور باید نشان دهیم مانند بسیاری از کشورها توان تولید محصولات پیشرفته و ارائه و تبادل فناوری با دنیا را داریم.»

طبقه‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی

در حال حاضر ۸۱۹۲ شرکت دانش‌بنیان در ایران وجود دارد و برآورد می‌شود از این تعداد حدود ۱۰ درصد توانایی خوبی در حوزه صادرات داشته باشند. طهاری خاطرنشان می‌کند: «در باشگاه شرکت‌های صادراتی ابتدا این شرکت‌ها شناسایی و سپس توانمندسازی می‌شوند تا مشکلات‌شان در زمینه صادرات برطرف گردد. باشگاه با بررسی شاخص‌های ارزیابی و مطالعاتی که در دنیا انجام شده است، به یک مدل رسیده تا شرکت‌ها را رتبه‌بندی و سپس براساس رتبه‌بندی، برای رشد آنها برنامه‌ریزی کند. این برنامه‌ها با تمام ابزارهای دولت مانند سازمان توسعه تجارت، وزارت خارجه، بانک مرکزی، گمرک و وزارت صمت انجام خواهد شد.»

مدل ارزیابی باشگاه شرکت‌های صادراتی در سه سال گذشته بررسی و نهایی شده است. براساس این مدل ۱۳۰۰ شرکت ارزیابی فنی و ۹۴۸ شرکت ارزیابی کامل صادراتی شده‌اند. به این ترتیب شرکت‌ها براساس توانمندی‌های صادراتی در چند دسته و طبقه قرار گرفتند که در این بین شرکت‌های پنج‌ستاره بالاترین رتبه را دارند. به گفته مدیر کریدور فناوری تا بازار، با کمک معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان برای این شرکت‌ها برنامه‌هایی آماده شده و تلاش می‌شود شرکت‌هایی که در رده‌های پایین‌تر قرار دارند از لحاظ توان صادراتی ارتقا پیدا کرده و مشکلات‌شان با دستگاه‌ها و نهادها برطرف گردد.

برنامه‌هایی برای توسعه بازار صادراتی

در هر حوزه صنعتی مسائل و مشکلات متفاوتی وجود دارد که برای حل هرکدام از آنها باید برنامه‌های خاصی تعیین شود. طهاری ادامه می‌دهد: «یکی از برنامه‌های ما تشکیل کمیته‌های تخصصی برای این شرکت‌ها در باشگاه صادرات است تا مشکلات این مجموعه‌ها به طور تخصصی مطرح شود. به طور مثال موضوعات شرکت‌های حوزه ICT و تجهیزات پزشکی و دارویی با هم متفاوت است و این مسائل و مشکلات باید کامل استخراج‌شده و برای برطرف کردن آنها نهادهای دولتی برنامه‌ریزی کنند.»

طهاری درباره فعالیت‌های صورت‌گرفته برای توسعه بازارهای صادراتی توضیح می‌دهد: «در حوزه‌ای مانند تجهیزات پزشکی طیف گسترده‌ای از محصولات وجود دارد. به همین منظور باید برنده‌های مشتری و کنسرسیوم‌های صادراتی شکل بگیرد. برای مثال مشتری خارجی ما شاید به وسایل مصرفی روزانه در حوزه تجهیزات پزشکی یا ربات‌های جراح نیاز نداشته باشد. بنابراین با تشکیل دفاتر صادراتی و کنسرسیوم‌ها می‌توان طیف وسیعی از تقاضاها را شناسایی و به آنها پاسخ داد تا براساس مزیت رقابتی قیمتی کشور، بتوان مشتریان بین‌المللی را جذب کرد.»

پشت تریبون

از بزرگ‌ترین صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی

شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برنامه‌های متعددی برای گسترش صادرات خود دارند. در همین راستا، شرکتی دانش‌بنیان در حوزه مهندسی و ساخت توربین نیز با فعالیت‌های گسترده خود به یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده خدمات فنی مهندسی در ایران تبدیل شده است. احمد رزاقی، مدیر انتقال فناوری این شرکت توضیح می‌دهد: «تاکنون این شرکت با تولید بیش از ۳۵۰ واحد انواع توربین‌های گاز و بخار، توربوکمپرسورهای ایستگاهی و پالایشگاهی، کمپرسورهای سانتریفیوژ و موتورهای دیزل سنگین محصولات متنوعی را به صنایع کشور ارائه داده است. این شرکت به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی تاریخ ایران طی یک مناقصه بین‌المللی توربین گازی طراحی و ساخت خود را عرضه و به کشور عراق صادر نمود که نقش مهمی در جبران کسری شبکه برق آن کشور داشت. در حال حاضر در تلاشیم تا علاوه بر تمرکز بر کشورهای حوزه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا)، فعالیت‌های صادراتی خود را فراتر از آن و به سایر بازارهای هدف گسترش دهیم.»

رزاقی در ادامه و درباره باشگاه شرکت‌های صادراتی می‌گوید: «در سال‌های اخیر، معاونت علمی فناوری حمایت‌های ارزشمندی را در جهت تاب‌آوری و تداوم فعالیت‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان انجام داده است. با این حال این حمایت‌ها نمی‌تواند تمام نیازهای فضای کسب‌وکار و صادرات کشور را پاسخ دهد. رویکرد فعلی و حمایت‌های باشگاه شرکت‌های صادراتی بیشتر متناسب با شرکت‌های کوچک و متوسط است و لازم است به تناسب فعالیت شرکت‌های بزرگ، برنامه‌ها بازتعریف شوند تا کارکرد خود را جهت توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و تقویت برند ملی حفظ نماید.»

صادرات دستگاه‌های الکتروریسی و نانوالیاف

الکتروریسی فرآیند تولید الیاف با اعمال میدان الکتریکی قوی، باعث کشش جت محلول پلیمری می‌شود. با این روش می‌توان نانوالیاف با خواص ویژه‌ای را تولید کرد. نادر نادری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده دستگاه‌های الکتروریسی و نانوالیاف توضیح می‌دهد: «در این شرکت ما انواع مختلف دستگاه‌های آزمایشگاهی، صنعتی و نیمه‌صنعتی را ارائه می‌دهیم. همچنین از نانوالیاف تولیدشده برای ساخت محصولات نهایی همچون ماسک‌های تنفسی، زیبایی، انواع زخم‌پوش‌ها و فیلترهای صنعتی استفاده می‌شود. در این بین محصولی که باعث شد وارد باشگاه‌های شرکت‌های صادراتی شویم، دستگاه‌های تولید نانوالیاف است. این دستگاه جز کاربرد صنعتی، در حوزه آزمایشگاهی و تحقیقات دانشگاهی نیز کاربرد دارد. در همین راستا در ایران دستگاه‌های زیادی به صنایع ارائه شده و همچنین صادرات زیادی به کشورهای آسیایی، اروپایی و آمریکای جنوبی داشته‌ایم.»

باشگاه شرکت‌های صادراتی با شناسایی و طبقه‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان سعی دارد برای این شرکت‌ها برندسازی و بازاریابی کند. نادری می‌گوید: «این باشگاه کمک می‌کند شرکت‌هایی که توانایی صادرات دارند شناسایی شده و از آنها حمایت صورت گیرد. از طرفی با شناسایی شرکتی که هنوز توانایی صادرات ندارد، حمایت متفاوتی انجام می‌شود تا در نهایت به مرحله صادرات برسد. همچنین باشگاه شرکت‌های صادراتی می‌تواند به شرکت‌های کوچک اعتمادبه‌نفس بالایی برای صادرات بدهد. زمانی که این شرکت‌ها با شرکت‌های دیگری که در همین شرایط توانسته‌اند صادرات داشته باشند، آشنا می‌شوند؛ می‌توانند از تجارب آنها استفاده کرده و با هم‌افزایی به افزایش صادرات کمک کنند.»

دستگاه‌های لایه‌نشانی در خلأ

امروز در دنیا پیشرفت‌های زیادی در تولید قطعات تلفن‌های همراه و تجهیزات الکترونیک اتفاق افتاده تا این تجهیزات کوچک‌تر شده و همچنین نگهداری شارژ بهتر و قدرت پردازش بالاتری داشته باشد. همچنین تحقیقات جدی روی سلول‌های خورشیدی انجام می‌گیرد تا در آینده نزدیک انرژی‌های پاک جایگزین سوخت‌های فسیلی شود. این پیشرفت‌ها با تحقیقات دانشگاهی امکان‌پذیر است که نیاز به تجهیزات ویژه‌ای دارد. یکی از این تجهیزات دستگاه لایه‌نشانی در خلأ است. احمد مهدوی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده سیستم‌های لایه‌نشانی در خلأ می‌گوید: «شرکت ما به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان که به طراحی و ساخت سیستم‌های لایه نشانی در خلأ می‌پردازد که در مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی در حوزه‌های الکترونیک، میکروالکترونیک و سلول‌های خورشیدی و فیلترها و لایه‌های اپتیکی استفاده می‌شود. دانشکده‌های برق و الکترونیک، فیزیک و محققان نانو فناوری معمولا مشتریان اصلی ما هستند.» پمپ‌های خلأ فشار را در محفظه‌ای به یک میلیارد برابر کمتر از فشار جو می‌رسانند تا در این محیط تقریبا هیچ مولکول اکسیژن، بخار آب و گرد و غباری باقی نماند. در چنین محیطی لایه‌نشانی انجام می‌شود که کاربردهای بسیاری در علوم پایه و مهندسی دارد. مهدوی توضیح می‌دهد: «امروز بیش از ۹۵ درصد محصولات شرکت ما صادر می‌شود و ۵ درصد آن در داخل به فروش می‌رسد. کار شرکت ما خیلی جلوتر از باشگاه شرکت‌های صادراتی است. با این حال پایگاه‌های صادراتی باشگاه با معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به صادرات آنها بسیار کمک کند.»

بیشتر بدانیم

فلز آینده‌ساز

عسل اخویان طهرانی
دبیر دانش و سلامت

این روزها خبر کشف نخستین ذخیره بزرگ لیتیوم در کشور در فضای رسانه‌ای سروصدا به‌پا کرده‌است. براساس اعلام رسمی ابراهیم مولابیگی، مدیرکل دفتر اکتشافات وزارت صمت، درپی مطالعاتی که در استان همدان در ۵-۴ سال گذشته به کمک بخش خصوصی انجام شد، برای نخستین بار منجر به کشف ذخیره لیتیوم سنگی بالغ بر ۸/۵ میلیون تن با عیار ۸۱ گرم بر تن شد. اگرچه میزان لیتیوم خالص این ذخیره سنگی در مقایسه با معادن عمده جهانی فاصله زیادی دارد اما می‌تواند نشانه‌ای برای شناسایی معادن بیشتری از این عنصر فلزی گرانبها باشد.

لیتیوم، سبک‌ترین فلز جدول تناوبی عناصر و بسیار واکنش‌پذیر است که قابلیت انتقال گرما و هدایت الکتریکی زیادی دارد. نمک‌های لیتیومی در خاک رس زیرزمینی، سنگ‌معدن، آب‌نمک طبیعی، چشمه‌های زمین‌گرمایی و آب دریا پیدا می‌شود. با این حال لیتیومی که در صنایع از آن استفاده می‌شود بیشتر از زمین استخراج می‌گردد. از آنجا که لیتیوم عنصری سبک و هادی الکتریکی خوبی است، عنصری کلیدی برای صنعت ذخیره‌سازی انرژی به‌شمار می‌رود. لیتیوم با انقلابی که در تولید نسل جدید باتری‌های قابل‌شارژ یعنی باتری‌های لیتیوم یونی (Li-ion) به‌پا کرد خیلی زود به عنصری کلیدی در توسعه فناوری‌های پیشرو تبدیل شد. به‌طوری‌که در سال‌های اخیر میزان تقاضا برای لیتیوم سالانه ۳۰ درصد در حال افزایش است. براساس تخمین‌های سازمان زمین‌شناسی آمریکا در سال ۲۰۲۲، میزان ذخایر شناسایی‌شده لیتیوم در سراسر جهان ۸۹ میلیون تن کانسنگ است.

سهم ۹۵ درصدی باتری‌ها از ذخایر جهانی

با وجود این‌که این روزها مهم‌ترین کاربرد لیتیوم در تولید باتری‌ها و ذخیره انرژی است اما این عنصر در فرآیندهای دیگری مانند تولید سرامیک و شیشه، تولید گریس‌ها، پودرهای متالورژی، پلیمرهای مختلف و... هم دارای مصارف صنعتی است.

تا همین چند سال پیش، یعنی سال ۱۳۹۴ فقط ۳۰ درصد از میزان تولید جهانی لیتیوم برای تولید باتری‌ها استفاده می‌شد و صنایع دیگر ازجمله تولید سرامیک و شیشه و تولید مواد پلیمری و پودرهای متالورژی هرکدام سهم ۳۵ درصدی مصرف سالانه لیتیوم را به خود اختصاص داده بودند. این درحالی‌است که با تحول دنیای فناوری پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۱۰ سهم باتری‌ها از میزان لیتیوم تولیدشده در جهان به ۹۵ درصد افزایش پیدا کند.

این افزایش سهم از لیتیوم به معنی افزایش تقاضا برای بازار جهانی این فلز هم خواهد بود. به‌طوری‌که پیش‌بینی می‌شود میزان تولید این عنصر از ۵۰۰ هزار تن در سال ۱۴۰۰ به ۴-۳ میلیون تن در سال ۱۴۱۰ افزایش یابد. گوشی‌های هوشمند، لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها همگی از باتری‌های لیتیوم یونی استفاده می‌کنند.

تأمین سوخت دنیای آینده

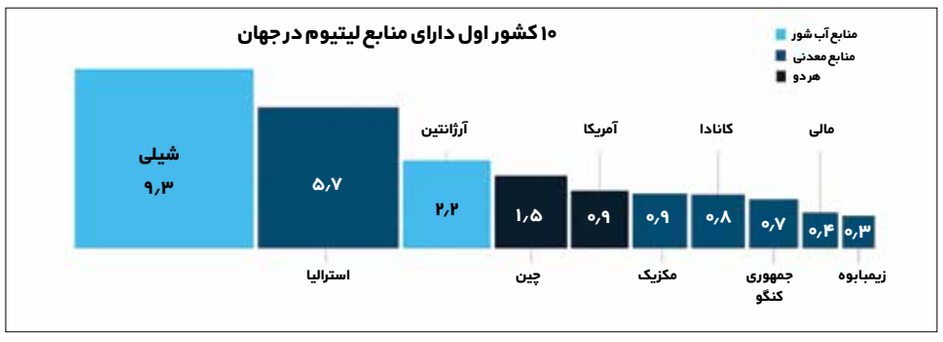
افزایش تقاضا برای باتری‌های لیتیومی فقط به محصولات هوشمند مانند گوشی‌ها و تبلت‌ها محدود نمی‌شود. از کاربردهای مهم لیتیوم، تولید سلول‌های ذخیره انرژی و باتری‌های مورد استفاده در وسایل نقلیه الکتریکی ازجمله خودروی برقی و موتور و دوچرخه برقی است. با افزایش روزافزون تقاضا برای استفاده از انرژی‌های پاک در حمل‌ونقل عمومی در سراسر دنیا با توجه به آثار گرمایش زمین و مشکلات متعدد تغییرات اقلیم در پی مصرف سوخت‌های فسیلی، به نظر می‌رسد حداقل تا زمانی که فناوری جدیدی بتواند از باتری‌های لیتیومی در ذخیره‌سازی انرژی پیشی بگیرد، بازار تولید باتری‌های کشنده برای وسایل نقلیه برقی باشیب سرسام‌آوری افزایش یابد. گفته می‌شود تا سال ۱۴۱۰ وسایل نقلیه برقی و لوازم هوشمند به ۴۵۰۰-۴۰۰۰ گیگاوات-ساعت باتری‌های لیتیومی نیاز داشته باشند. اینجاست که کشورهای دارای معادن این عنصر کلیدی دنیای فناوری دست بالاتر را تعیین قدرت‌های آتی جهان خواهند داشت.

سرمایه‌گذاری برای گذر از خام‌فروشی

با وجود این‌که شناسایی معادن ارزشمند به مثابه سرمایه‌ای برای کشور خواهد بود اما واقعیت این است که بیش از شناسایی معادن، باید به فکر سرمایه‌گذاری در بومی‌سازی فرآیندهای خالص‌سازی عناصر ارزشمند باشیم.

شیلی با ۹/۳ میلیون تن، در جایگاه نخست ذخایر لیتیوم قرار دارد و پس از آن استرالیا، آرژانتین، چین و آمریکا به ترتیب در جایگاه‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. با وجود این استرالیا بیشترین میزان تولید لیتیوم را در میان کشورهای برتر این حوزه داراست و در سال ۶۱،۲۰۲۲ هزار تن لیتیوم تولید کرده است.

به علت ماهیت واکنش‌پذیر لیتیوم، این عنصر بیشتر در ترکیب با دیگر عناصر یافت می‌شود، مانند کربنات لیتیوم که بسیار پایدار است. فرآیندهای خالص‌سازی لیتیوم به دو روش سنتی و غیرمستقیم و روش مستقیم انجام می‌شود که هریک شامل مدل‌های مختلفی است که می‌تواند براساس نوع محصول نهایی مورد استفاده قرار گیرد. در روزهایی که فناوری‌های دانش‌بنیان با روند قابل قبولی در حال توسعه است و ظرفیت‌های ویژه‌ای را برای رفع نیازهای فناورانه گوناگون کشور فراهم کرده است، به نظر می‌رسد که توجه و سرمایه‌گذاری در گذر از فرآیندهای بومی استخراج و خام‌فروشی و حرکت به سمت خالص‌سازی و تولید محصولات بتواند تأثیر بسزایی در تثبیت جایگاه کشور در میان کشورهای آینده‌ساز جهان و رونق اقتصادی بر مبنای کاربری فناورانه از سرمایه‌های معدنی کشور ایفا کند.



آزمایشگاه

نادیا زکالوند | گروه دانش و سلامت

آزمایشی آسان و بی‌درد برای تشخیص سرطان

بنابر آزمایش‌های جدید یکی از اساتید دانشگاه شفیلد هالم در بریتانیا، در آینده نزدیک می‌توان بیماری سرطان پستان را با استفاده از بررسی اثر انگشت به‌راحتی تشخیص داد. به‌زودی آزمایش‌های دردناک و تهاجمی تشخیص سرطان پستان به تاریخ می‌پیوندد و جای خود را به روشی بی‌درد و ساده می‌دهد که در خانه هم می‌توان آن را انجام داد.

این آزمایش جدید براساس تحقیقات سیمونافرانسیس، استاد دانشگاه شفیلد هالم و همکارانش، ابداع شده و با استفاده از آن می‌توان سرطان پستان را به‌سادگی با بررسی اثر انگشت تشخیص داد. سیمونا فرانسیس در بررسی‌های خود دریافت عرق روی نوک انگشت فرد می‌تواند با دقت ۹۸ درصد، احتمال وجود سرطان پستان را نشان دهد.

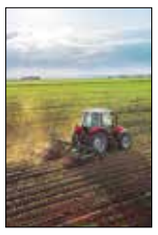
این محقق پس از ۱۵ سال همکاری با پلیس برای ساخت روش‌های جمع‌آوری اطلاعات از اثر انگشت در صحنه‌های جرم، پروتئینی در عرق موجود روی اثر انگشت افراد یافت که گویای اطلاعاتی بیش از چیزی است که انتظار داشت.

این محقق می‌گوید: «با بررسی مولکول‌هایی که جنسیت افراد را به ما می‌گویند، به مولکول‌هایی چون پپتیدها و پروتئین‌های کوچک برخوردیم که علائم بالقوه سرطان پستان هستند.» در این آزمایش که روی ۱۵ زن داوطلب شرکت‌کننده انجام شده است، فقط نوک انگشتان بیمار با ظرف جمع‌آوری نمونه تماس پیدا می‌کرد؛ با کمک این روش ابتلا به سرطان پستان و همچنین شدت آن تشخیص داده می‌شود. به دنبال آزمایش‌های بیشتر تیم تحقیقاتی سیمونافرانسیس دانشگاه شفیلد هالم، این فرآیند به‌زودی می‌تواند جایگزین ماموگرافی شود. در ماموگرافی که تصویربرداری با استفاده از اشعه ایکس انجام می‌شود، روشی دردآور برای میلیون‌ها زن است. اما در این روش جدید افرادی که احتمال سرطان در آنها وجود دارد، می‌توانند به جای رفتن به بیمارستان و انجام دادن ۲۰ دقیقه ماموگرافی، فقط نوک انگشتان خود را درون ظرف نمونه آزمایش فرو ببرند. بنا به گفته این تیم تحقیقاتی، داده‌هایی که از بررسی این نوع آزمایش تشخیصی به دست آورده‌اند، بسیار امیدوارکننده است و این روش چنانچه در آزمایش‌های بیشتری که قرار است انجام دهند تایید شود، ظرفیت فوق‌العاده‌ای در تشخیص سرطان پستان دارد.

در حال حاضر بسیاری از زنان برای مراجعه غربالگری هر سه سال یک‌بار به مراکز تشخیص بیماری سرطان پستان، تعلل می‌کنند. از طرفی بررسی‌ها نشان داده که غربالگری‌های مکرر در تشخیص زودهنگام سرطان پستان و نجات جان افراد مبتلا موثر است. براساس آمارهای منتشر شده سالانه بیش از ۶۰۰۰ مبتلای جدید به سرطان پستان در ایران تشخیص داده می‌شود که بیش از هزار مورد آنها منجر به مرگ می‌شود. به گفته متخصصان، علت آن دسترسی نداشتن به غربالگری و تشخیص به‌موقع تومور است./ منبع: mirror.co.uk

دانش‌بنیان

تأمین امنیت غذایی با مدیریت صحیح کشاورزی



ناامنی غذایی هزینه‌های بالایی را به کشورها تحمیل می‌کند و مانعی بزرگ برای دستیابی به اهداف توسعه محسوب می‌شود. به گزارش فائو، طی سال‌های اخیر تعداد افراد درگیر با کمبود مواد غذایی در جهان رو به افزایش است و این روند ادامه‌دار خواهد بود. بنابراین باید بپذیریم که جهان در آینده یک بحران غذایی را تجربه خواهد کرد. در این میان کشورهایی که به خودکفایی غذایی نرسیده باشند آسیب‌های جدی خواهند دید. کاهش تبعات این اتفاق هم تنها با کمک فناوری و دانش میسر است.

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری نیز در همین راستا برنامه‌های متنوعی را تعریف کرده که می‌توانند در تامین امنیت غذایی با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان موثر باشند. مصطفی قانعی، دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره معتقد است با مدیریت صحیح کشاورزی و استفاده از فناوری‌های نوین و به‌روز دنیا می‌توان آن را بهبود داد. وی می‌گوید: زیست‌فناوری یک مؤلفه مهم و راهبردی در این زمینه است که می‌تواند کشور را به سمت تامین مطمئن و پایدار غذا سوق دهد و بسیاری از چالش‌های موجود را نیز مرتفع کند. توسعه و بهره‌برداری از فناوری جدید در بخش کشاورزی از مهم‌ترین رویکردهای ستاد است و معتقدیم که با کمک این فناوری‌ها می‌توانیم تا ۹۰ درصد مصرف آب را کاهش دهیم. کشاورزی مدرن می‌تواند میزان ارزآوری را هم افزایش دهد. دبیر ستاد توسعه زیست فناوری یکی از مصداق‌های بارز اتصال «اقتصاد، تولید و اشتغال» را توسعه زیست‌فناوری در حوزه امنیت غذایی می‌داند و یکی از اولویت‌های این ستاد را تسهیل ورود زیست فناوری به حوزه امنیت غذایی عنوان می‌کند.