

پس از این که شرکت

ردونچر اعلام کرد

برخی از مقالات

وبسایت خود را

با استفاده از ابزار

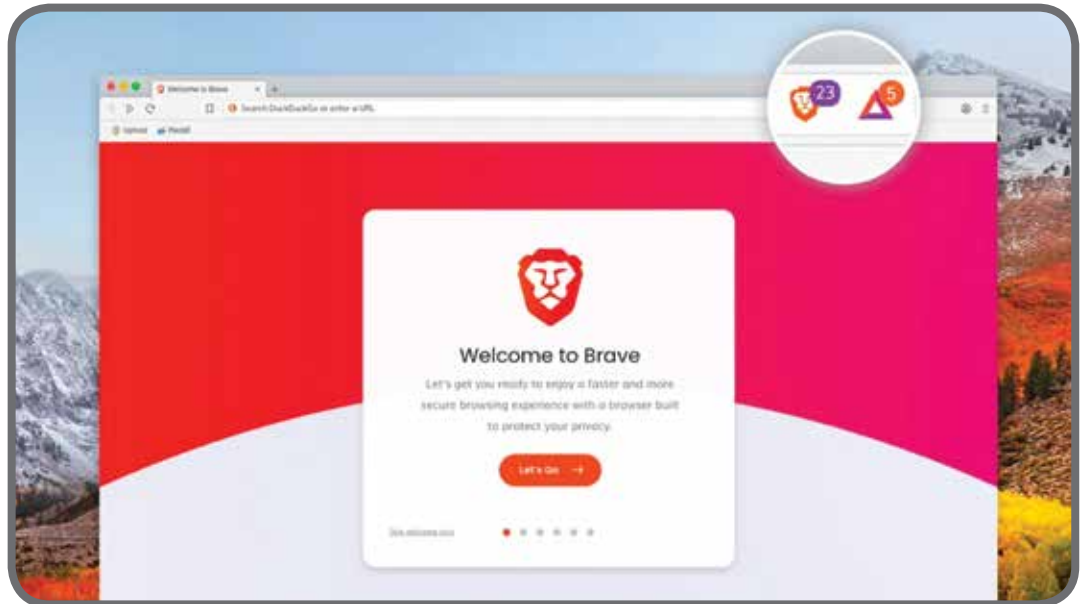
هوش مصنوعی

می‌نویسد حالا CNET

دست به اخراج

۱۰ درصد نیروهای خود

زده است



خلاصه‌نویسی مرورگر Brave در نسخه جدید

باهوش مصنوعی خلاصه بخوانید



مهدی خانقلی

خبرنگار

بینگ تقویت‌شده با هوش مصنوعی مایکروسافت و با رد گوگل آزمایش آخرین نوع فناوری هوش مصنوعی را آغاز

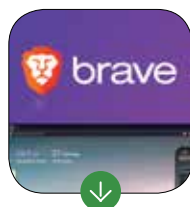
کرده‌اند. اما یک بازیکن بسیار کوچک‌تر یعنی Brave، در روز پنجشنبه برخی از این توانایی‌های پردازش زبان را با قابلیت که نتایج جست‌وجو را خلاصه می‌کند، مستقیماً به مرورگر وب خود اضافه کرد.

این ویژگی که Summarizer نام دارد، توضیحات مختصری را برای سؤالات در برخی نتایج جست‌وجو ایجاد و آن را با پیوندهای پاورقی به منابع اطلاعاتی خود ترکیب می‌کند. همچنین برای ارائه قطعاتی غنی‌تر از

متن که در نتایج جست‌وجوی معمولی‌تر می‌بینید، طراحی شده است.

این نمونه جدید از تعمیرات اساسی است که تجارت موتورهای جست‌وجو را فراگرفته است. گوگل برای سال‌ها پاسخ‌های مستقیم بیشتری را به پرسش‌های جست‌وجو اضافه می‌کند، نقشه‌ها، ساعات کاری، اشعار آهنگ و توصیه‌های محصول را به همراه پیوندهای سنتی به وبسایت‌های دیگران نشان می‌دهد. انقلاب هوش مصنوعی این ابزار را به سطح جدیدی می‌برد، به عنوان مثال با نتایج جست‌وجوی جدید بینگ که با هوش مصنوعی تقویت شده و توانایی‌های مکالمه‌ای که گاهی اوقات پرخاشگر است.

مدل‌های زبانی مانند مدلی که ChatGPT را تقویت می‌کند، برای تشخیص الگوها از بخش‌های وسیع متن از اینترنت آموزش دیده‌اند. آنها می‌توانند نتایج چشمگیر، ترکیب جملات منسجم و حتی نوشتن مقاله در مورد موضوعات مختلف ارائه کنند. اما هوش مصنوعی LLM واقعا چیزی نمی‌داند و لحن معتبر آنها می‌تواند گمراه‌کننده باشد. Brave که هوش مصنوعی خود را برای Summarizer ساخته است، در مورد



Brave یک دکمه بازخورد برای نظرات در مورد نتایج Summarizer خود ارائه می‌کند و این ویژگی را می‌توان در تنظیمات غیرفعال کرد

استفاده از آن احتیاط‌هایی ارائه کرد.

Brave در مورد Summarizer می‌گوید: «بسیار مهم است که به کاربران یادآوری کنیم که نباید همه چیزهایی را که یک سیستم هوش مصنوعی تولید می‌کند باور کرد، تقریباً به همان شیوه نباید همه چیزهایی را که در وب منتشر می‌شود باور کرد. مهم نیست نتایج مدل‌های هوش مصنوعی چقدر می‌تواند چشمگیر باشد، در هر حال باید به خاطر داشته باشیم که نباید تفکر انتقادی را در مورد چیزهایی که می‌خوانیم کنار بگذاریم و آنها را درست قبول کنیم.»

در آزمایش من، نتایج مفیدی برای برخی پرس و جوها ارائه کرد - به عنوان مثال، «پیکسل باینینگ چیست؟» و «اعداد روی دیواره‌های لاستیک به چه معناست؟» اما همچنین برای مدیریت منسجم عناصر زمان برای سؤالات رویدادهای جاری مانند «با بالون جاسوسی چینی چه اتفاقی افتاد؟» و «آیا اتحادیه اروپا خرید اکتیویژن مایکروسافت را تایید خواهد کرد؟» مشکل دارد.

Brave یک دکمه بازخورد برای نظرات در مورد نتایج Summarizer خود ارائه می‌کند و این ویژگی را می‌توان در تنظیمات غیرفعال کرد.

Brave نمونه‌ای غیرمعمول از یک شرکت مرورگر مستقل است که با وجود تسلط کروم گوگل و تا حدی سفرای اپل، جایگاهی برای خود ایجاد کرد. این شرکت Chromium، پروژه نرم افزاری تحت رهبری گوگل که زیربنای کروم است، متکی بوده اما موتور جست‌وجو و سیستم تبلیغاتی خود را ساخته است.

Brave با حذف تبلیغات و ردیابی فناوری از وبسایت‌ها به طور پیش فرض، جای پای خود را در بازار مرورگرها به عنوان جایگزین فناوری تبلیغات حریم خصوصی باز کرد. در حال حاضر حدود ۵۷ میلیون نفر هر ماه از این مرورگر استفاده می‌کنند و موتور جست‌وجویی که این شرکت در مرورگر ایجاد کرده است، در حال حاضر روزانه ۲۲ میلیون درخواست ارائه می‌کند. Summarizer اکنون در مرورگرهای دسکتاپ و موبایل در دسترس است.

اخراج به خاطر هوش مصنوعی؟

کرده است. این دسته‌بندی‌ها باعث می‌شود محتوای اصلی SEO را ایجاد کنند که به راحتی قابل درآمدزایی می‌شود و برای نوشتن توسط هوش مصنوعی مناسب است. البته منظور ما از «به‌خوبی مناسب» در شرایط نسبی است، زیرا متوجه شده‌ایم که مقاله‌های هوش مصنوعی CNET با نادرستی، نثر مبهم و گاهی اوقات کاملاً سرقت علمی هستند. اگر بخواهیم منصف باشیم، بسیاری از اجزای صنعت رسانه در سال جاری با اخراج کارکنان مواجه شده است. ردونچر و CNET، از این نظر، نمونه‌های خاص نیستند. اما آنها هم مخفیانه رفتار کرده‌اند و هم - زمانی که این خبر منتشر شد - به طرز بی‌شرمانه‌ای در مورد استفاده از هوش مصنوعی خود دروغ گفتند. حتی اگر صراحتاً انسان‌ها را به نفع هوش مصنوعی کنار نگذارند، هیچ تردیدی در مورد استقرار یک هوش مصنوعی برای نوشتن متون به دردنخور مبتنی بر SEO ندارند. پیش از این هم شایعاتی در مورد تاثیر هوش مصنوعی بر اخراج‌های مایکروسافت منتشر شده بود. در آن خبر آمده بود ساتیا نادلا، مدیر عامل شرکت، در یادداشتی به کارمندان اعلام کرده تقریباً ۵ درصد نیروی کار - یا

پس از این که شرکت ردونچر اعلام کرد برخی مقالات وبسایت خود را با استفاده از ابزار هوش مصنوعی می‌نویسد، حالا CNET دست به اخراج ۱۰ درصد از نیروهای خود زده است. این سایت تاکنون اعلام نکرده بود برخی مقالات خود را با استفاده از هوش مصنوعی می‌نویسد. اما این شرکت در پی جنجال‌های بزرگ اعلام کرده است که این اخراج‌ها در واقع هیچ ارتباطی با محوریت آن به هوش مصنوعی ندارد. یکی از سخنگویان CNET پس از نادیده گرفتن درخواست فیوچرسم برای اظهار نظر به Variety گفت: «تصمیم امروز بازتابی از ارزش یا عملکرد اعضای تیم ما، استفاده از فناوری‌های نوظهور یا اعتماد ما به آینده گروه CNET نبود.» CNET همچنین در نوامبر سال گذشته با اخراج‌های بی‌سروصدا مواجه شد، یعنی زمانی که شروع به تولید اولین محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی کرد.

علاوه بر این، CNET طبق ایمیل داخلی، پوشش خبری خود را به «فناوری مصرف‌کننده، خانه و سلامت، انرژی، پهنای باند و امور مالی شخصی به عنوان دسته‌های اولویت [خود]» ساده‌سازی



هوش مصنوعی متولد می‌شود، زیرا ما پیشرفته‌ترین مدل‌های جهان را به یک پلتفرم محاسباتی جدید تبدیل می‌کنیم.» با این حال، کارشناسان استدلال می‌کنند، اخراج در مایکروسافت و سایر شرکت‌های فناوری بسیار بیشتر از پیشرفت‌های اخیر هوش مصنوعی به شرایط اقتصادی فعلی مربوط می‌شود. ظهور هوش مصنوعی ممکن است هنوز تأثیر زیادی بر نیروی کار داشته باشد، اما مقصر دانستن فناوری برای این موج اخراج‌های فنی تا حد زیادی نادرست است.

«هزار فرصت شغلی - کاهش خواهد یافت. نادلا در توضیح این تصمیم به درگیری‌های اقتصادی جهانی، تغییرات در عادات پس از همه‌گیری و شاید مهم‌تر از همه، تأثیر پیشرفت‌های سریع در هوش مصنوعی اشاره کرد. مایکروسافت یک سرمایه‌گذار بزرگ در OpenAI است، شرکتی که چت ربات آن ChatGPT در چند ماه گذشته به دلیل توانایی آن در پاسخگویی به درخواست‌های نوشته شده با وضوح و پیچیدگی، جهان را هیجان زده و دچار وحشت کرده است. نادلا نوشت: «موج بزرگ بعدی محاسبات با پیشرفت‌های