

چهارشنبه سوری با شبکه نمایش

ایرانی ها سال هاست که چهارشنبه سوری را جشن می گیرند و مراسم مخصوصی برای آن دارند. تلویزیون هم در این جشن همیشه همراه است و تالش می کند برنامه های خاصی ارائه کند. امسال هم تلویزیون و به خصوص شبکه نمایش، برای چهارشنبه سوری سه فیلم سینمایی را روی آنتن می برد. شروع تازه، پسران بد و جنگ فردا سه فیلم سینمایی هستند که در شب چهارشنبه سوری روی آنتن شبکه نمایش می روند.

باشد اما سبک های دیگر را هم باید درنظر داشت. البته گاهی این اتفاق درصداوسیمافاتده اما عرض من بسیار ریشه ای تر از این موارد است.
[۴] برای رسیدن به سبک بومی ایرانی-اسلامی در حوزه تبلیغ، اندیشه رسانه ای چه کسانی را توصیه می کنید؟

۵۰ سال پیش شهید مطهری سخنانی درمورد تبلیغات مطرح کرد و شاخص های تبلیغ را توضیح داد. اگر عرایض من جرقه ای در ذهن دوستان مان در صداوسیمایا ایجاد نمود، پیشنهاد می کنم سخنرانی هایی که ایشان با موضوع عصر تبلیغ در نهضت حسینی دارد را مطالعه کنید. خواهش من این است که از سخنرانی های شهید مطهری و پیشنهادات ایشان درمورد تبلیغات چارت و نمودار تهیه کنید و از نکات مورد نظر ایشان برای طراحی یک سبک بومی در تبلیغات استفاده نمایید. تعاریف و راهکارهایی که ایشان ارائه می دهد، می تواند کلید پیدایش سبک تبلیغی بومی مورد نیاز ما باشد. برای من که رشته تحصیلی ارتباطات را برگزیدم، سخنرانی های ۵۰سال قبل شهید مطهری یادآور گفته های نظریه پردازهای غربی علم ارتباطات، مثل آقای گروینج بود که البته دو دهه بعد از شهید مطهری نظریاتش را ارائه داد. باید به چنین گفته هایی بیشتر توجه شود چرا که دعوی اصلی ما از روز اول انقلاب، دعوی تبلیغاتی است و آمریکایی ها از دولت کارتر تاکنون در این حوزه تمرکز کرده اند. هیچ رسانه ای در دنیا نیست که ایدئولوژیک نباشد. اتفاقاً آمریکایی ها در حوزه رسانه ایدئولوژیک ترین آدم های دنیا هستند. در حوزه تبلیغات، سیاست و امور نظامی هم این گونه هستند؛ در تمام امور قصد دارند مفهومی را منتقل کنند. سؤال این است که این مفهوم چطور باید منتقل شود؟ این امر در سیستم اروپای شرقی و کمونیستی متفاوت است. در آنجاسبک مرسوم بود که می گفتند حرف حق این است و رسالت رسانه، دفاع از آن است. یعنی رسانه به جایگاه دفاع از مفهومی تبدیل می شد که مدنظر سیستم حکومت است. همان طور که ما در جمهوری اسلامی لازم می دانیم که از طریق رسانه به ترویج اسلام توجه کنیم. آنها می گفتند کار رسانه ما ترویج مارکسیسم است. این یک

سبک است که مورد استفاده قرار می گیرد. یک وقت دغدغه و توجیه رسانه، حکومت است و یک وقت هم دغدغه مردم مطرح است. در سخنرانی شهید مطهری که ذکر آن رفت، یکی از مطالبی که گفته می شود، این است که پیامبران برای مخاطبان خود این نکته را ثابت کرده اند که دغدغه آنها را دارند. در حقیقت تبلیغ همان تبلیغ است و خیلی فرق نمی کند اما مسأله نوع نگاه مخاطب به مبلغ است. این هم باز جزو همان مباحثی است که شهید مطهری به آن اشاره می کند و توضیح می دهد که مخاطب چه نگاهی نسبت به مبلغ باید داشته باشد و بالعکس. اکنون از نظر مردم ما این نگاه وجود دارد که رسانه ما به عنوان مبلغ، سیستم حکومتی را توجیه می کند. عرض من نظام و کل سیستم حکومتی است و نه فقط دولت. خواهش من این است که به تمام مسائل ریشه ای نگاه کنیم، به نظر من در این حوزه هیچ سبک مقدسی وجود ندارد که بخواهیم به آن پایبند باشیم. می توان این وظیفه را برعهده عده ای گذاشت تا کل سیستم را بررسی کنند و ببینند از ریشه چه کار باید کرد.

سبک فعلی نهادینه شده و به مدت ۴۰ سال بدون تغییر مانده است. شاید در نهایت این بررسی ها به این نتیجه برسیم که ۸۰ درصد آن درست بوده است. قصد من این نیست که زحمات دوستان فعال در صداوسیمایا رسانه ها را زیر سؤال ببرم اما به نظر نیاز است مقداری ریشه ای تر کار کنیم. همان نکته ای که شهید مطهری به آن اشاره کرد؛ یعنی

فیلم سینمایی «شروع تازه» به کارگردانی جیسون وین سه شنبه ۲۳ اسفندماه ساعت ۱۹ از شبکه نمایش سیمایخش می شود. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: تام، مردی خانواده دوست و صاحب دو فرزند است که پس از سال ها کار در یک شرکت اخراج شده و مجبور می شود سراغ پمپ بنزینی که از پدرش به ارث مانده، برود و آن را احیا کند. ... توماس

مخاطب بگوید صداوسیمایا دغدغه من را دارد. همان کاری که پیامبران موفق به انجام آن شدند. آخرین دستاوردهای علمی حوزه ارتباطات به ما می گوید رسانه باید طوری عمل کند که مخاطب احساس کند فرستنده پیام فقط دغدغه کار خودش را ندارد و دغدغه او را هم دارد.

[۴] در ادامه بحث افول قدرت آمریکا و چند قطبی شدن جهان، یک سؤال باقی ماند و آن وضعیت حال و آینده اسرائیل است.

اسرائیل و کشورهای عربی متوجه شده اند آمریکا کشور روبه افولی است و دیگر از آنها حمایت نخواهد کرد؛ بنابراین اقدام به طراحی سامانه ها، قراردادهای و ارتباطات جدیدی با یکدیگر کردند. وعده هایی که بعد از توافق نامه ۲۰۲۰ «ابراهیم» داده می شد، دیگر کاملاً فراموش شده و شما می توانید این موضوع را در مصاحبه مطبوعاتی بعد از زیارت قبرین گوربون، مشاهده کنید. اتفاق مهم دیگر این است که ما شاهد یک تغییر دموگرافیک در آمریکا هستیم. برآورد اداره سرشماری آمریکا(United States Census Bureau) به عنوان یک نهاد رسمی

هاول، بروک لنگتون و جان راتزن برگ در این فیلم نقش آفرینی می کنند. فیلم سینمایی «پسران بد» به کارگردانی مایکل بی سه شنبه ساعت ۲۱ روی آنتن خواهد رفت. در این فیلم ویل اسمیت، مارتین لارنس، تیا لئونی، ترینا رندل، چکی کاریو، جو پانتولیانو، فرانک جان هاگز، کنتسور سرائو، ژولیو اسکار مجوسو، جان سلی، مارگ هلگنبرگر، مایکل امبریولی و کریستوفر میچوم نقش آفرینی می کنند.

شاهد یک تغییر دموگرافیک در آمریکا هستیم. برآورد اداره سرشماری آمریکا این است که تا سال ۲۰۴۵ اکثریت جمعیت رنگین پوست می شود

می گوید مرزها را می بندم و مهاجرت را محدود می کنم، با این که می دانند فردی فاسد است، به او رای می دهند. اگر ترامپ دوباره ره رئیس جمهور آمریکا شود، این روند قابل اصلاح نیست.

[۴] بین تبعات تغییر دموگرافی در آمریکا و حمایت از اسرائیل رابطه ای تعریف می شود؟

زمانی که شما این شرایط را در آمریکا دارید، دفاع از اسرائیل در حزب دموکرات سخت می شود. حتی جریان چپ حزب دموکرات معتقد است دولت بایدن نباید به اسرائیل پول هفتگت بدهد. خانم کاملا هریس، معاون رئیس جمهور آمریکا با این که همسرش یهودی است، در توبییت ها و بحث های خود حتی یک جمله در حمایت از اسرائیل نمی گوید. چون خودش رنگین پوست است و به دلایل سیاسی و انتخاباتی نمی خواهد رابطه اش با جریان چپ را دچار چالش کند. آنچه می گویم، تحلیل من نیست و به آقای جان مرشایمر(دانشمند علوم سیاسی آمریکایی) تعلق دارد. به اعتقاد او حمایت از اسرائیل در حزب دموکرات آمریکا به تدریج کم خواهد شد و این موضوع در آمریکا، به بحث میان دو حزب جمهوریخواه و دموکرات تبدیل می شود و بعدها ممکن است برای اسرائیل مشکلاتی ایجاد کند. به این دلیل است که تاکنون حمایت گسترده و همه جانبه بود ولی از این پس چنین نیست. همچنان که سازمان عفو بین الملل که عقیده انگلیسی دارد و نهادهی چپگراست، گزارشی طولانی تهیه کرد و براساس آن حکومت اسرائیل را «آپارتاید» نامید.

یکی از کارهایی که صداوسیمایا می تواند انجام دهد این است که گزارش این سازمان را مطالعه کند و با تحلیل کارشناسان بگوید که براساس چه داده هایی حکومت اسرائیل آپارتاید است. در محیط های دانشگاهی ما این ذهنیت برای دانشجو وجود دارد که می گویند فلسطینی ها خودشان زمین های شان را به اسرائیل فروختند و حالا طلبکارند. دفاع از آپارتاید مربوط به آفریقای جنوبی بود. تغییر دموگرافیک آمریکا به این سمت می رود که رنگین پوستان اغلب به دموکرات ها گرایش می یابند. دفاع از یک حکومت آپارتاید برای جریان دموکرات در آمریکا هزینه خواهد داشت و کار راحتی نخواهد بود.

نکته دوم بحث دموگرافی در سرزمین های اشغالی است. شکر خدا جمعیت فلسطینی ها خوب است و روز به روز تعدادشان از اسرائیلی ها بیشتر می شود. البته منظور من مهاجران نیست، افرادی را که در خود فلسطین زندگی می کنند، عرض می کنم. بر اساس آمار فعلی، جمعیت افرادی که داخل فلسطین حضور دارند، چه سرزمین های سال ۱۹۴۸ و چه سال ۱۹۶۸ اکنون حدود ۱۰۰ هزار نفر بیشتر از اسرائیل است.

برش

کردم، می بینیم اسرائیل با چالش های جدی مواجه است و این نمایش هایی که برگزار می کند، مشکل را حل نخواهد کرد. اگر مسئولان اسرائیلی متوجه موضوع باشند هم عملاً نمی توانند کاری کنند؛ چون به پیروزی در انتخابات علاقه دارند و اگر بخواهند این قبیل مشکلات را حل کنند، در انتخابات بعدی با مشکل مواجه خواهند شد. از این جهت به نظر من، آینده روشن است. البته نهادهای نظامی ما باید هوشمند باشند اما در درازمدت آن پیش بینی ۲۵ ساله محقق می شود. امروز افکار عمومی ملت های عرب نمی پذیرد سران عرب و وزرای خارجه شان به زیارت قبر بن گوریون بروند. رهبر معظم انقلاب نیز همواره اشاره داشته اند که اگر جهان عرب بیدار شود، داستان اسرائیل تمام است. دنیا در حال تغییر است و در مناطق مختلف دنیا به این تحول و چرخش تاریخی توجه می شود؛ اما راهکارهایی که برای مواجه شدن با این تغییر ارائه می شود، ریشه ای نیست.

در گفت وگو با فواد ایزدی

سینمایی ایرانی

افول در قرن بیستم جای خود را به آمریکایی ها دادند. اکنون نوبت آمریکا است تا افول کند و روند تاریخ را تکمیل کند. چون زندگی ما در دوران ابرقدرتی آمریکا سپری شده، گاهی درک این موضوع که دنیا درحال تغییر است، سخت می شود.

[۴] البته عنصر تبلیغات هم در حفظ یک قرن هژمونی آمریکا بی تاثیر نبوده است.

تبلیغات همواره یکی از ابزارهای آمریکا در حوزه سیاست خارجی است. طبق اسناد منتشرشده، آنها زمانی که درباره ایران کار می کنند و ازخود می پرسند که باید چه کنند؟ به اولین جوابی که می رسند «بروپاگاندا» است. متن دیگری که شما را به آن ارجاع می دهم، توسط وزارت خارجه آمریکا منتشر شده و در بالای آن عبارت «یافته های رئیس جمهور» مشاهده می شود. در جلسه ۲۷ دسامبر ۱۹۷۹ نیز نتیجه این شد که باید در مورد انقلاب اسلامی پروپاگاندا و تبلیغات شود تا محاسبات مردم و نخبگان تغییر یابد. از روز اول این موضوع جزو پروژه های آمریکا بوده و یکی از مراکزی که باید با آن مقابله کند، رسانه است. در دهه اول انقلاب، کشورهای سوسیالیستی و اروپای شرقی که سبک تبلیغاتی مختص به خود را داشتند به الگوی ما تبدیل شدند، در این حوزه هم کمبودهایی وجود داشت و به نظر می رسد افرادی که در صداوسیمایا دیگر نهادهای تبلیغاتی ما شروع به کار کردند، متأثر از آن تفکر بودند و همان سبک را اجرا کردند. در واقع ایدئولوژی آنها مارکسیستی بود و به همین دلیل اگر کسی دقت می کرد، می توانست شباهت تلویزیون ما به تلویزیون های اروپای شرقی را ببیند. در دهه دوم انقلاب هم به نظر می رسد در زمینه تبلیغ و رسانه، مسیر به همان ترتیب ادامه یافت. یعنی آن تغییر مسیری که ما پس از پشت سر گذاشتن دهه اول انقلاب در حوزه اقتصاد داشتیم در امر تبلیغات و رسانه ایجاد نشد. دلیل آن را باید فعالان حوزه رسانه توضیح دهند. ذیل بحث جهاد تبیین، می توانیم این مسائل را عمیق تر بررسی کنیم. ما به یک سبک بومی برای تبلیغ نیاز داریم. ممکن سبک اروپای شرقی و کشورهای کمونیستی نکات مثبتی داشته

م انقلاب ادی کشور ا در زمینه ه مسیر به دامه یافت. ید فعالان ه توضیح ز ما به یک برای تبلیغ ریم

رسانه

سه شنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۱ ۱۴۰۱ شماره ۶۴۵۲

یادداشت

مهره ریضایی | گروه رسانه

به بهانه پخش سریال امرا... احمد جو از شبکه آی فیلم

«روزی روزگاری»

هنوز هم تماشایی است

مگر می شود نام امرا... احمد جو بر زبان بیاید و مردم به یاد سریال ماندگار «روزی روزگاری» نیفتند؟! سریالی که در بازپخش های مجدد هم توانست نظر بسیاری از مخاطبان جوان امروز را هم جلب کند. بدون شک روزی روزگاری یکی از آثار ماندگار تلویزیون ایران است. توانایی بالای احمد جو، کارگردان این مجموعه در به تصویر کشیدن فضا و زندگی افراد و قماش مختلف اعم از اهزن، کوچ نشین و روستایی با کمترین میزان تعصب سیاسی، منحصر به فرد است.

از سوی دیگر نقش آفرینی بازیگران این اثر نیز بسیار چشمگیر بود. از غرور و لیاجت مرادی بیک (خسرو شکیبایی) و خشونت و درغین حال رفت کمرنگ حسام بیک (محمود پاک نیت) و صلابت و منش مردانه خاله لیل(زاله غلو) و ... تا سادگی گل آقا چه در نوجوانی و چه در جوانی (حسین پناهی) همگی نشان از نوعی طرافت در مصور ساختن زندگی افراد مختلف جامعه در زمانی نامعلوم را دارد.

احمد جو فعالیت سینمایی خود را از سال ۶۳ با ساخت فیلم های کوتاه آغاز کرد. نخستین و تنها فیلم بلند سینمایی او «شاخه های پید» است که سال ۶۷ ساخته شد. او در تلویزیون مجموعه های «تفنگ سیرر» و «اوسنه پادشاهی» را هم ساخته و چند فیلمنامه هم نوشته و تحویل داده اما خبری از ساخت آن نشده است. در میان ساخته های احمد جو سریال روزی روزگاری در میان مخاطبان بسیار محبوب شد.



البته احمد جو در مصاحبه هایی که با اهالی رسانه داشته بارها بر این موضوع تاکید کرد که خودش هم فکرش را نمی کرد این سریال تا این میزان بتواند محبوب شود اما اعتقاد دارد وقتی یک فیلمساز آستین بالا می زند، مسلماً می خواهد کار موفق باشد. به همین دلیل نهایت تلاشش را می کند. حال نتیجه چه شود، بستگی به خیلی عوامل دارد اما او هر آنچه که به ذهنش می رسید در راستای بهتر شدن مجموعه روزی روزگاری انجام داد.

از سوی دیگر وقتی احمد جو سریال روزی روزگاری را ساخت به دلیل گرفتن بازی روان بازیگران باعث شد تا هنرمندانی که در این سریال بازی کردند هنگام پخش با پیشنهاد های زیادی در عرصه بازیگری روبه رو شوند، زیرا احمد جو با ساخت این مجموعه شیرین و دلچسب، باعث شده بود تا بخشی از توانمندی هنرمندان بااستعداد همچون زنده یاد خسرو شکیبایی، محمد فیلی، محمود پاک نیت و ... و رنمایی شود. از دیگر ویژگی های متمایز این سریال می شود به قصه شیرین و روان اشاره کرد که احمد جو در نگارش این سریال نهایت دقت را کرده بود تا بتواند شخصیت پردازی درستی از شخصیت ها ارائه دهد. به همین دلیل بارها روی فیلمنامه کار کرد تا بتواند یک اثر شسته رفته تحویل مخاطبان دهد. گرچه برخی اعتقاد دارند که در آن سال ها به دلیل کمبود سریال ها این اثر مورد توجه بینندگان قرار گرفت اما بازپخش های متعدد در این سال ها نشان داد که یک اثر خوش ساخت به همراه بازی های درخشان و یک قصه منسجم چطور می تواند نظر بینندگان را جلب کند. حتی این سریال در بازپخش ها توانست نگاه نسل های جوان را هم جلب کند تا از تماشای آن لذت ببرند.



عکس از سریال روزی روزگاری

عکس از سریال روزی روزگاری

عکس از سریال روزی روزگاری

دولتی، این است که تا سال ۲۰۴۵ جمعیت سفید پوست در آمریکا از اکثریت می افتد و اکثریت جمعیت، رنگین پوست می شود. یکی دیگر از نکات تغییر دنیا همین است. این تغییر دموگرافی در آمریکا تبعاتی خواهد داشت. بخشی از مشکلاتی که آمریکا برای جهان ایجاد می کند به عقبه نژادپرستی آنها برمی گردد. ممکن است در مجامع حاکمیتی شان چند چهره سایه پوست هم ببینیم اما مردم شان به رغم تمام ظاهر سازی ها، نژادپرستی حاکم را پذیرفته اند، به همین دلیل وقتی ترامپ

می گوید مرزها را می بندم و مهاجرت را محدود می کنم، با این که می دانند فردی فاسد است، به او رای می دهند. اگر ترامپ دوباره ره رئیس جمهور آمریکا شود، این روند قابل اصلاح نیست.

[۴] بین تبعات تغییر دموگرافی در آمریکا و حمایت از اسرائیل رابطه ای تعریف می شود؟

زمانی که شما این شرایط را در آمریکا دارید، دفاع از اسرائیل در حزب دموکرات سخت می شود. حتی جریان چپ حزب دموکرات معتقد است دولت بایدن نباید به اسرائیل پول هفتگت بدهد. خانم کاملا هریس، معاون رئیس جمهور آمریکا با این که همسرش یهودی است، در توبییت ها و بحث های خود حتی یک جمله در حمایت از اسرائیل نمی گوید. چون خودش رنگین پوست است و به دلایل سیاسی و انتخاباتی نمی خواهد رابطه اش با جریان چپ را دچار چالش کند. آنچه می گویم، تحلیل من نیست و به آقای جان مرشایمر(دانشمند علوم سیاسی آمریکایی) تعلق دارد. به اعتقاد او حمایت از اسرائیل در حزب دموکرات آمریکا به تدریج کم خواهد شد و این موضوع در آمریکا، به بحث میان دو حزب جمهوریخواه و دموکرات تبدیل می شود و بعدها ممکن است برای اسرائیل مشکلاتی ایجاد کند. به این دلیل است که تاکنون حمایت گسترده و همه جانبه بود ولی از این پس چنین نیست. همچنان که سازمان عفو بین الملل که عقیده انگلیسی دارد و نهادهی چپگراست، گزارشی طولانی تهیه کرد و براساس آن حکومت اسرائیل را «آپارتاید» نامید.

یکی از کارهایی که صداوسیمایا می تواند انجام دهد این است که گزارش این سازمان را مطالعه کند و با تحلیل کارشناسان بگوید که براساس چه داده هایی حکومت اسرائیل آپارتاید است. در محیط های دانشگاهی ما این ذهنیت برای دانشجو وجود دارد که می گویند فلسطینی ها خودشان زمین های شان را به اسرائیل فروختند و حالا طلبکارند. دفاع از آپارتاید مربوط به آفریقای جنوبی بود. تغییر دموگرافیک آمریکا به این سمت می رود که رنگین پوستان اغلب به دموکرات ها گرایش می یابند. دفاع از یک حکومت آپارتاید برای جریان دموکرات در آمریکا هزینه خواهد داشت و کار راحتی نخواهد بود.

نکته دوم بحث دموگرافی در سرزمین های اشغالی است. شکر خدا جمعیت فلسطینی ها خوب است و روز به روز تعدادشان از اسرائیلی ها بیشتر می شود. البته منظور من مهاجران نیست، افرادی را که در خود فلسطین زندگی می کنند، عرض می کنم. بر اساس آمار فعلی، جمعیت افرادی که داخل فلسطین حضور دارند، چه سرزمین های سال ۱۹۴۸ و چه سال ۱۹۶۸ اکنون حدود ۱۰۰ هزار نفر بیشتر از اسرائیل است.

پخش

«سوءنقاهم» به آی فیلم ۲ رسید

علاقه مندان به تماشای فیلم های سینمایی از تلویزیون و به خصوص مخاطبان شبکه آی فیلم ۲ مطلع باشند که فیلم سینمایی «سوءنقاهم» به زودی از این شبکه جهانی پخش خواهد شد. این فیلم تلفیق ژانرهای تریلر روانشناختی، کمدی و فلسفی است. ابتدای فیلم با جمله ای از ژان بودربا فیلسوف فرانسوی آغاز می شود.

بر این اساس، فیلم «سوءنقاهم» پنجشنبه ساعت ۲۰ به وقت تهران، ۲۱ به وقت کابل و ۲۱ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش می شود. «جلیل شعبانی» و کارگردانی «احمد رضا معتمدی» ساخته شده و پنجشنبه ۲۵ اسفند برای مخاطبان این شبکه پخش می شود. در این فیلم تعدادی از دانشجویان بلندپرواز سینما دختر ثروتمندی را به امید بازیگر شدن گروگان می گیرند اما به تدریج ماجرای گروگانگیری و ساخت فیلم پیچیده می شود تا جایی که دیگر تشخیص واقعیت و خیال ناممکن جلوه می کند. میلا زارعی، پژمان جمشیدی، هانیه توسلی، کامبیز دیرباز، مهدی فخیم زاده و اکبر عبدی و آرش نوذری از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. این فیلم تلفیق ژانرهای تریلر روانشناختی، کمدی و فلسفی است. ابتدای فیلم با جمله ای از ژان بودربا فیلسوف فرانسوی آغاز می شود.

بر این اساس، فیلم «سوءنقاهم» پنجشنبه ساعت ۲۰ به وقت تهران، ۲۱ به وقت کابل و ۲۱ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش می شود.



«سومین پر سیمرغ» در راه رادیو نمایش

شنونده های رادیو نمایش و علاقه مندان به نمایش های رادیویی می توانند به زودی منتظر پخش نمایش «سومین پر سیمرغ» از رادیو نمایش باشند. این نمایش برگرفته از داستان های شاهنامه است که از ۳۷ اسفند

ساعت ۲ و ۳۰ دقیقه بامداد و تکرار آن همان روز ساعت ۲۳ پخش خواهد شد.

در خلاصه داستان این نمایش آمده است: پس از این که زال سال ها نزد سیمرغ بیورش یافت و پهلوان شد و از حکمت های او آموخت، سام به دیدار شفاف تا او را بازگرداند. در این هنگام که زال می خواست با سیمرغ وداع کند، سیمرغ سه بر از بال خود را به او هدیه داد تا هنگام سختی فراوان آن را آتش بزند و از او کمک بخواهد. همان بهرامی، نگارش این نمایش را برعهده داشته و نوالدین جوادیان آن را کارگردانی کرده است. از هنرمندان این نمایش می توان به این افراد اشاره کرد: احمد هاشمی، قربیا طاهری، مجید حمزه، کرامت رودساز، ماندانا محسنی، رامین پورایمان، شهریار حمزیان، نوالدین جوادیان، شهین نجف زاده، بهناز بستان دوست، مریم باقری، عباس شادروان، ماکان رضایی پور، عباس توفیقی، علی میلانی و ...



خاطرات کاغذی

خاله ریزه و قاشق سحر آمیز

مریم قلاخ: خاله ریزه، پیرزنی بود که به همراه همسرش در یک خانه کوچک روستایی زندگی می کرد. او یک قاشق چاپخوری سحرآمیز دور گردنش آویزان می کرد که هر از گاه خاله ریزه را به اندازه همان قاشق، کوچک می کرد و پس از مدتی هم دوباره به اندازه اصلی خود برمی گشت؛ معمولاً خیلی بد موقع این اتفاق می افتاد، البته خود قاشق که خاله باید بر پشش حمل می کرد، هیچ وقت کوچک نمی شد! اوایل شوهرش خبر نداشت، اما موش های خانه خبر داشتند. همین طور دخترکی که در جنگل زندگی می کرد و اسمش «لیلی» بود. خلاصه هر بار که خاله ریزه کار مهمی داشت، این قاشق کار دستش می داد و کوچکش می کرد. اما خاله ریزه همیشه با هر بدبختی که بود و به کمک حیواناتی مثل همین موش ها، مشکلات را از سر راه خودش بر می داشت و کارش را به نحو احسن انجام می داد. ناگفته نماند که هر وقت خاله کوچک می شد این قابلیت را پیدا می کرد که زبان حیوانات را بفهمد و بتواند با آنها هم صحبت شود. صدای خاله ریزه را با صدای پیشگی دلنشین «زهرآ قاراضا» می شنیدیم.

کلیک کنید