



با تقویت تعامل دوسویه با مخاطبان و انجام مأموریت‌هایش در حوزه اطلاع‌رسانی به لحظه و دقیق، آگاهی‌بخشی درست و پیگیری مطالبات مردم در ارتقای سرمایه اجتماعی مؤثر باشد. وی در ادامه با اشاره به رویکرد تحولی رادیو تهران که در سال جدید با تغییر گروه‌های برنامه‌ساز انجام شد، افزود: با ابلاغ سند تحول رسانه ملی در دوره جدید مدیریتی سازمان و به تبع آن تدوین سند تحول در معاونت صدا، رادیو تهران نیز در همین راستا طرح

اینجا تهران است،  
صدای ایران  
**رادیو تهران**  
**۸۳ ساله شد**

## آنتن

