همکاری شبکه ۴ و شبکه اینترنتی کتاب در نمایشگاه

شبکه چهار در چند برنامه و بخش جداگانه در روز با همکاری شبکه تلویزیونی اینترنتی کتاب (ketab.tv) سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را پوشش می‌دهد. شبکه چهار سیما با استقرار در محل نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ارائه سه بخش ۲۰ دقیقه‌ای در روز و برنامه اختصاصی کتاب چهار به اطلاع‌رسانی نمایشگاه و موضوعات حوزه کتاب و نشر می‌پردازد.بخش های سه‌گانه در ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه ، ۱۲ و ۱۰ دقیقه و ۱۶ به طور زنده از نمایشگاه به نمایش درخواهد آمد. دو بخش اول ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه و ۱۲ و ۱۰ دقیقه به اطلاع رسانی از نمایشگاه خواهد پرداخت و بخش اختصاصی ساعت ۱۶ با عنوان «جلد دوم» با اجرای میثم رشیدی مهرآبادی، برنامه‌ای خواهد بود که با همکاری «شبکه تلویزیونی اینترنتی کتاب»، که به صورت زنده از تلوبیون پخش می‌شود، نگاهی تخصصی‌تر به حوزه نشر و کتاب خواهد داشت و با ناشران و نویسندگان گفت‌وگو خواهد کرد. بینندگان این بخش پس از پایان زمان برنامه می‌توانند ادامه برنامه را از طریق شبکه کتاب از تلوبیون به تماشا بنشینند.برنامه کتاب چهار که بینندگان شبکه چهار پیشتر هم شاهد تماشای فصل‌ها و ویژه‌برنامه‌های آن از شبکه بوده‌اند این بار با تهیه‌کنندگی کوروش انصاری و اجرای کوروش علیانی در استودیوی شبکه چهار واقع در محل نمایشگاه کتاب به طور زنده روی آنتن خواهد رفت.



جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ شماره ۶۴۸۹

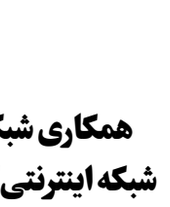
۱۷ سالگی رادیو گفت‌وگو در نظر اعضای هیات دولت

فرهنگ‌سازی گفت‌وگو

سپیده اشرفی
گروه رسانه

رادیو گفت‌وگو امروز ۱۷ ساله شد. شبکه‌ای که از همان ابتدا تلاش کرده تا در مسیر گفتمان‌سازی برای گفت‌وگو در جامعه قدم بردارد. سیاست‌هایی که از ابتدای کار این شبکه در دستور کار قرار گرفت، چیزی است که باعث شد امروز و در ۱۷ سالگی این رادیو، بسیاری از دولتی‌ها هم بر آن اذعان کنند. در همین رابطه و برای بررسی عملکرد این شبکه رادیویی با معاون صدا، مدیر رادیو گفت‌وگو، برخی وزرای دولت و برنامه‌سازان این شبکه رادیویی، گفت‌وگو کردیم.





علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی درخصوص تاثیر فعالیت‌های رادیو گفت‌وگو در نهادینه کردن فضای گفتمان در جامعه به «جام‌جم» می‌گوید: «۲۷ اردیبهشت، هفدهمین سالروز راه‌اندازی رادیو گفت‌وگو با شعار «صدای اندیشه‌ها» در سپهر رسانه‌ملی است. رسانه فرهیختگانی که رسالت آن ترویج نظام گفتمانی انقلاب اسلامی، جریان‌سازی رسانه‌ای و پیشتازی در عرصه جهاد تبیین است. طبیعی است در این بستر، ارتباط با بدنه کارشناسی کشور برای تولید محتوا و انتقال این پیام به سطوح مختلف مخاطبان شبکه در جامعه، مزیت نسبی این شبکه است. ضمن این‌که ترویج گفت‌وگوی محققانه در جامعه، گفت‌وگوهای انتقادی، تریبون‌سپاری به همه سلایق سیاسی- فرهنگی خانواده بزرگ انقلاب اسلامی برای ایجاد همدلی، مفاهمه و درکی مشترک در عرصه‌های مختلف از دیگر انتظارات از این شبکه است. مهم‌تر این‌که در بستر جهاد تبیین، اتخاذ رویکرد روشنگری پیشدستانه برای تبیین حقایق انقلاب و تولید روایت اول در کنار مقابله هوشمندانه با گسیل انواع سویه‌های روانی- رسانه‌ای در جنگ ترکیبی دشمن به سمت افکار عمومی کشور نیز، در برنامه‌سازی‌های محققانه این شبکه مورد انتظار است.» وی ادامه می‌دهد: «به نظر می‌رسد، این شبکه رسالت‌های مذکور را تاکنون به‌نحو موفقیت‌آمیزی به جامعه مخاطب و عرصه انتظارات بالادستی پاسخ داده است. خاصه این‌که در بستر اتفاقات و نیازهای کنونی جامعه، رادیو گفت‌وگو ازجمله پیشتازان بسط «گفت» و «گو» در عرصه رسانه‌ای کشور و نهادینگی آن در جامعه است. ضمن تبریک سالروز تاسیس این شبکه به همه همکارانم در رادیو گفت‌وگو، از آنها به پاس زحمات اثرگذارشان تشکر می‌کنم.»

۱۷ سال با رادیو گفت‌وگو



رضا کوچک‌زاده، مدیر شبکه رادیویی گفت‌وگو هم درخصوص جهاد تبیین در رادیو گفت‌وگو به جام‌جم می‌گوید: «۱۷ سال پیش رادیو گفت‌وگو در بستر رسانه‌ملی متولد شد؛ شبکه‌ای که شعار «صدای اندیشه‌ها» و «بسط تضارب آرا و دیدگاه‌های گونه‌گون» را سرلوحه خود قرار داد. این شبکه رادیویی، خیلی زود توانست به عنوان «رابط» میان نخبگان و مردم با مسئولان کشور، ظاهر و جریان‌ساز واقع شود. این شبکه کوشید تا ضمن تقید و رویکرد به مبانی انقلاب اسلامی و هوشیاری نسبت به اهمیت و عواقب جنگ ترکیبی دشمن، صدای همه سلایق و اندیشه‌ها در کشور شناخته شود و برای تقویت تعاطی افکار و رواج «گفت» و «گو» بین نخبگانی در کشور، مجدانه همت کند.

در این مسیر و فرآیند، دال مرکزی عملکرد و فعالیت و تکاپوی رسانه‌ای، بر «روشنگری» استوار شد و شبکه رادیویی گفت‌وگو تلاش کرد با اتخاذ آرایش تهاجمی در برابر جبهه‌گیری رسانه‌های معاند و برخی جریان‌های سیاسی داخلی و خارجی، واقعیت و دستاوردهای ذهنی و عینی کشور را به‌درستی و به‌روشنی نمایان کند.» وی ادامه می‌دهد: «جریان‌شناسی نفوذ، تقویت بصیرت سیاسی، دشمن‌شناسی، مقابله با ناکارآمدی‌های داخلی، مسئولیت‌پذیر کردن سازه اجرایی کشور، پیگیری مطالبات جامعه، تبیین حکمرانی مشارکتی، پرداخت به موارد و موضوعاتی چون جمعیت، سبک زندگی اسلامی- ایرانی، تحول‌خواهی، عدالت‌طلبی و... از دیگر کارویژه‌های این شبکه با رویکردی فعال و مطالبه‌گرایانه است.» کوچک‌زاده عنوان می‌کند: «این شبکه خود را موظف می‌داند تا در عرصه گفتمانی انقلاب اسلامی، با برقراری پیوند میان آرمان‌های نظام و گام دوم انقلاب، ظرفیت‌های انقلاب اسلامی را برای تمدن‌سازی نوین اسلامی بالفعل سازد. این شبکه همچنین برآن است تا در عرصه «جهاد تبیین»، کنشگرانه به تبیین پیشدستانه امور و حقایق انقلاب، قبل از تحرک دشمن اقدام کند. باید تاکید کنم همکاران ما با درک اهمیت و وسعت جنگ ترکیبی دشمن و انواع سویه‌های جنگ‌های شناختی- روانی- خودرادر خط مقدم این جبهه برای خنثی‌سازی سیاه‌نمایی‌ها، بن‌بست‌انگاری، ناکارآمدنمایی، دروغ‌پراکنی‌ها و تشکیک و تحریف دشمنان تعریف می‌کنند. رادیو گفت‌وگو در ابعاد مختلف سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، علم و فناوری، و اجتماعی میداندار تبیین واقعیت‌ها در بستر بهره‌گیری از نظام نخبگانی کشور و تعامل مستمر با قوای حاکمیتی برای بسط نقد، پاسخگویی و تنویر افکار است. در انتها، صمیمانه از زحمات شبانه‌روزی همه همکارانم سپاسگزارم.»



مخاطب‌شناسی رمز موفقیت



نکته دیگری که برخی از اعضای کابینه دولت به آن اشاره می‌کنند، مخاطب شناسی است. علی سلاجقه، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: من به‌عنوان یک دانشگاهی، قبل از این‌که عضوی از کابینه دولت باشم، اولین رسانه‌ای که با آن وارد بحث و مذاکره شدم و ارتباط بسیار صمیمی برقرار کردم، رادیو گفت‌وگو بود. این شبکه در حوزه تنویر افکار عمومی در موضوعات متعدد، تولید دانش و ترویج مباحث علمی در امور اساسی و اجرایی کشور نقشی جدی ایفا کرده و خوشبختانه شبکه‌ای پر مخاطب است.

لزوم توسعه گفت‌وگو



به گزارش جام‌جم، گفتمانی که شبکه رادیویی گفت‌وگو ایجاد کرده چیزی است که کابینه دولت هم به آن اذعان دارد. بر همین اساس روحا... دهقانی‌فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان درخصوص ویژگی‌های منحصربه‌فرد رادیو گفت‌وگو به جام‌جم می‌گوید: «رادیو گفت‌وگو دو ویژگی بزرگ و منحصربه‌فرد دارد: اول این‌که نام این شبکه «گفت»و«گو» است؛ معنایی که کمبود آن در کشور به‌شدت احساس می‌شود. گفت‌وگو نه به معنا و مفهوم مشاجره و دعوا که وقتی گفت‌وگو می‌کنیم در حقیقت یکدیگر را محکوم کرده و درصدد بزرگنمایی اشتباه طرف مقابل باشیم، بلکه گفت‌وگو به معنای تبادل نظر، زمانی شکل می‌گیرد که ضمن سخن گفتن با یکدیگر، به راهکارهای مشترک دست پیدا کنیم. امیدوارم رادیو گفت‌وگو فرهنگ گفت‌وگو را توسعه بیشتری دهد تا بتوانیم بهتر با یکدیگر سخن بگوییم.»

پیشتاز فرهنگ گفت‌وگو باشید



اما برخی از اعضای کابینه، پیشنهادهایی هم برای رادیو گفت‌وگو دارند. مثلا سخنگوی دولت معتقد است این شبکه رادیویی باید پیشتاز فرهنگ گفت‌وگو باشد. علی بهادری جهرمی، سخنگوی دولت سیزدهم در این باره به جام‌جم می‌گوید: ۱۷سالگی یادآوری نوجوانی است، ورود به این سن جذاب و پرهیاهو را به رادیو گفت‌وگو تبریک عرض می‌کنم. به طور حتم گفت‌وگو در هر محیطی به ارتقای علمی ظرفیت‌ها، به افزایش سعه صدر، به پذیرش و اقناع افکار عمومی نسبت به تصمیمات مختلف یا نگاه به واقعیت‌های موجود در کشور و هر آنچه در این زمینه بگویم، کمک شایانی می‌کند و رادیو گفت‌وگو هم می‌تواند پیشگام این حوزه برای ترویج این فرهنگ باشد.

ارزیابی دقیق در میزگردهای رادیو گفت‌وگو



نکته جالبی که در میان صحبت‌های اعضای کابینه دولت می‌توان یافت، اظهارنظرهای دقیقی است که نشان از پیگیری برنامه‌ها از سوی این افراد دارد. مثلا سید محمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس جمهور معتقد است که در میزگردهای رادیو گفت‌وگو، ارزیابی دقیقی صورت می‌گیرد. او در همین رابطه به جام‌جم می‌گوید: خدا قوت می گویم به همکاران خوب رادیو گفت وگو که فعالانه در حوزه رسانه خدمت می‌کنند و تلاش دارند تا سوژه‌های روز و مورد نیاز جامعه را مورد بررسی قرار دهند و با پیگیری از مسئولان، صاحب نظران و نخبگان حوزه‌های مختلف به دغدغه‌های مردم رسیدگی می‌کنند تا بازوی کمکی خوبی برای دولت باشند.

ثابت قدم باشید



اما وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم دیگر عضوی از کابینه است که به گفته خود، خاطراتی از این شبکه رادیویی دارد. محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این رابطه به جام‌جم می‌گوید: من در نخستین شب راه‌اندازی رادیو گفت‌وگو، مهمان این شبکه پر مخاطب بودم و به خاطر دارم گفت‌وگویی مفصل شکل گرفته بود.

آماده نقد هستیم



نکته جالب در این میان، تعامل میان رادیو گفت‌وگو و وزرای دولت است. کما این‌که وزیر تعاون اعلام کرده آماده نقد است. صولت مرتضوی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی در همین رابطه به جام‌جم می‌گوید: با تشکر از حسن ابتکار دست اندرکاران این شبکه که اساسا یک گفت‌وگوی عالمانه، عادلانه و توأم با انتقادهای سازنده را مطرح می‌کنند، برنامه‌های این چنینی که نشان از حرفه‌ای بودن یک رسانه دارد کار بسیار خوبی است.

گفت‌وگو، سکوی ایجاد ارتباط



در این میان، برخی اعضای کابینه دولت مثل وزیر ارتباطات معتقد است که رادیو گفت‌وگو سکویی برای ایجاد ارتباط است. عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به جام‌جم می‌گوید: گفت‌وگو با نخبگان و با عامه مردم از وظایف مهم یک رسانه است، ترویج راه‌های گفت‌وگو در سکوهای مختلف خود نشان از اهمیت گفت‌وگو در جامعه دارد که تمام ظرفیت‌ها را برای این مهم پای کار آورده است.

برای خواندن ادامه گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

برش

رادیو گفت‌وگو، سکوی بیان اندیشه‌ها در رسانه ملی است

دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی درخصوص سالگرد رادیو گفت‌وگو به جام‌جم می‌گوید: رسانه رادیو مکان مناسب و شایسته‌ای برای طرح نظرات، دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف است و با توجه به فضای آرام گفت‌وگویی در رادیو، بهتر می‌توان مسائل را با دیدی عالمانه، منصفانه و دقیق مطرح کرد.وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه رادیو گفت‌وگو سابقه‌ای روشن و درخشان در اجرای ماموریت‌ها داشته است و طبیعتا سکوی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران در انتشار دیدگاه‌های مختلف است و به نظرم می‌تواند در عرصه تفاهم اجتماعی موفق باشد.

«بدون خط خوردگی» در رادیو گفت‌وگو



ازجمله برنامه‌های رادیو گفت‌وگو که در راستای تحلیل مسائل سیاسی و اجتماعی است، می‌توان به برنامه «بدون خط خوردگی» اشاره کرد که توانسته مخاطبان خاص خود را جذب کند. این برنامه مجله تحلیلی-سیاسی-اجتماعی است که مسائل را از زاویه دید خود تحلیل می‌کند. پیش از این عوامل برنامه عنوان کرده بودند با توجه به ماموریتی که رادیو گفت‌وگو دارد در برنامه بدون خط خوردگی به‌طور صریح با مسئولان در این خصوص صحبت می‌شود که موانع پیش‌روی تحقیق و تفحص‌های مجلس چه هستند و چطور باید برطرف شوند. رویدادها یا پدیده‌های سیاسی و اجتماعی به‌عنوان یک مجموعه کلی از اجزا و واحدهای کوچک‌تری تشکیل یافته که حکم آجرهای یک ساختمان را داشته و وقتی روی هم قرار گیرند ساختمان را به‌وجود می‌آورند.ازجمله موضوعات مطرح‌شده در این برنامه می‌توان به انقلاب اسلامی و توانمندی‌های کشور در عرصه‌های فنی، انقلاب اسلامی و توجه به دیپلماسی فعال و فراگیر و آغاز حکمرانی جدید در نظام بین‌الملل اشاره کرد.

کیوآرکد را اسکن کنید

قابی از سیاست ایرانی



رادیو گفت‌وگو از زمان آغاز به کار خود تلاش کرده تا برنامه‌های متنوعی را تقدیم مخاطبان کند. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه سیاست ایرانی اشاره کرد. این برنامه از چهار بخش مختلف گزارش‌های خبری، تحلیلی، گفت‌وگوهای خبری، تحلیلی، پرونده هفته و مناظره یا میزگرد تشکیل شده که در محورهای سیاست داخلی، سیاست خارجی، اقتصاد سیاسی، جامعه‌شناسی سیاسی و فرهنگ سیاسی به تولید می‌پردازد. برنامه فوق تلاش کرده در هرکدام از این بخش‌ها، به تحلیل مسائل بپردازد و فضایی را برای گفت‌وگو در میان مخاطبان ترویج دهد. ازجمله عوامل این برنامه می‌توان به فریدون ماهر (تهیه‌کننده)، مصطفی صادقی (روزنامه‌نگار، عضو شورای سردبیری روزنامه جام‌جم)، علی‌اکبر عبدالعلی‌زاده (فعال حوزه فرهنگ و رسانه و عضو شورای سردبیری روزنامه جام‌جم)، رضا رسولی (استاد دانشگاه، حقوقدان و رمان‌نویس)، حنیف غفاری (روزنامه‌نگار، کارشناس ارشد مسائل بین‌الملل و مدرس دانشگاه)، فاطمه نکولعل‌آزاد (مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد مسائل بین‌الملل)، سیدمجتبی جلال‌زاده (کارشناس مسائل بین‌الملل و سردبیر جام‌جم آنلاین) و...اشاره کرد.

کیوآرکد را اسکن کنید

زنو



مریم فلاح: شخصیت خمیری خاکی رنگ که در هر قسمت ماجرا و رفتارهای اغراق آمیز، فانتزی گونه و منحصر به فردی داشت؛ مثلا چشم خود را درمی‌آورد و تمیز می‌کرد و سر جایش می‌گذاشت! یا دستش را داخل شکمش فرو می‌برد و چکشی بیرون می‌آورد تا به جان عنکبوتی روی سقف بیفتد! وقتی بلایی سرش می‌آمد، باتوجه به خمیری بودنش سریعا تغییر شکل می‌داد. به جای حرف زدن هم یکسری صدا و آوا ادا می‌کرد که بیشتر شخصیتش را پیش چشم بچه‌ها عجیب نشان می‌داد. البته که خالق «زنو» رفتار و سکنات این عروسک خمیری را برای مخاطب بزرگسال طراحی کرده بود ونه کودک! خصوصا که بعضی از رفتارهای «زنو» پیش چشم مخاطب کودک حال و هوای ترسناکی داشت.

مجموعه انیمیشنی «زنو»، با تکنیک خمیری، به شیوه تک فریم یا استاپ موشن فیلمبرداری شده بود. (در این تکنیک، اجزای صحنه، شخصیت‌ها و هر آنچه که در آن نیاز به حرکت است، ریزبه‌ریز حرکت داده می‌شود، سپس تصویر آن گرفته شده و در نهایت تصاویر هستند که پشت‌سرهم نمایش داده می‌شوند.)

کیوآرکد را اسکن کنید