خبر

مستند خیام در رادیو صبا به بررسی شهرت افراد می‌پردازد

مستند «ماجرا» به مناسبت روز بزرگداشت عمر خیام، شاعر و فیلسوف ایرانی راهی آنتن صبا می‌شود. ماجرا، عنوان یکی از برنامه‌های مستند این شبکه رادیویی است که در قالب گزارش به بررسی دلایل شهرت افراد و ماجراهای معروف می‌پردازد.

۲۸ اردیبهشت زادروز حکیم عمر خیام نیشابوری شاعر، فیلسوف، ریاضیدان، منجم و طبیب مشهور ایرانی و روز بزرگداشت وی است.

رادیو صبا در مستند ماجرا با رویکرد آشنایی با ابعاد تازه زندگی افراد به دنبال پاسخ این سوالات که «آیا خیام واقعا شاعر بود؟» و «چه کسی خیام را به عنوان یک شاعر مشهور کرد؟» همراه مخاطبان می‌شود.

این برنامه رادیویی سعی دارد از زاویه ای متفاوت به این موضوع بپردازد تا برای شنوندگان رادیو تازگی داشته باشد.

انسیه شمس‌اللهی، تهیه‌کننده ماجرا گفت: مستندی جستجوگر که ادوارد فیتز جرالد را به عنوان شخصیتی که خیام را پس از قرن‌ها به عنوان شاعر شناساند و مشهور کرد، معرفی می‌کند.

وی در بخشی از صحبت هایش عنوان کرد: ما در این مستند به دنبال پاسخ این پرسش هستیم که چرا تا سه قرن بعد از خیام، سندی از اشعار او در تاریخ وجود ندارد. این مستند چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.



پرونده «جام جم» برای برنامه

برای کودک



برنامه مهدپویا یک بسته مفرح و آموزشی برای بچه‌هاست که در آن تلاش کرده‌اید در قالب آیتم‌های متنوع همچون کاردستی، آزمایش، آموزش مهارت‌های اجتماعی، آموزش تغذیه درست و... به بچه‌ها هر آنچه لازم است آموزش بدهید. قبل از شکل‌گیری طراحی این بسته محتوایی تا چه میزان برنامه‌های خارجی در حوزه خردسالان و کودکان را دنبال کردید و آیا برای مبنای برنامه از آن آثار یا کتاب خاصی الگو گرفته‌اید؟

سارا روستاپور، تهیه‌کننده و کارگردان: اولین مسأله این است که مهدپویا زمانی تولید شد که بچه‌ها نیاز به آموزش داشتند؛ یعنی دیدیم که در رسانه جای آموزش برای بچه‌های پیش‌دبستانی خالی است و خیلی نیاز دارد. گروه هدف برای بچه‌های پیش دبستانی مشخص بود و نیازهای‌شان شناخته شده بود و می‌دانستیم برای چه گروهی برنامه‌سازی می‌کنیم و برنامه جای خود را پیدا کرد. از سوی دیگر بسته‌ای که درنظر گرفتیم صرفا آموزشی نبود و سرگرمی صرف هم نبود، بلکه ترکیبی از این دو بود. نوع ساختارش جدید بود و قرار شد ساختارشکنی کنیم. در ابتدا نگرانی‌هایی وجود داشت و می‌گفتند شاید این نوع ساختار جواب ندهد و ممکن است مخاطب چندان با آن ارتباط برقرار نکند. در صورتی‌که سال اول پخش برنامه طبق نظرسنجی خود سازمان ۶۴ درصد مخاطب داشت. در اکثر کارها یک خاله هست با عروسک اما ما ساختارشکنی کردیم. از آنجا که شبکه‌پویا یک شبکه پرمخاطب است، گروه هدف مشخص دارد و استاندارد برای کودکان است، به همین دلیل برنامه با اقبال روبه‌رو شد؛ ضمن این‌که کارهای خارجی زیادی را نگاه می‌کنم و به بچه‌های گروه هم گفته بودم، نگاه کنند. مسأله‌ای که وجود دارد این است که ما را به ورکشاپ‌های خارجی نمی‌فرستند و تلویزیون‌مان هم روابط خاصی با تلویزیون‌های کشورهای دیگر ندارد، پس عملا تبادل اطلاعات نداریم. تنها راهی که برای‌مان می‌ماند این است که مرتبا کارهای خارجی را ببینیم؛ چون آنها تجربه‌های بهتر و موفق‌تری در زمینه برنامه‌سازی دارند که می‌تواند بسیار کمک کند تا بتوانیم برنامه بهتری بسازیم. البته بخش‌های زیادی از مهدپویا کار خودمان است که آن را طراحی کردیم ولی از چند برنامه خارجی خوب و استاندارد ایده گرفتم که یکی از این برنامه‌ها بیبی اینشتین و دیگری کودک کنجکاو بود. کتاب‌ها را خانم پریا فتحی، سردبیر برنامه به ما معرفی کردند و دو کتاب هم آقای دکتر پورحسین در سری اول برنامه به من داد که از ژاپن و آلمان بودند و ترجمه شدند که در رابطه با مفاهیم آموزشی قبل از ورود به دبستان بودند و ایده خیلی زیادی از آنها گرفتم.

روستاپور: بخش‌های زیادی از مهدپویا کار خودمان است که آن را طراحی کردیم ولی از چند برنامه خارجی خوب و استاندارد ایده گرفتم

دنیای بچه‌ها با وجود سادگی اما مرتب روز به روز تغییر می‌کند. برای نگارش و سردبیری برنامه مهدپویا تا چه حد با بچه‌ها در ارتباط بودید که محتوای برنامه متناسب با نیازهای بچه‌ها شکل بگیرد تا بتواند پاسخگوی مناسبی برای بچه‌ها باشد؟

سپیده شاه حسینی، نویسنده: وقتی برای کودک کار می‌کنید خودتان باید دو مرحله جلوتر از کودک باشید؛ یعنی اگر فیلمی هست، باید ببینید یا اگر کتابی می‌آید، باید بخوانید و گروه نویسنده‌های ما این ویژگی را داشت. کتاب‌هایی که می‌آمد را با هم می‌خواندیم و با هم به نتیجه می‌رسیدیم. مهدپویا مفاهیم را آموزش می‌دهد و آموزش چیزی نیست که بگوییم تمام شد. فقط می‌شود با شیوه جدیدتر و به‌روزتری گفت. در این فصل در متن‌ها مشاهده را خیلی دخیل کردیم. شاید تا یکی دو سال پیش خانواده‌ها دلشان می‌خواست بچه‌شان به مهد کودک برود و پشت میز نشستن و قانون را یاد بگیرد؛ اما الان خانواده‌هایی را داریم که تمام دغدغه‌شان این است که می‌توانم بچه‌ام را کدام مدرسه ببرم که مشاهده محور و راحت باشد، ولی یاد بگیرد و دیگر پشت میز ننشیند، بنویسد. اینها چیزهایی بود که سعی کردیم در مهدپویا لحاظ کنیم؛ این که برای خود بچه سؤال پیش می‌آید، خودش تلاش کند دنبال پیدا کردن جواب برود.

سانازشاه‌حسینی، نویسنده: یکی از دلایلی که برنامه مهدپویا به این مرحله رسیده این است که اجباری در کار نیست؛ یعنی از اول موضوعات مشخص است و نویسنده‌ها می‌توانند هر موضوعی که درباره‌اش اطلاعات بیشتری دارند را انتخاب و رویش کار کنند. کار، گروهی است و این نیست که متن را صرفا یک نفر بنویسد. ایده را می‌دهیم و با هم همفکری می‌کنیم. اینها از جمله دلایلی است که کار تا الان توانسته موفق باشد و همگروه بودن خیلی مهم است. در مجموع به شکل حرفه‌ای برنامه‌های کودک را نگاه می‌کنیم و سعی داریم خودمان کودک باشیم و ببینیم. باید یادمان بیاید زمانی که آموزش دیدیم چه چیزهایی اذیت‌مان می‌کرد و این بار خودمان آنها را برای بچه‌ها استفاده نکنیم. بنابراین با اشراف به این موارد کار را می‌نویسیم.

با توجه به ویژگی‌هایی که برنامه مهدپویا دارد و شامل بخش‌های متنوع در آیتم‌های کوتاه است، آیا می‌توان گفت که این برنامه یک مهدکودک تلویزیونی برای بچه‌هاست که با این برنامه مهارت‌های مختلف را یاد می‌گیرند؟

پریا فتحی، سردبیر: با توجه به تغییراتی که در حوزه‌های جدید با آنها مواجهیم، خوشبختانه والدینی داریم که خود را با این سبک زندگی همگام کرده‌اند؛ اما هنوز مهارت لازم را ندارند که بتوانند در رویارویی با مسائل، مشکلات، تغییرات و مقتضیات این زندگی جدید و تغییرات، بچه‌هاشان را رشد دهند و توانمند سازند. مهدپویا در این زمینه خیلی تاثیرگذار بود و ما با این شیوه کار را پیش بردیم که بتوانیم بچه‌ها را در مواجهه با چالش‌های زندگی روزمره سازگارتر کنیم و موفق هم بودیم. از کتاب‌های مختلف و روش‌های آموزشی کشورهای موفقی مثل ژاپن، فنلاند و کوبا که در این زمینه حرف برای گفتن دارند الگوبرداری شده و تلاش کردیم از روش‌هایی که با فرهنگ ما سازگارتر است استفاده کنیم. در رابطه با موضوعاتی که مورد بحث قرار گرفته و به عنوان هدف برای قسمت‌های گوناگون طراحی شده، فکر شده؛ ضمن این که سعی کردیم با قسمت‌های قبلی خیلی مشابهت نداشته باشد و در عین حال یک ارتباط معنایی بین‌شان برقرار شده و با رویکردهای خلاقانه‌تر و با یک نگاه جدیدتر به موضوعات مختلف تلاش کردیم برنامه را به شکل متفاوت‌تری ارائه دهیم.

در این مدت چه بازتاب‌هایی از بچه‌ها دریافت کردید که از طرف شبکه تصمیم گرفته شد این مجموعه به سه فصل برسد و طراوتش را حفظ کند. غیر از این که سازندگان برنامه خوش‌فکر هستند و سعی می‌کنند خود را با نیازهای روز بچه‌ها هماهنگ کنند، شما از طرف شبکه چه اقداماتی انجام دادید؟

زینب پرسم، ناظر کیفی: مهدپویا ویژگی مثبتی که دارد. در قسمت پیش تولید که بخش بزرگ نوشتن متن‌ها و آماده‌سازی سرفصل‌های برنامه است، بسیار زمان گذاشته می‌شود تا آماده شود. ضمن این‌که مرتب مورد بررسی قرار می‌گیرد تا در نهایت به اتفاق خوبی که نیاز داریم برسد. این که کار به کلیشه نمی‌رسد به این دلیل است که هر فصلی که قرار است شروع شود با فصل قبلی مقایسه می‌شود که روی چه موضوعاتی کار شده، چه نکات مثبتی داشته؟ و کجاها می‌شود بهتر از این شود؟ این اقدامات باعث می‌شود هر فصل تازه‌تر شود. این که شبکه خیلی از این برنامه استقبال می‌کند به این علت است که برنامه دقیقا آن چیزی است که بچه‌ها دوستش دارند؛ چون در حین این‌که پر از مفاهیم است، ولی با تنوعی که در آیتم‌ها چیده شده موجب شده بچه‌ها بدون این که احساس کنند دارند آموزش را یاد می‌گیرند، فکر می‌کنند یک برنامه سرگرمی است؛ اما در لایه‌های زیرین کار محتوای زیادی می‌توانند یاد



وقتی خاله‌ها و عموها در برنامه‌های کودک گل کردند، سازندگان برنامه‌های خردسال و کودک، سراغ ساخت چنین برنامه‌هایی رفتند که خاله و عمو در کنار عروسک‌ها نقش‌آفرینی کنند. گرچه این روش در ابتدا خیلی جواب داده بود و مورد توجه بچه‌ها قرار گرفت اما به‌مرور این روش به تکرار رسیده‌است و گاهی تهیه‌کنندگان همچنان درگیر چنین کلیشه‌هایی می‌شوند و باز هم روند ساخت برنامه‌های‌شان به این صورت است اما با تاسیس شبکه‌هایی ویژه خردسال، کودک و نوجوان، تولید برنامه‌های این گروه سنی سر و شکل درستی به خودش گرفت و مدیران این شبکه‌ها در طول سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند با جذب نیروهای خلاق و بهره بردن از ایده‌های خلاقانه، نفس تازه‌ای به برنامه‌های خردسالان و کودکان بدمند تا با حال‌وهوای بچه‌های امروز هم همخوانی داشته باشد؛ به همین دلیل صرفا به سرگرم کردن بچه‌ها توجه نکردند و سعی داشته‌اند در قالب بسته‌های محتوایی صحیح که خیلی خوب هم کادوپیچ شده‌است، آیتم‌های آموزشی هم جا بدهند تا بچه‌ها هم تماشا کنند، لذت ببرند و هم یاد بگیرند. یکی از این برنامه‌ها، مهدپویا است که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سارا روستاپور توانسته جای زیادی را در قلب بچه‌ها باز کند. کافی است سراغ بچه‌ها بروید و به آنها بگویید مهدپویا را می‌بینند یا نه؟ بدون شک اکثر آنها جواب مثبت می‌دهند و خواهند گفت که با این برنامه کاردستی یاد می‌گیرند یا این‌که یاد می‌گیرند چطور غذا بخورند و... . همه این موارد ما را بر آن داشت تا در یکی از روزهای بهاری میزبان عوامل برنامه مهدپویا سارا روستاپور تهیه‌کننده و کارگردان، اسماعیل جعفری کارگردان، سپیده و ساناز شاه‌حسینی نویسندگان، پریا فتحی سردبیر، محمد حداد روان‌شناس، زینب پرسم ناظر کیفی، ساناز عباداللهی‌نظری و تارا حیدری عروسک‌گردان و محبوبه سادات‌موسوی تدوینگر باشیم. نکته قابل‌تامل این است صداپیشه‌های این برنامه بچه‌ها هستند.

فاطمه عودباشی
دبیر گروه رسانه

برای شنیدن صدای رایان جعفری برای «گاو پرزور» کیوآرکد را اسکن کنید

برای شنیدن صدای نیکا بصیری برای «گربه ملوس» کیوآرکد را اسکن کنید

برای شنیدن صدای نهال انشایی برای «خرس مهربون» کیوآرکد را اسکن کنید

برای شنیدن صدای مشک ناز روح‌الهی برای «صدای بچه‌های خانه» کیوآرکد را اسکن کنید

گزارش تصویری

آموزش مهارت همراه با بچه‌ها

هریک از برنامه‌های تلویزیونی برمبنای اهدافی تهیه و روانه آنتن می‌شوند. پخش فصل سوم برنامه «مهدپویا» که از اواخر سال گذشته شروع شده و همچنان ادامه دارد با محوریت آموزش مهارت‌های مختلف به بچه‌ها پخش می‌شود. در این برنامه آموزش با زبان ساده به بچه‌ها ارائه می‌شود تا مورد توجه‌شان قرار بگیرد. می‌توان گفت این برنامه یک بسته سرگرمی و آموزشی برای بچه‌ها فراهم کرده تا خانواده‌ها نحوه صحیح رفتار با بچه‌ها را هم یاد بگیرند.

کیوآرکد را اسکن کنید



قاب

مهارت‌آموزی در یک برنامه شاد کودکانه



برنامه «پاشوپاشو کوچولو» از برنامه‌های موفقی است که شبکه پویا پخش می‌کند. در این برنامه، تعدادی از خردسالان هر روز به خانه بازی می‌آیند و در آنجا بازی می‌کنند و در حین بازی تجربیات مختلفی کسب کرده و چیزهای مختلفی می‌آموزند. دکور برنامه تداعی‌کننده یک خانه بازی فانتزی در فضایی متفاوت از معماری شهری است. شخصیت‌های اصلی این برنامه عبارتند از: خانم بهار (مجری و مربی خانه‌بازی)، آقای شما (دستیار خانم بهار و ایفاکننده نقش‌های متنوع دیگر)، آقای جالب (پسر بچه علاقه‌مند کارهای جالب)، نانا (نماینده دختربچه‌های پنج شش ساله)، پوپو (نماینده پسربچه‌های سه چهار ساله). که همراه با شخصیت‌های مهمان چالشی برای هر قسمت طرح به وجود می‌آورند. برنامه پاشو پاشو کوچولو هر روز با انواع بازی‌ها میزبان بچه‌ها می‌شود تا بتواند مهارت‌های آنها را به چالش بکشد و برایشان آموزنده باشد. این مجموعه سال ۹۸ با تکنیک رئال با آهنگسازی حامد جهانبخشیان به تعداد ۲۱۰ قسمت یک ساعت و ۲۲ دقیقه‌ای در شبکه پویا و برای گروه سنی خردسال تهیه و تولید شد.

سیما

رنگین‌کمان عروسک‌ها



رنگین‌کمان یک برنامه تلویزیونی ویژه کودکان است که پخش آن از سال ۱۳۸۰ از شبکه پنج سیما آغاز شده و هم‌اکنون هم به عنوان شهرک رنگین‌کمان با تغییراتی درحال پخش است. در این برنامه از عروسک‌های مختلفی استفاده شده؛ ازجمله چرا، چیه، چطور، چپل، دادا، پنگول، قیطون خان، گوگولی و.. همچنین هنرمندانی همچون هومن حاجی‌عبداللهی و پیمان قریب‌پناه (صداپیشه پنگول)، شیوا رضوی‌پور (صداپیشه چی)، زیبا بنماران (در نقش خاله‌زیبا)، سارا روستاپور (در نقش خاله‌سارا)، محمدرضا علیمردانی (صداپیشه قیطون‌خان)، مهیار مجیب (در نقش نیما)، داود منفرد (در نقش دایی) و... در این برنامه حضور فعال داشتند. سری سوم برنامه شهرک رنگین‌کمان که از این روزها از شبکه پنج سیما پخش می‌شود مجموعه‌ای است که با فضای شاد و موزیکالی که دارد، باعث شده بچه‌ها با آن ارتباط برقرار کنند و به یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه تبدیل شود. بچه‌ها در این برنامه آموزش می‌بینند، سرگرم می‌شوند و هم از فضای برنامه و نمایش‌هایی که اجرا می‌شود، لذت می‌برند. مریم وطن‌پور تهیه‌کننده و بازیگر، امیر زریوند، ساناز سماواتی و محمد حاجی‌بابایی بازیگران این مجموعه هستند.