

مکت

فروش ترافیک باعث ارجحیت اقتصاد بر فرهنگ شده



رئیس ساترا در همایش ملی «رویکردهای انتقادی به فرصت‌ها و چالش‌های ارتباطات شبکه‌ای در فضای مجازی»، گفت: امروزه شاهدیم افزایش مصرف اینترنت با هدف درآمدزایی از اپراتورها، انگیزه اصلی فعالیت برخی سکوها در فضای مجازی است تا جایی که رسانه‌ها با تولید ترافیک بیشتر صاحب درآمد بیشتری می‌شوند و این امر باعث ارجحیت اقتصاد بر فرهنگ شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، نخستین همایش ملی رویکردهای انتقادی به فرصت‌ها و چالش‌های ارتباطات شبکه‌ای در فضای مجازی، برگزار شد. در افتتاحیه این همایش دکتر علی اصغر کیا رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، مهندس سعید مقیسه رئیس ساترا و دکتر عباس اسدی دانشیار دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی و رئیس این همایش به ایراد سخنرانی پرداختند.

رئیس ساترا در ابتدای این همایش عنوان کرد: هر چند از منظر آکادمیک، رسانه‌ها دارای پنج بعد فرستنده، گیرنده، پیام، بستر انتقال و محیط هستند که رسانه در آن کار می‌کند اما گسترش فضای مجازی باعث شده تا برخی ابعاد رسانه دچار تغییراتی شود. به عنوان مثال در بعد فرستنده در فضای مجازی اجازه حضور به افراد ناشناس داده شده و بسیاری می‌توانند تولیدکننده پیام باشند اما احراز هویت نشده‌اند و چه بسا می‌توانند حتی انسان هم نباشند و ربات با حیطه فعالیت‌های مختلف با هوش مصنوعی باشند. وی با تأکید بر این که انگیزه‌های تولیدکنندگان محتوا نیز اخیرا تغییر کرده ، افزود: تا ده سال پیش، کاربرد با پرداخت هزینه، محتوای مورد نیاز خود را به‌صورت مودری یا در قالب خرید اشتراک خریداری می‌کرد اما فضای مجازی و جایگزینی فروش ترافیک به جای فروش محتوا، این معامله را بر هم زده است و امروزه شاهدیم افزایش مصرف اینترنت با هدف درآمدزایی از اپراتورها، انگیزه اصلی فعالیت برخی سکوها در فضای مجازی است تا جایی که رسانه‌ها با تولید ترافیک بیشتر، بیشتر، صاحب درآمد بیشتری می‌شوند و این امر باعث ارجحیت اقتصاد بر فرهنگ شده، چراکه اصل و اولویت اول این است محتوایی تولید شود که مردم برای آن حجم اینترنت بیشتری خریداری و مصرف کنند و این موضوع که محتوای ارزشمندی از جهت فرهنگی تولید شود برای بسیاری از سکوها، اولویت دوم است.

مقیسه ادامه داد: در فضای مجازی بعد دوم رسانه که گیرنده است، تغییر کرده و توسعه‌ای شدید پیدا کرده و در بعد پیام که بعد دیگر رسانه است با آمدن فضای مجازی قالب‌هایی که امکان تولید محتوا دارند، چند برابر شدند و امکان خلق تولید پیام به طرق مختلف در اختیار تولیدکننده و کاربران قرار گرفت. رئیس ساترا در ادامه به بستر انتقال که بعد دیگری از رسانه است، پرداخت و عنوان کرد: تمرکز در توزیع پیام تغییرات محسوس و بزرگی داشته است. در گذشته تولیدکننده محتوا نمی‌توانست خودش ناشر باشد اما درحال حاضر تولیدکننده خودش اقدام به پخش هم می‌کند. از آنجا که بستر انتقال تغییر کرده، لازم نوع حکمرانی و تنظیم مقررات حوزه ارتباطات و رسانه نیز تغییر کرده که این روند تحولی با سرعتی بسیار بالا ادامه دارد. مقیسه درباره بعد پنجم رسانه بیان کرد: محیط رسانه هم به‌طور کل دچار تغییراتی وسیع شده است. شما بگویید هم‌اکنون متولی پیام‌رسان‌ها کیست؛ هرچه تعداد و میزان خدمات ارائه شده از جانب رسانه‌ها بیشتر باشد، رونق آنها هم بیشتر خواهد شد. رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی خاطرنشان کرد: با این تغییرات فرصت‌های بی‌شماری برای کشور به وجود آمده که از نظر من بهره‌مندی از این فرصت‌ها نیازمند ورود جدی بخش خصوصی به فضای مجازی و انجام تنظیم‌گری از سوی حاکمیت است. اگر اجازه ورود به بخش خصوصی را در این زمینه ندهیم، فرصت‌ها به تهدید تبدیل خواهند شد، چه تهدید داخلی و چه تهدید خارجی.

خبر

مستند «نخل خاکی» روایتی از واقعیت‌ها و حواشی حادثه ریزش ساختمان متروپل، مصادف با اولین سالگرد این اتفاق پنجشنبه چهارم خرداد حوالی ۱۵ دقیقه بامداد از شبکه پنج سیما روانه آنتن خواهد شد. مستند نخل خاکی به واکاوی اخبار کذب و شایعات روزهای حادثه و نمایش تلاش‌های شبانه‌روزی، تخصصی و بی‌وقفه نیروهای امدادی و نیروهای داوطلب در هوای گرم آبادان که در هیاهوی رسانه‌ای پنهان

مستند «نخل خاکی» به شبکه ۵ رسید

و مغفول ماند، می‌پردازد. پس از حادثه متروپل هججه‌های رسانه‌ای و برداشت‌های مختلفی ایجاد شد. در این میان برخی از رسانه‌های معاند سوار بر موج این سوءبرداشت‌ها شدند و اخبار نادرستی را در فضای ملتهب آن روزها منتشرکردند.

فرهاد دوافقی، تهیه‌کننده و کارگردان نخل خاکی درباره این مستند بیان کرد: نگاه ما به متروپل فارغ از چرایی و دلایل

ساترا از همان زمانی که نمایشگاهی با عنوان رستا برگزار کرد، نشان داد که در دخیل کردن فعالان بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های خود جقدر جدی است. نگاهی ساده به تعداد شوراهای مختلف و تخصصی در

ساترا هم این مسأله را نشان می‌دهد که دغدغه مسائل مختلف برای این نهاد تصمیم‌ساز وجود دارد. حالا در قدم تازه‌تر، این نهاد تصمیم‌گیر تلاش کرده تا بخش خصوصی را هم در

سیدهداشرفی
رئیس‌علینورطهرانی
گروه رسانه



همین مورد به جام‌جم می‌گوید: بنای ماموریت‌اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در دوره جدید، تعامل حداکثری با سکوهای دارای مجوز از ساتراست؛ درواقع این امر ماموریتی راهبردی برای دوره جدید اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا محسوب می‌شود، به شکلی که گردهم آوردن رسانه‌ها، شنیدن حرف‌های آنها،انتقادات،بیشنهادات وخواسته‌های آنها در قالب این تعامل به‌وقوع خواهد پیوست. بر همین اساس ما روزانه جلسات حضوری را با رسانه‌ها برگزار می‌کنیم و شنونده صحبت‌های آنها هستیم.

برای تعامل با رسانه‌ها

وی ادامه می‌دهد: در این جلسات درعین حال اگر تذکر یا نکته‌ای هم در ارتباط با فعالیت سکوها مدنظر ساترا باشد بیان می‌شود. درنهایت هرگونه مشکل و مسأله‌ای که در حیطه فعالیت رسانه وجود داشته باشد را صورتجلسه کرده و در راستای برطرف کردن آن تلاش می‌کنیم. یکی دیگر از ابعاد تعامل با

رسانه‌ها دادن نقش به رسانه‌هاست. تشکیل مجمع مشورتی رستا یکی از اقداماتی است که با همین هدف انجام شد. نمایندگان این مجمع در شوراها و کارگروه‌های تخصصی ساترا عضو می‌شوند و رأی آنها در حوزه‌های ماموریتی ساترا مهم است. راهبرد مهم دیگری که باید به آن اشاره‌کنم حمایت از رسانه‌هاست؛ به بیانی دیگر حمایت بجا از سکوهایی که در تراز قوانین و مقررات ساترا فعالیت می‌کنند به‌مثابه تعامل با آنهاست. یکی از شیوه‌های حمایت از سکوها به شکل ارائه‌بسته‌های حمایتی در مناسبت‌های مختلف است. علاوه بر این حمایت مادی هم در قالب تبصره ۶ اتفاق می‌افتد.

وی درخصوص نقش تسهیلگری حاکمیت برای حضور مؤثرتر بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و حمایت‌های حاکمیتی عنوان می‌کند: مجمع رستا در این زمینه صدورصد مؤثر است. اتاق فکر ساترا به این نتیجه رسید که برای تحقق برنامه تحول ساترا، لازم است ساترا به رسانه نقش دهد و از آن حمایت کند. همان‌طور که گفتم تمام سکوهای دارای مجوز در این مجمع عضو هستند و طبق رای‌گیری که به انجام رسید اعضای اصلی و علی‌البدل شورامشخص شدند؛ در ادامه نیز نمایندگان مجمع در شوراها و کارگروه‌های تخصصی ساترا مشخص می‌شوند و دارای حق رأی هستند.

زارعی تصریح می‌کند: در دوره جدید اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا چند رویکرد و ماموریت اصلی داریم که همه راهبرد

ساترا هم درخصوص تأثیرگذاری تشکیل چنین شورایی به «جام‌جم» می‌گوید: کمی زود است بخواهیم درباره این اتفاق صحبت کنیم. همه خوشبین هستیم وشان تشکیل شورای‌حضورما در آن، این بوده که بتوانیم هم‌افزایی ایجاد کنیم تا کارها را راحت‌تر انجام دهیم و در نهایت هم به لحاظ کمی و هم کیفی، کارها را ارتقا دهیم. این مسأله چشم‌انداز خود من برای حضور در شورا بوده اما الان خیلی زود است درباره مثبت بودن آن صحبت کنیم. البته این را هم بگویم که اگر به آن مثبت نگاه نمی‌کردیم، وارد شورانمی‌شدیم. وی در خصوص تأثیر این مجمع در تسهیل‌گری دو طرف، تأکید می‌کند: قطعا تأثیرگذار است و اگر این‌طور فکر نمی‌کردیم، کسی از بخش خصوصی در این شورا حضور نمی‌یافت. به همین دلیل برای این‌که این تسهیل‌گری اتفاق بیفتد، وارد شدیم. تلاش می‌کنیم با خوشبینی و دید مثبت جلو رویم. امیدواریم یک اتفاق مثبت را رقم بزنیم و همه از آن بهره‌بریم.

حیدری ادامه می‌دهد: به نظر نمی‌توان این دویخش را از هم جدا کرد. باید در همه بخش‌ها حمایت از همه اتفاق بیفتد. ما در این مجمع هدف اصلی‌مان را منافع ملی گذاشته‌ایم تا همه از خروجی آن استفاده کنند و نگاه همه اعضا صنفی و جمعی باشد. در نتیجه همه تلاش می‌کنیم در بخش‌های مختلف اتفاق مثبت رخ بدهد. بااین حال باید قدری زمان بگذرد تا بهتر بتوانم در این رابطه صحبت کنم. در دوره فعلی عزمی وجود دارد که اتفاق متفاوتی شکل بگیرد.

تلاش برای منفعت جمعی



معتمد است که باید ما اندیشی‌های مشترک بر همین اساس شکل بگیرد. داراییان به جام‌جم می‌گوید: با تشکیل این مجمع در واقع یک بحث مشورتی از سوی حاکمیت ایجاد شده که باید تلاش کنیم از این دریچه نهایت استفاده را ببریم تا به نفع همه باشد. به‌طور کلی تعامل ساترا با سکوهای دارای مجوز نسبت به دوره قبل خیلی بهتر است. دوستان دید باتری دارند و پاسخگو هستند. بااین حال، الان برای ارائه برنامه زود است؛ چون ساترا ۱۵ شورا دارد که به ازای هر کدام، قصد داریم شورای هم‌اندیشی داشته باشیم و نماینده‌های صاحب نظری حضور داشته باشند تا ایده‌های بحث خصوصی هم در آن مطرح شود. وی ادامه می‌دهد: ما به تعداد شوراهایی که در ساتراست، زیرگروه خواهیم داشت. خود شورا یک رئیس دارد که آقای شاملو انتخاب شده‌ون به عنوان دبیر حضور داریم. باید قدری

فنی ریخته شدن این ساختمان است. روایت این اثر از آنجا شروع می‌شود راوی خودش آتش‌نشانی مستندساز است و در مجاری آواربرداری ساختمان پلاسکو حضور داشته است. نسخه اصلی این مستند در شش قسمت ۲۵ دقیقه‌ای تهیه شده اما در پخش روز پنجشنبه ساعت ۱۵ دقیقه بامداد از شبکه پنج سیما یک قسمت ۶۰ دقیقه‌ای تدوین شده که تقدیم مخاطبان خواهد شد.

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با اعضای مجمع رستا عنوان شد

فرش قرمز ساترا برای بخش خ

هرچند که برخی از فعالان بخش خص این مجمع زود است و باید کمی زمان فعالان بخش خصوصی و کلیت مجمع اعضای مجمع رستا که نمایندگان همچنین مدیرکل صدور مجوز ساترا د



آرش داراییان، مدیر رسانه

اییزود هم از دیگر فعالان بخش خصوصی است که به عنوان دبیر در مجمع مشورتی رستا انتخاب شده‌است. او در مجمع رستا به عنوان دبیر انتخاب شده و

کلیت شورا ریخته شود تا بیشتر بتوان توضیح داد.

واقعی شدن همراهی با ساترا



تصمیمات این مجمع تا چه حدی می‌تواند تأثیرگذار باشد. این



اعضای مجمع رستا

از زمانی که صحبت از آغاز به کار مجمع رستا شد، بسیاری این پرسش برای‌شان مطرح شد که اعضای این مجمع چه کسانی هستند. این اعضا طی انتخاباتی صورت گرفته که خود اعضا در آن مشارکت داشتند و سازمان بازرسی هم بر آن نظارت داشت. براساس آرای واصله، هشت منتخب قطعی و اعضای اصلی شورای راهبری مجمع رستا به ترتیب میزان آرا عبارتند از: مهدی شاملو (مدیر رسانه آنتن)، لیلی‌آمره (مدیر رسانه هایبنا)، آرش داراییان (مدیر رسانه اییزود)، امیر رضاخانیان (مدیر رسانه گپ فیلم)، محمدعلی طهرانچی (مدیر رسانه بادصبا)، فرزاد آذری‌پور (مدیر رسانه هاشور)، سامان مراد حسینی (مدیر رسانه روستا تی وی) و امیرحسین حیدری (مدیر رسانه تماشاخونه). همچنین سیدامین موسوی از رسانه آپرو مه‌ران ده‌نمکی از رسانه‌های آریو واسپرت پلاس به عنوان عضو علی‌البدل در شورای راهبری مجمع رستا انتخاب شدند. ۷۶ سگوی دارای مجوز از ساترا به عنوان کاندیدای عضو شورای راهبری مجمع رستا ثبت‌نام کرده بودند که با انصراف دو سکو از سکوهای کاندیدای عضویت در شورای راهبری مجمع رستا، انتخابات این مجمع با مشارکت ۱۶۵ سگوی دارای مجوز از ساترا برای انتخاب هشت عضو اصلی و دو عضو علی‌البدل شورای راهبری مجمع رستا از میان ۷۴ کاندیدای قطعی برگزار شد.

دریچه

دریچه‌ای به حمایت‌های ساترا

وقتی صحبت از ساترا و بخش خصوصی می‌شود، مساله حمایت هم به میان می‌آید. حمایت‌هایی که گاهی بزرگ است و گاهی که حد همین اتصال بخش خصوصی با ساتراست. به عنوان مثال در ماه گذشته بسته حمایتی خاصی به مجوز داران ساترا اختصاص یافت. بر همین اساس بود که اعلام شد این سازمان در نظر دارد بسته محتوایی اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ شامل ۱۸۷ قسمت محتوا در قالب‌های مختلف برنامه، فیلم و سریال، منطق بر مبنای نظام رتبه‌بندی رادر اختیار رسانه‌های دارای مجوز قرار دهد. نگاهی به این بسته حمایتی نشان می‌دهد حمایت‌ها شامل مجموعه نمایشی «پچه محل» (عمو پوزنگ) در ۲۰ قسمت، «سریال‌های دوش» «سپاه» در ۱۵ قسمت و «پژمان» در ۲۵ قسمت، مینی سریال‌های «مرد در مقابل زنبور» در ۵ قسمت، «ریشه‌ها» در ۸ قسمت، انیمیشن‌های «دالتون‌ها» در ۲۶ قسمت و «کامیون زیاله» در یک قسمت، مسابقه‌های «سیم آخر» در ۳۰ قسمت و «ایران» (فصل دوم) در ۱۵ قسمت، مستند ۳ قسمتی «ملاقات باتاریخ» و فیلم‌های سینمایی «کلاشینکف» و «مسیر ایرلندی» است. البته این حمایت‌ها بخشی از آن چیزی است که ساترا برای همراهی با بخش خصوصی ارائه می‌کند.



دست حمایت همیشگی

مجموعه ساترا تاکنون تلاش کرده تا دست حمایت و همراهی خود را به سمت بخش خصوصی دراز کند. این مسأله هم در نمایشگاه رستا دیده می‌شد و هم حالا که مجمع رستا به شکل رسمی کار خود را آغاز کرده است. سعید مقیسه، رئیس ساترا هم پیش از این از مجمع رستا خبر داده بود تا مجوزگیرندگان، عضو

او در این ویدئو درباره جزئیات این مجمع صحبت می‌کند.



قاب

