

مستند «درمان» درواحدویلازاداره کل تامین و رسانه بین الملل سیماپایوبندگی ۲۲نفر ازگویندگان گفتار فیلیم وپله شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما، این مستند محصول سال ۲۰۲۲ آمریکا، قرار است از شبکه سلامت سیما روانه آنتن شود. مدیر دوبلاژ این مستند اردشیر منظم است که همراه با زهرالکافی، دانیال الیاسی، آرزو امیریدری، محمد بهریان، علی بیگ محمدی، محمدرضا حسینیان، امیر حکیمی، مونا خجسته، مهرالملوک رفیعی،

۲۲ صد اپیشه در مستند «درمان» حاضر شدند

صحبت های اولیه را انجام دادیم و هنوز خیلی در این خصوص بحث نشده اما در صحبت های مهندس مقیسه، رئیس ساترا اشتیاق بسیاری دیدم و امیدوارم فعالیت های مجمع هم مفید باشد. ما همه خوشبین به تاثیرگذاری و مفید بودن آن هستیم. وی ادامه می دهد: تعامل ساترا نسبت به سال های قبل واقعا متفاوت شده و من فکر می کنم اتفاقات بهتری رخ خواهد داد. موارد زیادی در نظر داریم که در مجمع باید مطرح و بررسی شود. یکی از موارد، بحث تولیدات است که شامل مجوزهای پخش هم می شود و قصد داریم آن را بهبود ببخشیم. در کنار آن، حمایت هایی است که می توان از پلتفرم ها داشت. البته تا الان هم ساترا این بسته های حمایتی را در برخی مناسبت ها، به پلتفرم ها می داد ولی بحث تولیدات، نیاز به حمایت بیشتری دارد.

حضور نماینده ساترا در مجمع

سید رامین موسوی، مدیر رسانه آپراهم به عنوان یکی دیگر از نمایندگان بخش خصوصی در مجمع مشورتی رستا حضور دارد. او در خصوص تاثیرگذاری این مجمع بر تعامل میان بخش خصوصی و ساترا به «جام جم» می گوید: با توجه به محدودیت هایی که وجود دارد، مجمعی که بتواند ارتباط بهتری را شکل دهد، قطعاً مفید است. به خصوص با رویکردی که ساترا دارد این ارتباط با نهاد حاکمیتی بهتر و موثرتر بوده و در نهایت تصمیم گیری ها مورد قبول تر خواهد بود. این مجمع روزنه امیدی است که ارتباط خوبی میان بخش خصوصی و حاکمیت شکل بگیرد. وی ادامه می دهد: چیزی که مشخص است، در ماه گذشته نمایشگاه رستا و حالا هم شورای رستا را داریم. با صحبت هایی که آقای مقیسه در این مجمع داشتند، نتیجه گیری حاکمیت این است که بدون ارتباط با سکوهای دارای مجوز و کمک خواستن از آنها نمی تواند روی این صنعت کنترل داشته باشد.

به همین دلیل قصدشان بالا بردن ارتباط با بخش خصوصی است تا کارهای بهتری با مردم ایجاد کنند. موسوی تصریح می کند: بحث رقابت و شوراهای تخصصی در مجمع رستا اهمیت دارد. به خصوص که ساترا در این مجمع نماینده دارد و این نماینده می تواند در کنار نمایندگان سکوهای دارای مجوز حاضر باشد. خروجی این اتفاق می تواند به رضایت مخاطبان منجر شود و صنعت را هم بهبود بخشد. در حال حاضر چیزی که بیشتر مطرح است، تشکیل هیات موسسان است که در حال قانون گذاری، اساستامه و برنامه های آینده برای شورای رستا است. این مسأله می تواند سنگ بنای مهمی باشد چون اعتبار این مجمع بر اساس همین قوانین خواهد بود.

حمایت همه جانبه ساترا از پلتفرم ها

مهران دهنمکی رسانه هایی مثل آریو و اسپرت پلاس را دارد و به عنوان نماینده بخش خصوصی در مجمع مشورتی رستا حضور دارد.

او در خصوص ارزیابی تشکیل این مجمع به جام جم می گوید: خوشبختانه ساترا بعد از مدت ها به عنوان یک سازمان پویا از بین همه سازمان هایی که در حوزه فعالیت های مجازی کار می کنند، توانسته تاثیرگذار باشد و اقدامات خوبی انجام دهد. می توانم بگویم حداقل تعامل بیشتری را با رسانه های دارای مجوز برقرار کرده است؛ چه در حوزه پخش و نشر و چه در حوزه تولیدات

شرین روستایی، آرزو روشناس، پریاشفیعیان، محمدصادقیان، علیرضا کامیابی پور، امیر صالح کسروی، ابوالقاسم محمدطاهر، اردشیر منظم، اسفندیار مهرتاش، مریم مهماندوست، اکبر هاشمی، حسین نورعلی و فاطمه نیرومند این مستند را دوبله کرده اند. مستند علمی-تحقیقاتی «درمان» با موضوع اعتیاد در هشت قسمت هشت دقیقه ای درگروه اجتماعی وروانشناختی پزشکی تولید شده است. این مستند با نگاهی به پیچیدگی های

محتوایی و صدور مجوز که تا امروز بالغ بر ۳۸۰ مجوز برای رسانه های مختلف صادر کرده است. همین نشان دهنده میزان فعالیت این مجموعه است.

وی همچنین ادامه می دهد: مجمعی که ساترا بعد از نمایشگاه رستا تشکیل داد می تواند برای تعاملات بیشتر بین ساترا و نهادهای خصوصی کمک رسان باشد. چون همه درگیر فضای اقتصاد دنیای رسانه های دیجیتال هستند و همه به نوعی به یکدیگر وابسته اند و به ندرت از هم نیستند. فقط باید بتوانند

به تعاملات بیشتری با هم برسند.

دهنمکی همچنین درباره جلسات این مجموع می افزاید: تا به امروز که فقط یک جلسه برگزار شده است. اما طبق تفاهماتی که صورت گرفته تلاش می کنیم بتوانیم مجمع را به صورت گسترده تر و فعال تر و پویاتر داشته باشیم و بتوانیم در همه شوراهای اجرایی ساترا، برنامه ریزی شده پیش برویم و جلسات بلندمدت تری داشته باشیم. از این رو باید با دوستان به یک جمع بندی برسیم که ماهی یکبار نشستنی را برگزار کنیم تا بتوانیم هم افزایی بیشتری بین پلتفرم ها داشته باشیم.

وی درباره دغدغه های خودش به عنوان صاحب رسانه عنوان می کند: به نظر من ساترا از همه نظر به پلتفرم های دارای مجوز کمک می کند. حتی از بسترهای تبلیغات تلویزیونی و تبلیغات میدانی استفاده می کند تا بتواند این فضای رقابتی سالم را به پلتفرم هاتر تیر کند. من هم به عنوان یکی از اصحاب و صاحبان رسانه به دنبال این هستم که بتوانم در این بازار رقابتی به بهترین نحو ممکن و پویاترین حالت ممکن حضور پیدا کنم.

همکاری در یک فضای شفاف

محمدعلی طهرانچی، مدیر رسانه باد صبا هم که در مجمع مشورتی رستا حضور دارد در خصوص ارزیابی اش از تعامل فعلی ساترا در دوره جدید با سکوهای دارای مجوز از این سازمان و بخش خصوصی به جام جم می گوید: به نظر من رویکرد فعلی ساترا، مطلوب است. یعنی با توجه به شرایطی که در گذشته بوده و اتفاقاتی که اخیراً افتاده می توانیم روند رو به جلویی را ببینیم. چون این تعاملات باعث می شود ارتباط مؤثرتری با بخش خصوصی برقرار شود. وی در ادامه می افزاید: تعامل با بخش خصوصی یک دستاورد محسوب می شود. چون رویکرد مجموعه ساترا به سمت تعامل با بخش خصوصی رفته است. همچنین مشورت

گرفتن از بخش خصوصی و تاثیر نظرات بخش خصوصی در تصمیمات کلان و حتی ممیزی و مباحثی از این دست، باعث می شود این ارتباط یک دستاورد به حساب بیاید. باید به این اقدام ارزشمند ساترا تبریک گفت.

طهرانچی همچنین در پاسخ به این سؤال که تشکیل مجمع رستا چه قدر می تواند در نقش تسهیل گیری حاکمیت برای حضور مؤثرتر بخش خصوصی در تصمیم گیری ها و حمایت های حاکمیتی مؤثر باشد هم می گوید: مجمع از دوستان بخش خصوصی تشکیل شده است.

از این رو من به عنوان یکی از صاحبان پلتفرم در بخش خصوصی اعتقاد دارم جامعه در همه ساختارهای تصمیم گیری اگر بخش خصوصی را وارد کند، ضرر نمی کند و به نفع همه است. بنابراین من با اطمینان می گویم مجمعی که الان تشکیل شده می تواند هم برای ساترا مفید باشد و هم برای پلتفرم های دارای مجوز.

وی در پایان درباره دغدغه های صاحبان رسانه در این مجمع نیز توضیح می دهد: من به عنوان یک فعال بخش خصوصی دنبال شفافیت و کم کردن ابهاماتی هستم که در کسب و کارها وجود دارد. همچنین دنبال ثبات هستم. یعنی بتوان در یک فضای آرام و شفاف و با تعاریف دقیق و درست و کم هزینه و البته همه جانبه کار کرد. ما

اعتیاد در زندگی امروزی تلاش دارد در هر قسمت با ظرافت کامل درباره یک موضوع جدید در حوزه اعتیاد به مخاطب آگاهی بخشی داشته باشد. این اثر به سبب این که به شیوه ای بدیع است به مخاطب نشان می دهد که به دلیل تغییر در شکل و ابعاد معضل اعتیاد، باید تصور اولیه خود از این موضوع را اصلاح کند و این مساله می تواند مفید و آگاهی بخش باشد. این برنامه به زودی از شبکه سلامت پخش می شود.

در ادامه به دنبال این هستیم که بتوانیم از این فرصت در جهت جریان سازی استفاده کنیم.

رقابت سالم با پلتفرم ها

سامان مرادحسینی، مدیر رسانه روستا تی وی هم از جمله افرادی است که در این مجمع حضور دارد. او معتقد است باید از فرصت چنین مجمعی برای ایجاد یک رقابت سالم میان پلتفرم ها استفاده کرد. مرادحسینی در همین خصوص به جام جم می گوید: همان طور که

می دانید بحث تنظیم گیری در حوزه صوت و تصویر در همه دنیا نهادهای مشابهی دارد که این نظارت را بر محتوا انجام می دهند تا محتوای سالم ارائه شود. ساترا هم از سال گذشته ماموریت یافته که این وظیفه را انجام دهد که تا الان هم به درستی با قوانین خاص توانسته از پس آن برآید. همه ما به نوعی تولیدکننده حوزه های مختلف هستیم و شاهد بودیم که تلویزیون به عنوان یک نهاد حاکمیتی برای اولین بار نمایشگاهی را مثل رستا برگزار کرد و به میان مردم آمد. این برای خردم هم اتفاق جالبی بود چون وقتی مجموعه ای مثل صداوسیما به میان مردم آید، بیایمی دارد که نشان می دهد قرار است در برخی اتفاقات با همفکری عموم مردم کار کند. این رویکرد خوبی است که ساترا و مسئولان آن سرانش رفته اند.

وی ادامه می دهد: در نمایشگاه رستا هم اتفاقات خوبی افتاد و پلتفرم های حاضر در نمایشگاه هم افزایی خوبی باهم داشتند و با یکدیگر آشنا شدند.

برنامه ریزی هایی بود که ساترا برای تشکیل مجمع داشت تا همه پلتفرم ها عضو این مجمع شوند و بعد از نمایشگاه برای شکل گیری مجمع، در دل خود شورای راهبری رستا را تشکیل دهند. این شورا به شکل انتخابی بود و هر کسی می توانست در آن شرکت کند. در نهایت هشت نفر انتخاب شدند تا شورای راهبری رستا شکل بگیرد. ساترا تلاش کرده در فضایی که خودش می تواند نقش نهاد تنظیم گر را داشته باشد، این شورا را تشکیل دهد تا افراد مختلف از پلتفرم ها حاضر باشند و برای تصمیم گیری شرکت کنند. از این جهت کار فوق، به نفع پلتفرم هاست. در آینده هم قرار است نمایندگانی از پلتفرم های مختلف برای شوراهای این مجمع حاضر شوند تا اختلافات کمتری را داشته باشیم. یعنی اگر مسأله ای وجود دارد، یک نفر از جنس پلتفرم ها حاضر باشد. از این نظر، این تصمیم ساترا را باید یک گام مثبت برای VOD دانست. در آینده انقلاب VOD ها را خواهیم داشت و ساترا نگاه عادلانه به این مسأله دارد و به فکر این است که همه پلتفرم هایی که ظرفیت رشد دارند، حاضر شوند.

مرادحسینی عنوان می کند: به هر حال، پلتفرم ها باید قواعد ساترا را بپذیرند. یکی از مواردی که می تواند مجموعه ساترا را کمک کند، رسانه ها هستند. اگر فضا برای رسانه داران باز شود و بتوانند به تمام جایگاه هایی برسند که جای رشدشان را فراهم کند، اتفاق خوبی خواهد بود. من اسم شورای فوق را شورای

مشورتی می گذارم که حساسیتی برای کسی نباشد. نباید این شورا را صنفی دید و باید به دید کار مشورتی به آن نگاه کرد. یعنی قرار است راهبری کند و به توسعه کاری سازمان کمک کند. باید این فرصت را برای همه رسانه ها فراهم کرد که تبدیل به رقبا ی سالم هم شوند.



حفظ اصالت زبان و گویش در «دوبلتون»

میرجمال الدین، مدیر پلتفرم «دوبلتون» در برنامه «میمیانه» گفت: تمام محتوای دوبلتون در استان ها و شهرستان ها تولید شده و ما تلاش کردیم اصالت زبان، گویش و لهجه را از طریق دوبله محتوا در جغرافیای مدنظر حفظ کنیم. میرجمال الدین در ابتدای برنامه به معرفی کلی سکوی دوبلتون پرداخت و گفت: درحال حاضر کاربران این رسانه می توانند انیمیشن ها، فیلم ها و محتوای مورد نیاز خود را با زبان، لهجه و گویش مورد نظر خود دریافت کنند.

کیوانداز ساکن کنید



یادداشت



رستا؛ ضرورتی انکارناپذیر!



حسین سلطان محمدی گروه رسانه

پیشرفت فناوری در حوزه تولید و توزیع محتواهای صوتی و تصویری، در جامعه ما نیز نمود پیدا کرد و در سالیان اخیر رشد روزافزون و چشمگیری را در این زمینه شاهدیم. رخداد کرونا و پرهیزدادن آحاد جامعه از حضور در اجتماعات انسانی نیز موجب شد تا وادار شویم به دنیای مجازی برای بهره مندی از بسیاری از نیازهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و... رو آوریم. همین موضوع، در کنار بهبود سرعت و قدرت اینترنت، موجب شد تا با گروه تازه ای از رسانه ها با عنوان رسانه های موت و تصویر فراگیر آشنا شویم و از خدمات شااستفاده کنیم. رسانه هایی که بیشتر با فعالیت نمایشی تصویری شناخته می شوند و دیگر حوزه های فعالیت شان حتی در حوزه آموزش، به اندازه حوزه محصولات تصویری اعم از داستانی، مستند، کوتاه و پویانمایی مطرح نیستند اما فعالیت دارند. افزایش ساختارهای این حوزه، کمک کم به استاندارد قانون، ضرورت ساماندهی و مدیریت فعالیت در این حوزه را ایجاد کرد. از آنجا که در قاعده قانونی جمهوری اسلامی، مدیریت نهادهای حاکمیتی بر فعالیت های فرهنگی هنری و نقش نظارتی حاکمیتی، امری تثبیت شده است، این حوزه نیز با این مدیریت و نظارت همراه شد.

از ورود آغازین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تا سپردن مسئولیت به سازمان صداوسیما و اتخاذ ترتیبات ساختاری مدیریتی با عناوینی چون ساترا، ماروندی را شاهدیم. البته از بحث درباره این که کدام دو مجموعه، ارشاد به نمایندگی از دولت یا ساترا به نمایندگی از نهاد فراقوه ای سازمان صداوسیما، پرهیز می کنیم که هر کدام از نظر فناوری و همچنین از نظر محتواها، واجد مزایا و اولویت هایی هستند، ولی آنچه با آن روبه رو هستیم، احاله این مسئولیت به سازمان صداوسیماست. صداوسیما نیز با ایجاد ساختار ساترا، وارد این حوزه شد. به شکی موجب، این وضعیت مشابه وزارت ارشاد، معاونت یا سازمان سینمایی است که بعداً برای کمک به ساماندهی فعالیت بخش خصوصی در حوزه تصویری، به برپایی خانه سینما، اقدام شد و این خانه شد مکان ایجاد صنوف مختلف و همچنین پاسخ دهنده به درخواست ارشاد برای معرفی نمایندگان خود در شوراهایی چون تصویب فیلمنامه، صدور پروانه ساخت و صدور پروانه نمایش و حتی شورای تکران. اکنون چنین ترتیباتی در حوزه رسانه های صوت و تصویر فراگیر در حال ایجاد است. یعنی صداوسیما در مقام نهاد بالادستی، کمک کرد تا مرجعی چون رستا معادل خانه سینما، ایجاد شود و با برگزاری انتخاباتی در میان آحاد ساختارهای موجود در این حوزه، شاهد شکل گیری شوراهای راهبردی و کارکردی این حوزه هستیم و کم کم این حوزه بسیار متلون و پر محتوا، بدون ارزیابی از سلامت و صحت محتواهای توزیع شده یا تولیدشده در این رسانه ها، به نظم خواهد رسید. طبیعی است که ساختارهای سنتی به معنای آنچه با حضور پیشگسوتان فعال در این حوزه در بخش خصوصی تاکنون فعال بوده و عمدتاً پلتفرم های تولیدکننده و توزیع کننده ای چون فیلمپو، فیلم نت، نماوا و... را دربر می گیرد، نیز در این حوزه شمولیت دارند. این حوزه صوت و تصویر فراگیر، حوزه ای بسیار متراکم، متنوع و بسیار پرمحتواست.

هر آنچه می توان تصور کرد، تاکنون و به صورت شتابناک در این حوزه متجلی و جاری شده است. درون این پلتفرم های بسیار پرتعداد هرگونه نیاز واقعی و حتی نیازهای مصرفی ترویج شونده انسان امروزی غوطه ور در امکانات مجازی، را می توان دید که به آن توجه شده است؛ از پاسخ به نیاز سرگرمی تا پاسخ به نیاز آموزشی و خیلی موارد دیگر. طبیعی است که برای هماهنگی و مدیریت پیشدستانه از جهت ایجاد مانع برای ورود و توزیع هرگونه محتواهای مغایر با حقیقت فرهنگی و حقیقت انسانی جاری در جامعه ما، باید نظارتی وجود داشته باشد. رستا و آنچه این روزها با انتخابات شورای راهبردی و دیگر شوراهای بعدی دیده ایم، صرفاً مانند حوزه سینما، کمک ساختار حاکمیتی برای بهبود فعالیت در این حوزه با مشارکت همه پلتفرم های حاضر و فعال در این عرصه است؛ پلتفرم هایی که همه مجوز رسمی فعالیت دارند و تحریم و تشویق شده اند تا خودشان سهم مشارکتی در کمک به مدیریت و نظارت در این حوزه را داشته و فعال باشند. برای همین، فراتر از اختلاف نظرهای موجود و اظهارنظرهای مطرح در این حوزه، از جهت کلان، رستا را باید تقویت کرد.

برش

مهمانان تازه ساترا

حمایت های ساترا از بخش خصوصی باعث شده تا این بخش بیشتر تمایل داشته باشد که به سمت دریافت مجوز از ساترا حرکت کند، کما این که هر روز شاهدیم تعداد رسانه های مجوز دار از این مجموعه بیشتر می شود. بر همین اساس است که هر ماه تعدادی دیگر از درخواست هایا موافقت

رویه رو شده و به خیل رسانه های قدیمی اضافه می شود. به عنوان مثال در ماه گذشته ۱۲ رسانه تازه از ساترا مجوز گرفتند. این رسانه ها با سپری کردن مراحل اداری و اخراج شرایط صدور مجوز، موفق به اخذ مجوز قطعی و غیرقطعی از سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) شدند. در اسامی این رسانه ها نام نسل سلمان، ایمافلم، تی بین، رسانه مجمع، فیلماز، سینماخانه، کدا موز، فیروزه، طلائعما، دکتر تم تی وی با حوزه فعالیت نمایشی و دو رسانه کمپ بیونفورماتیک و هنرصادا دیده می شود. مجوزهای غیرقطعی دارای مدت زمان شش ماهه هستند. بعد از گذشت این دوره شش ماهه و ارزیابی ساترا از نحوه عملکرد رسانه هادر صورت رعایت شرایط قانونی و آیین نامه های مرتبط، مجوزها به قطعی تبدیل خواهند شد و رسانه های صوت و تصویر فراگیر، مجوز قطعی خود را دریافت خواهند کرد.



کانال

آشنایی با اعضای شورای صدور مجوز

در کنار انتخاباتی که برای اعضای مجمع رستا صورت گرفته، اعضای شورای صدور مجوز هم انتخاب شدند. بر این اساس، اعضای شورای صدور مجوز تولید سعید مقیسه، رئیس ساترا (عضو حقوقی)، رئیس شورا)، محمد حسامپور، معاون یایش و نظارت ساترا (عضو حقوقی – دبیر شورا)، فرشاد مهدی پور، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)، مهدی آذریندار، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)، معاون فضای مجازی سازمان صداوسیما یا نماینده ایشان (عضو حقوقی)، رئیس مرکز طرح و برنامه صداوسیما یا نماینده ایشان (عضو حقوقی)، رئیس مجازانی (عضو حقیقی)، علی اصغر پورمحمدی (عضو حقیقی)، محمدرضا جعفری جلوه (عضو حقیقی)، پرویز شیخ طادی (عضو حقیقی) و امین صدیقی (عضو حقیقی) هستند. از جمله اعضای شورای صدور مجوز انتشار هم می توان به علی اصغر پورمحمدی (عضو حقیقی و رئیس شورا)، رئیس ساترا (عضو حقوقی)، علیرضا پاشایی، نماینده قوه قضاییه (عضو حقوقی)، محمد هاشمی، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)، محمد حسین ایمانی خوشخو، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)، نماینده مجمع رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (عضو حقوقی) و... اشاره کرد.

